

# Estratègia i Actuacions

## Pla Estratègic de Turisme de Torroella de Montgrí-L'Estartit 2024-2026

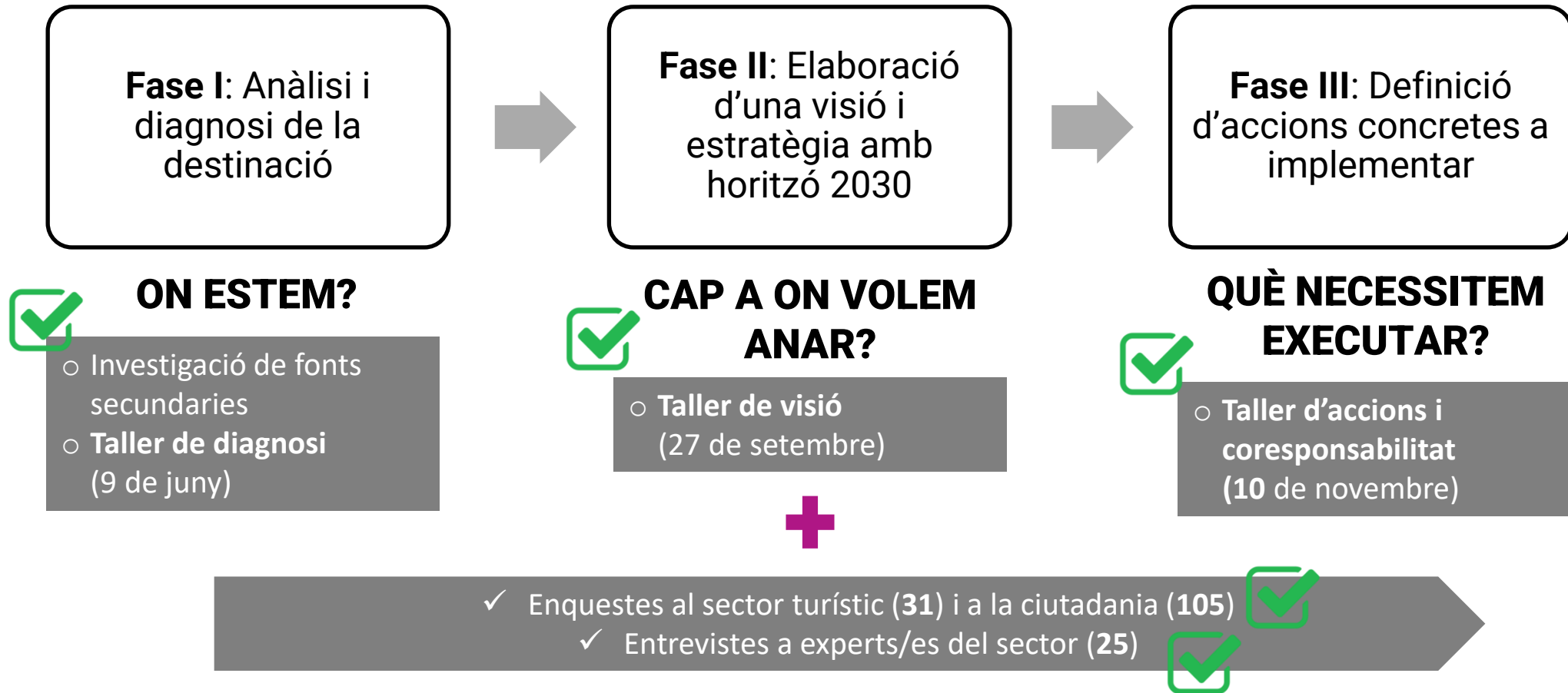




Un procés de 6 mesos (amb la temporada d'estiu pel mig)  
participat i enriquit per la contribució de tots vosaltres.



# Procés metodològic: com arribem fins aquí



# L'estratègia del pla de desenvolupament 2024-2026

Alineat amb les directrius globals de la visió, planificació i desenvolupament turístic

Torroella · l'Estartit  
illes Medes

## MARC DIRECTRIUS GLOBALS

4Ds Pla de Màrqueting de Turisme de Catalunya

Compromís Nacional per un Turisme Responsable

Destino Turístico Inteligente DTI

Transition Pathway for Tourism

Declaració Glasgow d'Acció Climàtica pel Turisme



OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Global



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME 2024-2026

VISIO 2030

Europa



Espanya



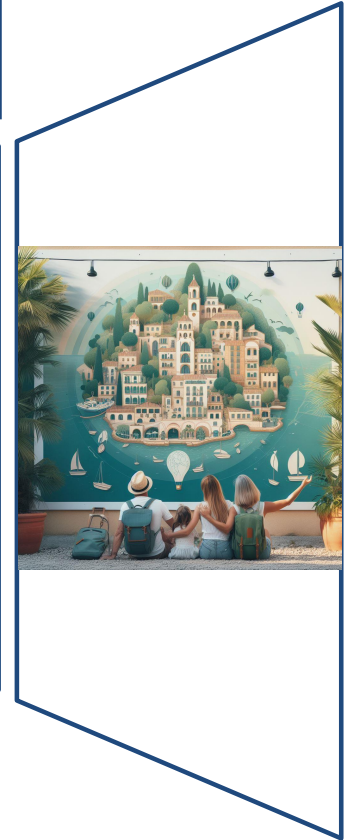
Catalunya



OBJECTIUS

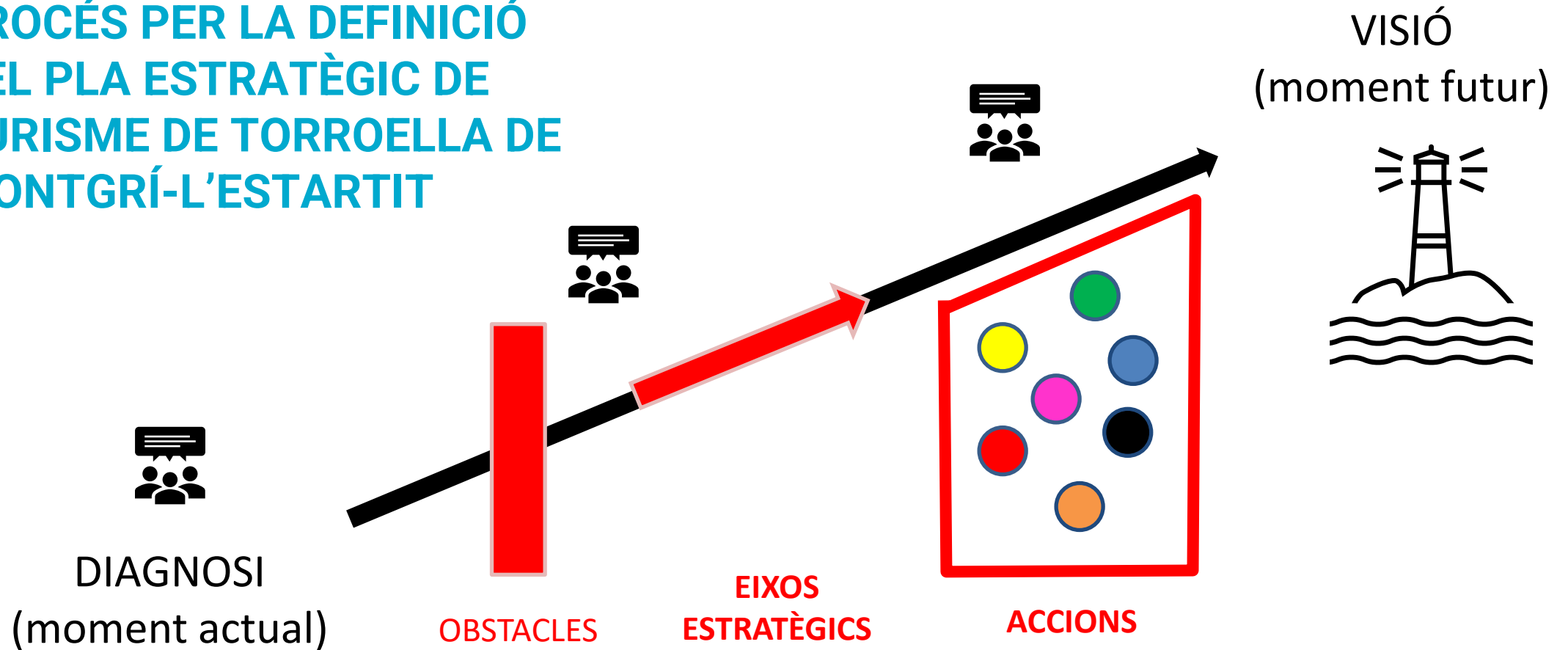
EIXOS ESTRATÈGICS

ACTUACIONS



# Procés metodològic: com arribem fins aquí

## PROCÉS PER LA DEFINICIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE TORROELLA DE MONTGRÍ-L'ESTARTIT



# Estratègia



Torroella · l'Estartit  
illes Medes



**Pla de Sostenibilitat Turística**  
Torroella de Montgrí - l'Estartit

# L'estratègia del pla de desenvolupament 2024-2026

Torroella de Montgrí-L'Estartit

PROPOSTA DE VALOR



La personalitat dual paisatgística de terra i mar.



El mosaic d'experiències consolidades sobre el binomi natura-cultura (món submarí, platges, música, parc...).



La cultura de protecció i preservació d'un territori amb ecosistemes singulars.



La consciència d'una societat compromesa amb la sostenibilitat.

# L'estratègia del pla de desenvolupament 2024-2026

## TENIM UNA VISIÓ TURÍSTICA COMPARTIDA:

Torroella de Montgrí-L'Estartit serà reconeguda com una **destinació líder pel valor paisatgístic mediterrani**, sostenible, referent de **turisme de natura** complementat per un ventall d'**experiències culturals** de qualitat representatives de la seva **identitat singular empordanesa**, amb propostes durant **tot l'any**, sensible a acollir a **tothom** que la visita, i on els seus actors turístics **cogestionen** l'activitat per garantir-ne els **impactes positius**, la **perdurabilitat de l'essència** i personalitat, i aplicar una **gestió sostenible** de l'aigua, el medi ambient, els residus i la **mobilitat circular**.

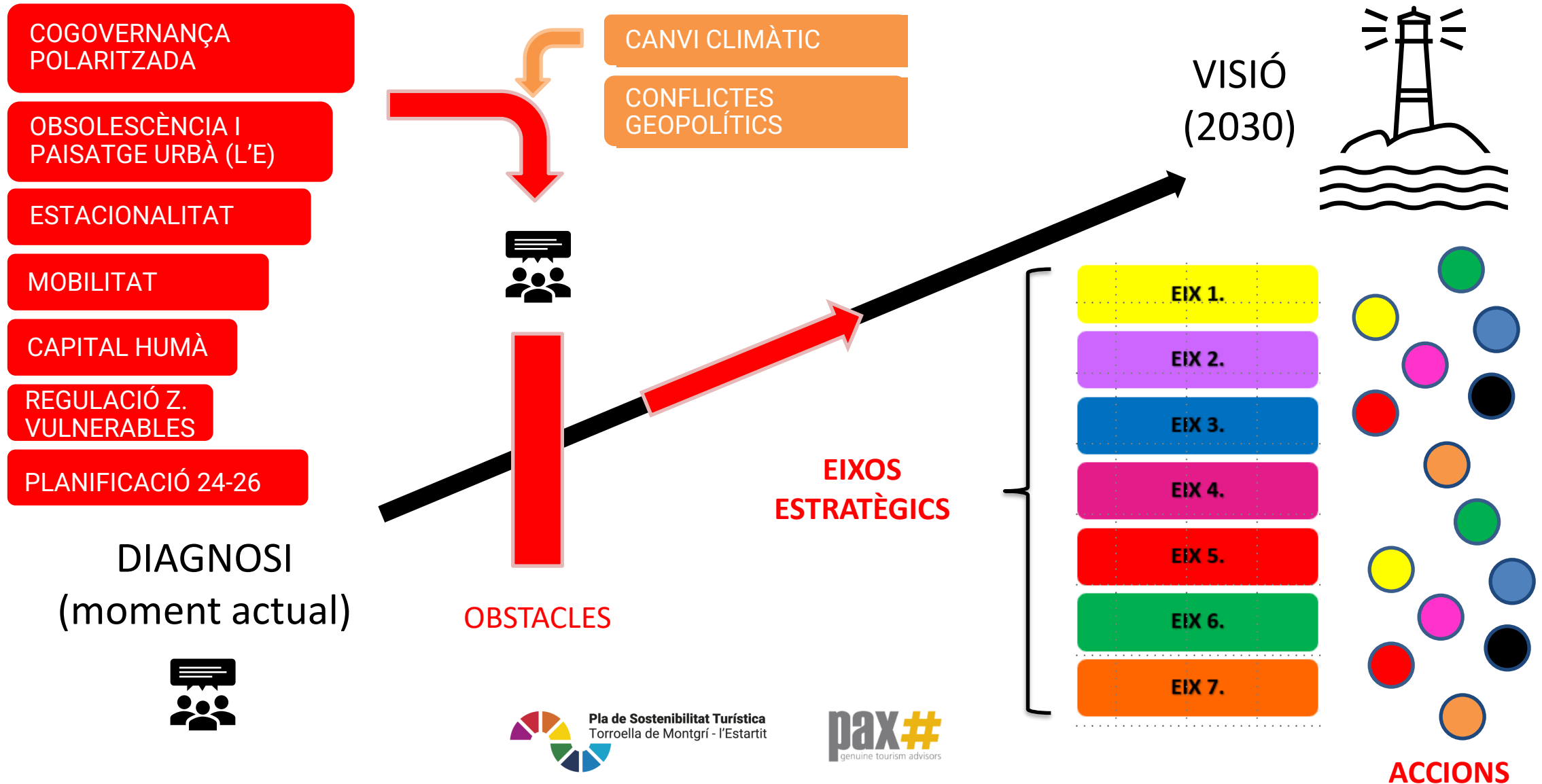


# L'estratègia del pla de desenvolupament 2024-2026

CONSIDEREM UNES IDEES FORÇA TRACTORES DEL MODEL

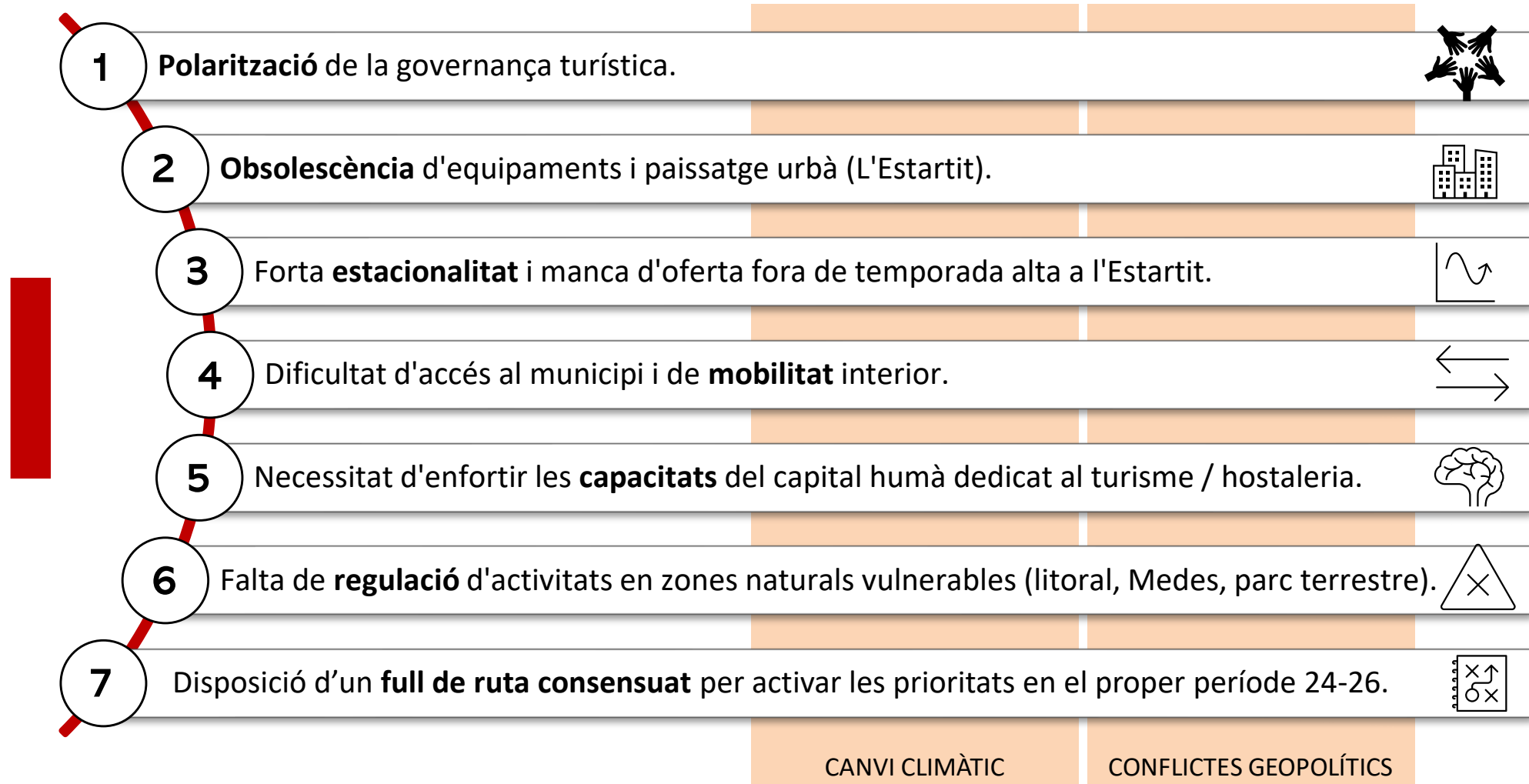


# Procés metodològic: com arribem fins aquí

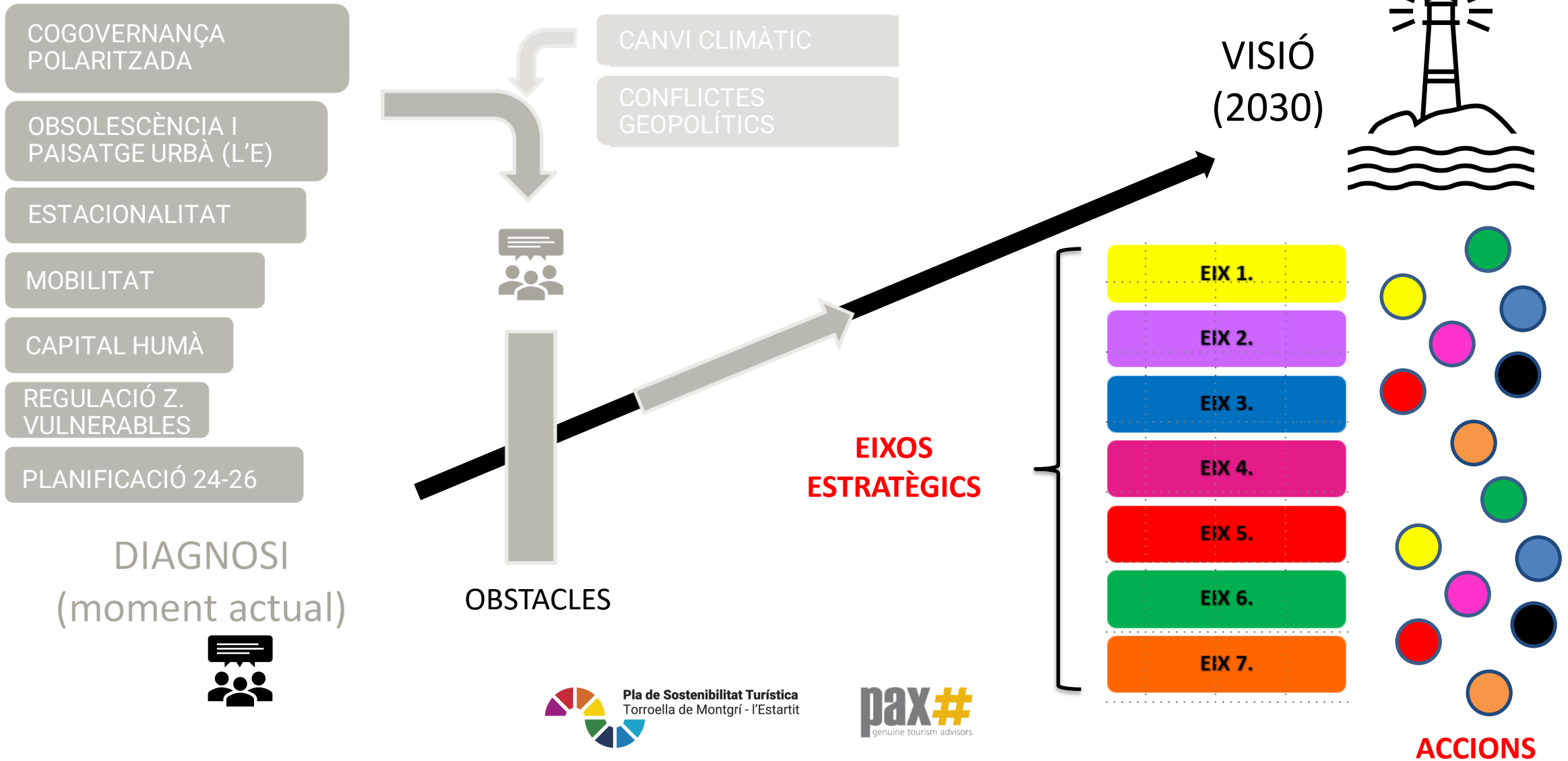


# Procés metodològic: com arribem fins aquí

## OBSTACLES del desenvolupament turístic de Torroella de Montgrí-L'Estartit



# Procés metodològic: com arribem fins aquí



# L'estratègia del pla de desenvolupament 2024-2026

## EIXOS Pla Estratègic de Turisme Torroella de Montgrí-L'Estartit

**EIX 1.**

- CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA

**EIX 2.**

- HARMONITZACIÓ DEL PAISATGE URBÀ DE L'ESTARTIT

**EIX 3.**

- DIVERSIFICACIÓ DE LA DEMANDA, VISITORS COMPLEMENTARIS

**EIX 4.**

- GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2

**EIX 5.**

- ENFORTIMENT DE LES CAPACITATS HUMANES DELS PROFESSIONALS TURÍSTICS

**EIX 6.**

- INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)

**EIX 7.**

- INTEL·LIGÈNCIA I OPTIMITZACIÓ DE DADES PER UN TURISME SOSTENIBLE

# Actuacions i 17 ODS



**Pla de Sostenibilitat Turística**  
Torroella de Montgrí - l'Estartit

# Relació d'actuacions 2024 - 2026

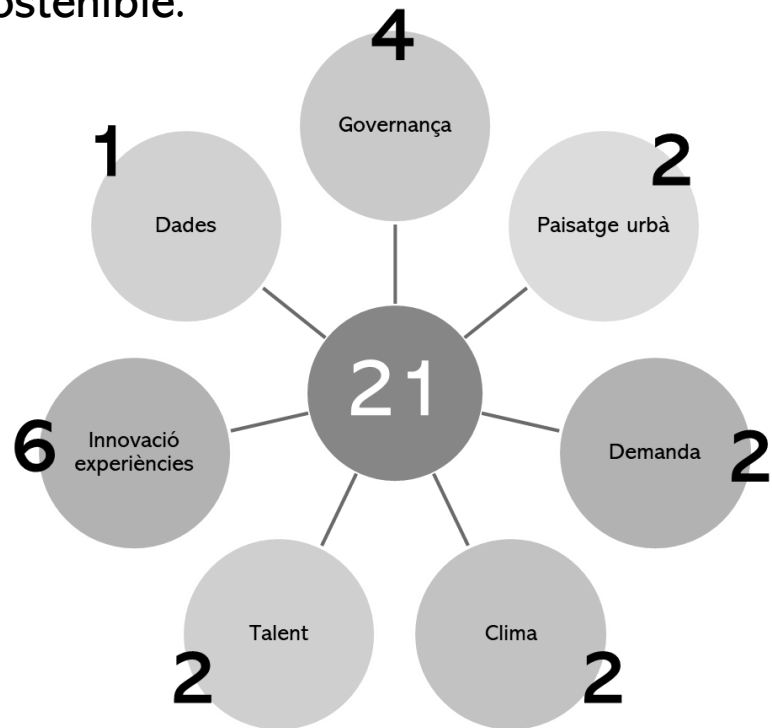


# Relació d'actuacions 2024 - 2026

Torroella · l'Estartit  
illes Medes



Equilibrada i orientada a la materialització de les directrius descrites per Nacions Unides a través dels 17 ODS per al desenvolupament sostenible.



<b>3</b> SALUT I BENESTAR	6 actuacions	<b>8</b> TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC	10 actuacions	<b>13</b> ACCIÓ CLIMÀTICA	9 actuacions
<b>4</b> EDUCACIÓ DE QUALITAT	2 actuacions	<b>9</b> INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES	7 actuacions	<b>14</b> VIDA SUBMARINA	6 actuacions
<b>5</b> IGUALTAT DE GÈNERE	2 actuacions	<b>10</b> REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS	4 actuacions	<b>15</b> VIDA D'ECOSISTEMES TERRESTRES	8 actuacions
<b>6</b> AIGUA NETA I SANEJAMENT	2 actuacions	<b>11</b> CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES	9 actuacions	<b>16</b> PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES	2 actuacions
<b>7</b> ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE	5 actuacions	<b>12</b> CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES	14 actuacions	<b>17</b> ALIANÇA PELS OBJECTIUS	8 actuacions



Eix	Codi	Actuació	2024	2025	2026	ODS
GOVERNANÇA	E1.1.	Creació de l' <b>òrgan de gestió integral turística</b> (comissió executiva seguiment pla estratègic).	■			8, 11, 12, 17
	E1.2.	Consolidació del projecte de <b>cooperació i desenvolupament local</b> dels municipis del <b>Parc Natural</b> .	■			8, 12, 13, 14, 15, 17
	E1.3.	Evolució del model bianual de consulta a la ciutadania, cap a un espai estable per l'activació de la participació de la <b>comunitat local</b> en el turisme.	■	■	■	10, 11, 12, 16, 17
	E1.4.	Creació de la <b>comissió de seguiment</b> de la Destinació Turística Intel·ligent <b>DTI</b> .	■			16, 17
PAISATGE URBA	E2.1.	Creació d'una <b>ordenança de paisatge urbà</b> alineada amb la qualitat de l'entorn natural.		■	■	3, 10, 11, 13, 15
	E2.2.	<b>Ornamentació vegetal</b> i botànica del municipi a partir de <b>flora autòctona</b> del Parc Natural: identitat i patrimoni; activant l'adaptació al <b>canvi climàtic</b> i sostenibilitat.	■	■	■	6, 11, 13, 15
DEMANDA	E3.1.	Actualització del <b>pla de màrqueting turístic</b> de la destinació 2024-2026	■	■	■	8, 9, 12, 17
	E3.2.	Especialització pel <b>foment del turisme ornitològic</b> .		■	■	8, 9, 12, 14, 15
CLIMA	E4.1.	<b>Descarbonització</b> de vehicles i embarcacions turístiques	■	■		3, 7, 11, 12, 13, 14, 15
	E4.2.	Foment <b>del sistema de mobilitat circular</b> de Torroella-L'Estartit	■	■	■	3, 7, 11, 12, 13, 15

Eix	Codi	Actuació	2024	2025	2026	ODS
CLIMA	E4.3.	Programa <b>START IT!!!</b> per la sensibilització i conscienciació al visitant i turista		■	■	3, 7, 11, 12, 13, 14, 15
	E4.4	Elaboració d'un <b>pla d'acció climàtica</b> integrant la compensació de CO2 a la destinació		■	■	3, 7, 13
TALENT	E5.1	Enfortiment del <b>programa d'impuls de formació</b> tècnica especialitzada i sensibilització turística.	■	■	■	4, 5, 8, 10
	E5.2	Foment del <b>programa local d'ocupació</b> al sector turístic.	■	■	■	4, 5, 8, 10
INNOVACIÓ COCREACIÓ EXPERIÈNCIES	E6.1.	Descobrint <b>l'art de la pesca artesanal</b> : el despertar del mar.	■	■	■	12, 13, 14
	E6.2.	Activació de <b>la cocreació d'un portafoli innovador de producte</b> experiencial turístic		■	■	8, 9, 12
	E6.3.	Certificació del municipi de <b>Torroella</b> de Montgrí com a <b>Poble amb Encant</b>	■	■		8, 9, 11, 12
	E6.4.	<b>Jornades empresarials per la innovació</b> i cocreació d'experiències.		■	■	8, 9, 12, 17
	E6.5.	Projecte <b>experiència la llongada</b> "Franja de sorra que l'onada del mar mulla".		■		3, 9, 12, 14, 15, 17
	E6.6.	Foment d' <b>experiències</b> turístiques combinades que realcin el <b>patrimoni cultural</b> de <b>Torroella</b> de Montgrí.	■	■	■	9, 11, 12, 17
DADES	E7.1.	Creació del <b>quadre de comandament integrat</b> d'indicadors per la monitorització i gestió del turisme sostenible		■	■	3, 6, 7, 8, 12, 13, 17






# Relació d'actuacions




Torroella · l'Estartit  
illes Medes




**Pla de Sostenibilitat Turística**  
Torroella de Montgrí - l'Estartit


<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>		
ACTUACIÓ: E1.1.	Creació de l'òrgan de gestió integral turística (comissió seguiment pla estratègic)		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>          Crear una estructura de gestió conformada per un equip amb visió transversal i representativa de les accions a executar en el marc del pla estratègic, que assumeixi el seguiment i vetllar per l'optimització dels esforços i recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foment de la visió col·lectiva de la planificació i gestió turística d'una destinació.</li> <li>▪ Representació i transversalitat a través de la participació de les diferents àrees de l'ajuntament i organismes clau com el Parc Natural MMBT, les associacions d'empresaris i representants de la comunitat local.</li> </ul>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de promoció de territori i turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representants dels organismes implicats en el desenvolupament de l'estratègia i pla d'acció.</li> <li>▪ Membres de l'antiga comissió de turisme.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cogestionar l'activitat turística per garantir-ne els impactes positius i la participació.</li> <li>▪ Cohesió i governança turística.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>	
		<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de reunions de seguiment per l'execució del pla.</li> <li>→ Número d'assistents a les reunions de seguiment semestrals.</li> <li>→ Nivell de compliment de les accions del pla.</li> </ul>	

<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>	
<b>ACTUACIÓ: E1.2.</b>	Consolidar el projecte de desenvolupament local dels municipis del Parc Natural (8)	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Foment de la coordinació i cooperació entre els diferents municipis que pertanyen al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter en funció de la trajectòria existent.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accions de suport a l'oferta turística d'ecoturisme i CETS.</li> <li>▪ Posada en valor dels productes agroalimentaris del territori.</li> <li>▪ Cooperació per activar una estratègia de mobilitat sostenible entre els municipis.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AODL.</li> <li>▪ Municipis del parc (secretaria executiva anual itinerant).</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empreses CETS.</li> <li>▪ Ajuntaments.</li> <li>▪ SOC.</li> <li>▪ Entitats col·laboradores com a fons de finançament.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posar en valor el producte de la petita empresa local.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Grau de satisfacció de les empreses participants (CETS).</li> <li>→ Inventari de productes locals identificats.</li> <li>→ Número de reunions de coordinació i participants.</li> </ul>		




<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>	
<b>ACTUACIÓ: E1.3.</b>	Evolucionar el model bianual de consulta a la ciutadania, cap a un espai estable per l'activació de la participació de la comunitat local en el turisme.	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>          Creació d'un espai obert a la ciutadania, organitzacions socials, associacions, sector empresarial, equips municipals de perfil polític i tècnic, per tal de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implicar a la comunitat en la reflexió i monitorització de l'evolució del model turístic.</li> <li>▪ Activar la corresponsabilitat i participació en el desplegament de l'estratègia i la presa de decisions.</li> <li>▪ Contribuir al foment de la cohesió territorial (Torroella, L'Estartit, Mas Pinell, Cala Montgó).</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de promoció de territori i turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entitats i associacions.</li> <li>▪ Sector turístic privat.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cogestionar l'activitat turística per garantir-ne els impactes positius i la participació.</li> <li>▪ ETIS bianuals.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número d'adhesions de membres de l'Àgora de turisme.</li> <li>→ Número de propostes per al desenvolupament sorgides de l'Àgora.</li> </ul>		



<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>	
<b>ACTUACIÓ: E1.4.</b>	Creació de la comissió de seguiment de la Destinació Turística Intel·ligent DTI	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> La destinació està adherida al projecte de Destinacions Turístiques Intel·ligents DTI que promou SEGITTUR. En el marc de les actuacions del pla de millora s'identifica la necessitat de crear una comissió de seguiment del projecte, el qual te per objectiu millorar la competitivitat de la destinació en funció de cinc eixos d'actuació (governança, tecnologia, innovació, accessibilitat i sostenibilitat) i pel qual cal activar millores en funció del sistema d'indicadors del projecte.</p>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de promoció de territori i turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Altres àrees de l'ajuntament vinculades amb la gestió de la destinació.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Millora del sistema d'indicadors de la destinació.</li> <li>▪ Enfortiment de la governança pública turística.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de reunions de seguiment DTI.</li> <li>→ Nivell de compliment de les accions del pla DTI.</li> </ul>		



<b>Eix estratègic 2:</b>	<b>HARMONITZACIÓ DEL PAISATGE URBÀ DE LA DESTINACIÓ</b>	
<b>ACTUACIÓ: E2.1.</b>	Creació d'una ordenança de paisatge urbà alineada amb la qualitat de l'entorn natural	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>          Definició d'una ordenança que estableixi o modifiqui els criteris estètics i urbanístics del paisatge urbà per planificar les intervencions de millora de l'urbanisme al municipi, i activar la reconversió de determinades àrees malmeses i obsoletes dels diferents nuclis urbans i periurbans de la destinació.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integració del manteniment de tanques, exteriors i cromatisme de façanes, jardineria i foment/preservació de la flora autòctona més resilient a les condicions climàtiques.</li> <li>Recuperar el pla de millora del front marítim, considerant l'adaptació al canvi climàtic.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administració pública municipal.</li> <li>Comissió Pla Estratègic.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Assolir un equilibri entre la qualitat paisatgística natural i l'entorn urbà.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empresaris i propietaris immobiliaris.</li> <li>Associació pel Foment del Turisme AFOMTUR.</li> <li>Ports de la Generalitat, Ministeri.</li> </ul>	<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ M2 rehabilitats d'àrea urbana.</li> <li>→ Número de projectes urbanístics rehabilitats o reconvertits.</li> </ul>	





<b>Eix estratègic 2:</b>	<b>HARMONITZACIÓ DEL PAISATGE URBÀ DE LA DESTINACIÓ</b>		
<b>ACTUACIÓ: E2.2.</b>	Ornamentació vegetal i botànica del municipi a partir de flora autòctona del Parc Natural: identitat i patrimoni; activant l'adaptació al canvi climàtic i sostenibilitat.		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ: Recursos hídrics.</b></p> <p>Actuació davant la situació de crisi hídrica resultant dels canvi de comportament climàtic, potenciant l'ús de flora autòctona del Parc Natural del Montgrí, Medes i Baix Ter, amb major capacitat d'adaptació i resistència a la falta d'aigua. La resiliència de la biodiversitat autòctona del territori com a solució per l'harmonització del paisatge urbà.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activar l'acció climàtica per l'eficiència de l'ús de l'aigua en l'espai públic fomentant la vegetació autòctona.</li> <li>▪ Implicació de diferents actors per crear espais municipals que millorin l'estètica urbana, i com a element d'atracció i singularitat turística.</li> </ul>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administració pública municipal.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunitat local.</li> <li>▪ Sector turístic.</li> <li>▪ Entitats socials educatives.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Millora estètica urbana.</li> <li>▪ Increment de la conscienciació mediambiental.</li> <li>▪ Adaptació al canvi climàtic.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Reducció del consum d'aigua de reg en l'espai públic (m3).</li> <li>→ Número de llocs de treball generats.</li> <li>→ Número de plantes d'ornamentació procedents del viver PNMMBT.</li> </ul>			



**Eix estratègic 3: DIVERSIFICACIÓ DE LA DEMANDA, VISITORS COMPLEMENTARIS**

**ACTUACIÓ: E3.1.** Actualització del pla de màrqueting turístic de la destinació 2024-2026

**DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:**  
Elaborar l'actualització del pla de màrqueting turístic de la destinació considerant l'estratègia fixada en el present pla, alineada a l'assoliment del posicionament que descriu la visió a llarg termini, i a les idees tractoras sorgides. En la part de definició del públic objectiu, revisar els segments de demanda actual i identificar els potencials per activar l'estratègia de desestacionalització.


- Crear sinèrgies amb l'Agència Catalana de Turisme i les eines a disposició del sector (Visitors persona).

**ACTORS INVOLUCRATS:**

Lideratge:

- Àrea de turisme.
- Comissió seguiment Pla Estratègic.

**OBJECTIU ASSOCIAT:**



- Activar el networking d'empreses per la cocreació i foment del sistema turístic.

**TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:**

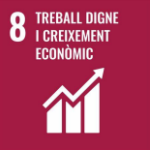
- ✔ Curt termini (2024)
- ✔ Mig termini (2025)
- ✔ Llarg termini (2026)


Altres actors / entitats involucrades:

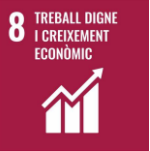
- Empreses turístiques.
- Montgrí Comerç.
- Estació Nàutica.

**INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:**

- <sup>1</sup> Número activitats de networking entre el sector productiu de la destinació.
- <sup>1</sup> Accions de màrqueting per segment objectiu de visitor persona.



<b>Eix estratègic 3:</b>		<b>DIVERSIFICACIÓ DE LA DEMANDA, VISITORS COMPLEMENTARIS</b>	
<b>ACTUACIÓ: E3.1.</b>		Especialització pel foment del turisme ornitològic	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>          Dissenyar i estructurar un mapa d'experiències especialitzades en els <i>visitor</i> persona europeus i estatals, motivats pel turisme de natura centrat en l'observació d'aus (birdwatching) durant els mesos d'hivern i de major migració d'espècies al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activació d'un grup de treball per la identificació de les organitzacions de referència en comercialització d'aquests productes al mercat estatal i europeu.</li> </ul>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de turisme.</li> <li>Empreses CETS.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TTOO.</li> <li>Parc Natural MMBT.</li> </ul>		<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Posada en valor del territori.</li> <li>Obertura a nous mercats de demanda.</li> <li>Desestacionalització.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>
		<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→l Número d'experiències especialitzades en turisme d'observació d'aus.</li> <li>→l Contactes a la base de dades d'organitzacions especialitzades.</li> </ul>	



**Eix estratègic 4:** **GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2**

**ACTUACIÓ: E4.1.** Descarbonització de vehicles i embarcacions turístiques

**DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:**  
Dissenyar i estructurar una oferta d'activitats nàutiques amb embarcacions elèctriques o menys contaminants, a la vegada que es fomenta l'ús de vehicles de baixes emissions o elèctrics per als trànsfers de turistes.

- Activar la col·laboració públicoprivada per la recerca i activació de finançament o línies de subvenció en el marc dels projectes europeus per a la transició energètica (fons europeus Projecte Life Eco Adapt 50, Next Generation)

**ACTORS INVOLUCRATS:**


Lideratge:

- Clúster d'empreses nàutiques.

Altres actors / entitats involucrades:

- Administració pública.
- Empreses receptives de turisme i serveis de trànsfers.
- Empreses de lloguer de vehicles.

**OBJECTIU ASSOCIAT:**



- Reduir la petjada de carboni de l'activitat turística.

**TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:**

- ✔ Curt termini (2024)
- ✔ Mig termini (2025)
- ✔ Llarg termini (2026)









**INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:**

- l Número d'embarcacions elèctriques.
- l % de la flota conformada per embarcacions elèctriques.
- l Número de serveis de transfer turístic amb vehicles elèctrics.



<b>Eix estratègic 4:</b>	<b>GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2</b>	
<b>ACTUACIÓ: E4.2.</b>	<b>Foment del sistema de mobilitat circular de Torroella-L'Estartit</b>	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Dissenyar un sistema integral amb mesures d'actuació per la millora de la mobilitat que incorpori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilització ambiental a la comunitat local, visitants i sector productiu (formacions, jornades).</li> <li>▪ Servei de transport en bicicleta a Torroella de Montgrí-L'Estartit (elèctriques i no-elèctriques).</li> <li>▪ Millora del transport interurbà (elèctrics).</li> <li>▪ Projecte de connexió fixa a la Gola del Ter, mitjançant una passera de materials sostenibles i mimetitzada amb l'entorn natural, que permeti cosir una ruta circular a peu o en bicicleta al voltant del riu, o sistema de barcaassa.</li> <li>▪ Fiscalitat pel foment de les plaques solars i la instal·lació de torres de càrrega elèctrica de vehicles.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administració local pública.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT.</li> <li>▪ Comissió de seguiment.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sector privat.</li> <li>▪ Ciutadania.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Millora de la mobilitat i reducció d'emissions</li> <li>▪ Reduir la petjada de carboni de l'activitat turística.</li> <li>▪ Adaptació i mitigació del Canvi Climàtic.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Càlcul de la petjada de carboni del municipi (línia base)</li> <li>→ % de reducció d'emissions CO2 a partir de la implantació del sistema</li> <li>→ Indicador de pas de bicicletes i vianants per sentit</li> </ul>		



<b>Eix estratègic 4:</b>	<b>GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2</b>		
<b>ACTUACIÓ: E4.3.</b>	Programa START IT!!! per la sensibilització i conscienciació al conjunt de visitants de la destinació.		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b></p> <p>Disseny del programa per la generació de consciència al turista i visitant nacional i internacional, convidant-lo a deixar una petjada positiva a la destinació, a través de la proposta d'activitats de voluntariat que promoguin la sostenibilitat mediambiental, social i cultural.</p>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Associacions.</li> <li>▪ ONGs.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <p> ▪ Foment de la conscienciació al turista responsable.</p>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <p>Curt termini (2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	    
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de turistes que participen al programa.</li> <li>→ Número d'activitats per a la compensació.</li> </ul>			

**Eix estratègic 4: GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2**

**ACTUACIÓ: E4.4.** Elaboració d'un pla d'acció climàtica integrant la compensació de CO2 a la destinació




**DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:**

Dissenyar un programa integral de compensació de carboni al municipi, que ofereixi solucions a les organitzacions que mesuren les seves emissions de CO2 i que avancen en el compromís de reducció zero, i que en darrer lloc necessiten projectes amb els quals puguin equilibrar la producció restant. Aquest programa ha de ser concebut d'acord amb les directrius de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, i alineat amb la Declaració de Glasgow sobre l'Acció Climàtica al Turisme.

**ACTORS INVOLUCRATS:**

- Lideratge:
- Administració pública municipal.
  - Comissió Pla Estratègic.
- Altres actors / entitats involucrades:
- Àrea de Medi Ambient.
  - Sector privat.

**OBJECTIU ASSOCIAT:**


-  Activar la corresponsabilitat i col·laboració en reptes col·lectius.
- Adhesió a la Declaració de Glasgow.

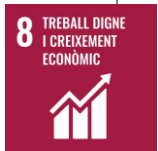
**TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:**

- Curt termini (2024)
- ✓ Mig termini (2025)
- ✓ Llarg termini (2026)






**INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:**

- Disposar del pla d'acció climàtica de la destinació.
- Petjada de carboni anual de la destinació (tCO2).
- Accions de compensació.

<b>Eix estratègic 5:</b>	<b>ENFORTIMENT DE LES CAPACITATS HUMANES DELS PROFESSIONALS TURÍSTICS</b>	
<b>ACTUACIÓ: E5.1.</b>	Enfortiment del programa d'impuls de formació tècnica especialitzada i sensibilització turística.	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Consolidar el programa de formació tècnica per als treballadors del sector turístic, que contribueixi al reclutament i captació de nou talent per la indústria turística, i que vetlli per la professionalització i reconeixement del sector com alternativa al desenvolupament d'una carrera laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar amb el teixit empresarial les necessitats formatives i la validació dels currículums formatius adaptats a les noves tendències i necessitats del procés productiu turístic.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empreses turístiques.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administració pública municipal i supramunicipal.</li> <li>Cambrà de Comerç.</li> <li>Entitats acadèmiques i de formació de la província de Girona.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Foment del progrés professional per la retenció del talent al sector turístic.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de cursos impartits per any.</li> <li>→ Número d'assistents a les formacions.</li> </ul>		





<b>Eix estratègic 5:</b>	<b>ENFORTIMENT DE LES CAPACITATS HUMANES DELS PROFESSIONALS TURÍSTICS</b>		 <p>4 EDUCACIÓ DE QUALITAT</p>
<b>ACTUACIÓ: E5.2.</b>	Foment del programa local d'ocupació al sector turístic		 <p>5 IGUALTAT DE GÈNERE</p>
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b></p> <p>En col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà (Club de la Feina), fomentar l'ús i promoció de la plataforma "Empordà Professionals" de borsa de treball per activar la interacció entre oferta i demanda laboral al sector turístic de la destinació.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jornades d'ocupació.</li> <li>▪ Modernització de la imatge del sector.</li> <li>▪ Agilització del procés d'oportunitats i reclutament de professionals.</li> </ul>			 <p>8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC</p>
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ajuntament.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consell Comarcal del Baix Empordà.</li> <li>▪ Associacions empresarials.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foment del progrés professional per la retenció del talent al sector turístic.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	 <p>10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS</p>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <p>→ Número de contractacions a través de la plataforma club de la feina</p>			

**Eix estratègic 6:**

**INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)**

**ACTUACIÓ: E6.1.**

Descobrint l'art de la pesca artesanal: el despertar del mar.

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



13 ACCIÓ CLIMÀTICA



14 VIDA SUBMARINA



**DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:**

Fomentar el disseny de productes experiencials vinculats amb el paisatge, la natura i la cultura de la pesca local, cohesionant la tradició de l'art i feina dels pescadors artesanals, i fomentant el reconeixement del litoral empordanès, el producte de proximitat i la pesca responsable, en el marc de la promoció d'una dieta equilibrada mediterrània.

- Complementarietat amb jornades gastronòmiques.
- Cooperació i posada en valor de la confraria i l'ofici de pesca.
- Enfortiment de la singularitat del sonso i valorar noves espècies en el context del canvi climàtic.

**ACTORS INVOLUCRATS:**

Lideratge:

- Àrea de turisme i EMD L'Estartit.

Altres actors / entitats involucrades:

- Confraria de pescadors de l'Estartit.
- Projecte Sèpia.
- Grups d'Acció Local Pesquer de la Costa Brava.
- Restaurants.

**OBJECTIU ASSOCIAT:**






- Posar en valor la pesca artesanal, el producte i el projecte Sèpia.

**TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:**

- ✔ Curt termini (2024)
- ✔ Mig termini (2025)
- ✔ Llarg termini (2026)

**INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:**

- Número de noves experiències creades en el trienni estratègic.
- Número de sortides a l'any.
- Número de visitants o productes experiencials venuts a l'any.

<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>		
<b>ACTUACIÓ: E6.2.</b>	Activació de la cocreació d'un portafoli innovador de producte experiencial turístic		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Dissenyar un catàleg de producte innovador d'experiències turístiques a partir de processos de cocreació entre els diferents actors de la destinació, orientats a les diferents especialitzacions de visitor persona i com a resultat del l'actualització del pla de màrqueting. Programes de producte de l'ACT estratègics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barris i viles marineres</li> <li>▪ Platja en família</li> <li>▪ Turisme actiu i natura (ecoturisme)</li> <li>▪ Turisme de salut (banys de mar, marxa aquàtica, banys de bosc)</li> </ul>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de turisme.</li> <li>▪ Àrea d'esports.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Singularització de les experiències a partir de la diferenciació de la identitat</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AFOMTUR.</li> <li>▪ EMD.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT.</li> <li>▪ Empreses d'activitats turístiques.</li> </ul>	<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b> →<sup>1</sup> Número de nous productes experiencials turístics creats.</p>		



**Eix estratègic 6:**

**INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)**

**ACTUACIÓ: E6.3.**

**Certificació del municipi de Torroella de Montgrí com a Poble amb Encant (ACT)**

**DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:**

Dotar d'una distinció que reconeix a un poble per la seva bellesa en base a la disposició de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), l'arquitectura, l'urbanisme i l'entorn natural; tots ells creant un espai singular i diferenciat per la promoció turística. La marca Pobles amb Encant de l'Agència Catalana de Turisme ACT atorga la certificació a pobles considerats com a joies i que poden oferir una experiència única als visitants.

- Posada en valor de la identitat del nucli històric de Torroella de Montgrí.
- Augment de la notorietat del municipi en el posicionament turístic a través de l'ACT.

**ACTORS INVOLUCRATS:**

Lideratge:

- Àrea de turisme.

Altres actors / entitats involucrades:

- Entitats museístiques i culturals de Torroella de Montgrí.
- Associacions de mercats locals i festivitats de Torroella de Montgrí.
- Actors turístics de l'Estartit (allotjaments, activitats...).

**OBJECTIU ASSOCIAT:**



- Complementarietat de la dualitat L'Estartit i Torroella.
- Desestacionalització.

**TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:**

- ✔ Curt termini (2024)
- ✔ Mig termini (2025)
- Llarg termini (2026)

**INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:**

- Obtenció de la certificació.
- Número de publicacions i impactes que comuniquen l'assoliment.
- Número

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES















11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES




12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES







<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>		
<b>ACTUACIÓ: E6.4.</b>	Jornades empresarials per la innovació i cocreació d'experiències.		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>          Activació de jornades i/o trobades anuals d'empresaris turístics en cooperació amb la CETS, per promoure la transferència de coneixement (dades Intel·litur ACT, tendències de mercats, innovacions Internacionals, bones pràctiques inspiradores...) i dinamitzar el procés de creació col·lectiva de noves experiències turístiques orientades als segments de mercats nous que sorgeixin de la nova proposta del pla de màrqueting.</p>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empreses d'activitats turístiques.</li> <li>Carta Europea de Turisme Sostenible.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foment de la col·laboració del sector turístic.</li> </ul> 	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
		<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de nous productes experiencials turístics creats</li> <li>→ Número de reunions realitzades</li> <li>→ Número d'empresaris que participen de les trobades</li> </ul>	

<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>		 <p>3 SALUT I BENESTAR</p>
<b>ACTUACIÓ: E6.5.</b>	Projecte experiència la Llongada “ <i>Franja de sorra que l'onada del mar mulla</i> ”		 <p>9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES</p>
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b></p> <p>Creació d'un producte experiència a partir de la recuperació de la memòria de la història del peix i de la pesca de L'Estartit, i la transferència del coneixement, connectant amb l'espai de platja des de la vessant de benestar, hàbits saludables, relaxació, i tot allò relacionat amb el lleure més enllà de l'ús tradicional de sol i platja (les platges del lleure).</p>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Museu de la Mediterrània.</li> <li>▪ EMD.</li> <li>▪ Àrea de turisme.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revalorització de la identitat marinera i de pesca de L'Estartit</li> <li>▪ Recuperació de la platja com un espai saludable 365.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>• Llarg termini (2026)</li> </ul>	 <p>12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</p>
<p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Confraria de pescadors.</li> <li>▪ Àrea d'esports.</li> <li>▪ Àrea de cultura.</li> </ul>	<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de nous productes experiencials turístics creats.</li> <li>→ Número d'experiències consumides per any.</li> </ul>		 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>
			 <p>15 VIDA D'ECOSISTEMES TERRESTRES</p>
			 <p>17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS</p>

<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>	
<b>ACTUACIÓ: E6.6.</b>	Creació de productes i experiències turístiques combinades que realcin el patrimoni cultural de Torroella de Montgrí	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b></p> <p>Creació experiències turístiques que combinin l'experiència de l'Estartit, amb l'oferta cultural i patrimonial de Torroella activant l'impacte econòmic turístic a interior, i ampliant la dimensió de consum turístic a partir de la identitat del municipi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oficina de Turisme Can Castells com a articulador de les experiències a Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Posar en valor i promoure la cultura material i immaterial existent a Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Contribuir a pal·liar la congestió turística de l'Estartit en mesos de temporada alta a partir de la complementarietat.</li> <li>▪ Desestacionalitzar l'activitat turística a tota la destinació, creant nou producte per temporada baixa.</li> <li>▪ Afavorir una major satisfacció, tant del visitant com del resident, gràcies a un major equilibri de l'activitat turística, tant estacional com espacial.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grup de treball per a la cocreació i representatiu dels dos territoris.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entitats museístiques i culturals de Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Associacions de mercats locals i festivitats de Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Actors turístics de l'Estartit (allotjaments, activitats...)</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activació del patrimoni cultural de Torroella de Montgrí com a atractiu turístic.</li> </ul> 	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de trobades per a la cocreació d'experiències.</li> <li>→ Inventari de productes i experiències combinades creades.</li> <li>→ Número de recursos culturals de Torroella de Montgrí involucrats en les accions de cocreació de producte combinat.</li> </ul>		



<b>Eix estratègic 7:</b>	<b>INTEL·LIGÈNCIA I OPTIMITZACIÓ DE DADES PER UN TURISME SOSTENIBLE</b>		
<b>ACTUACIÓ: E7.1.</b>	Creació del quadre de comandament d'indicadors per la monitorització i gestió del turisme sostenible		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>          Creació d'un sistema unificat de gestió de les dades que monitoritzen l'activitat turística de diferents fonts com DTI, ETIs, Observatori de Turisme Comarcal o CETS. Per una visió holística de la gestió sostenible de la destinació turística cal mesurar abastint els àmbits social, cultural ambiental i econòmic, i de manera imperativa ha de monitoritzar: petjada emissions CO2, gestió de residus, gestió de l'aigua, gestió eficient energètica, gestió i conservació dels ecosistemes, gestió cultural i social, gestió de l'ús del sol, gestió de residus perillosos, gestió econòmica turística.</p>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Altres àrees de l'administració pública (Promoció econòmica, medi ambient, social).</li> <li>Sector turístic.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Construir una governança turística sostenible a partir de la monitorització integral.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Disseny del sistema d'indicadors i metodologia d'obtenció de dades</li> <li>→ Número d'indicadors per cada àrea clau de monitorització.</li> <li>→ Informe pilot del sistema d'indicadors de turisme sostenible.</li> </ul>			





# L'estratègia del pla de desenvolupament 2024-2026

Alineat amb les directrius globals de la visió, planificació i desenvolupament turístic

Torroella · l'Estartit  
illes Medes

## MARC DIRECTRIUS GLOBALS

4Ds Pla de Màrqueting de Turisme de Catalunya

Compromís Nacional per un Turisme Responsable

Destino Turístico Inteligente DTI

Transition Pathway for Tourism

Declaració Glasgow d'Acció Climàtica pel Turisme



OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Global



PLA ESTRATÈGIC DE TURISME 2024-2026

VISIO 2030

Europa



Espanya



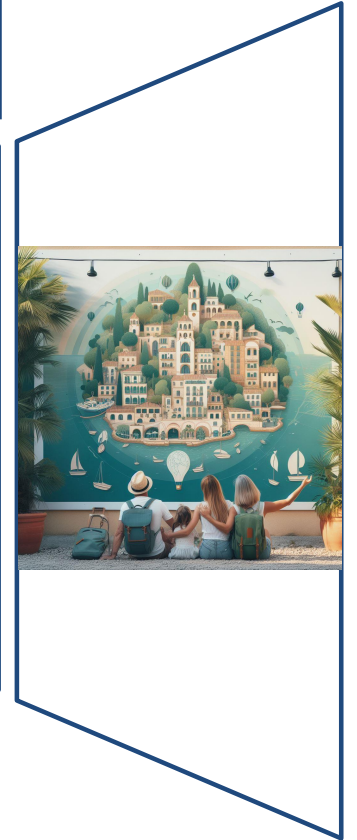
Catalunya



OBJECTIUS

EIXOS ESTRATÈGICS

ACTUACIONS



# Moltes gràcies per haver-ne participat.



# Pla Estratègic de Turisme de Torroella de Montgrí-L'Estartit 2024-2026



**Pla de Sostenibilitat Turística**  
Torroella de Montgrí - l'Estartit

