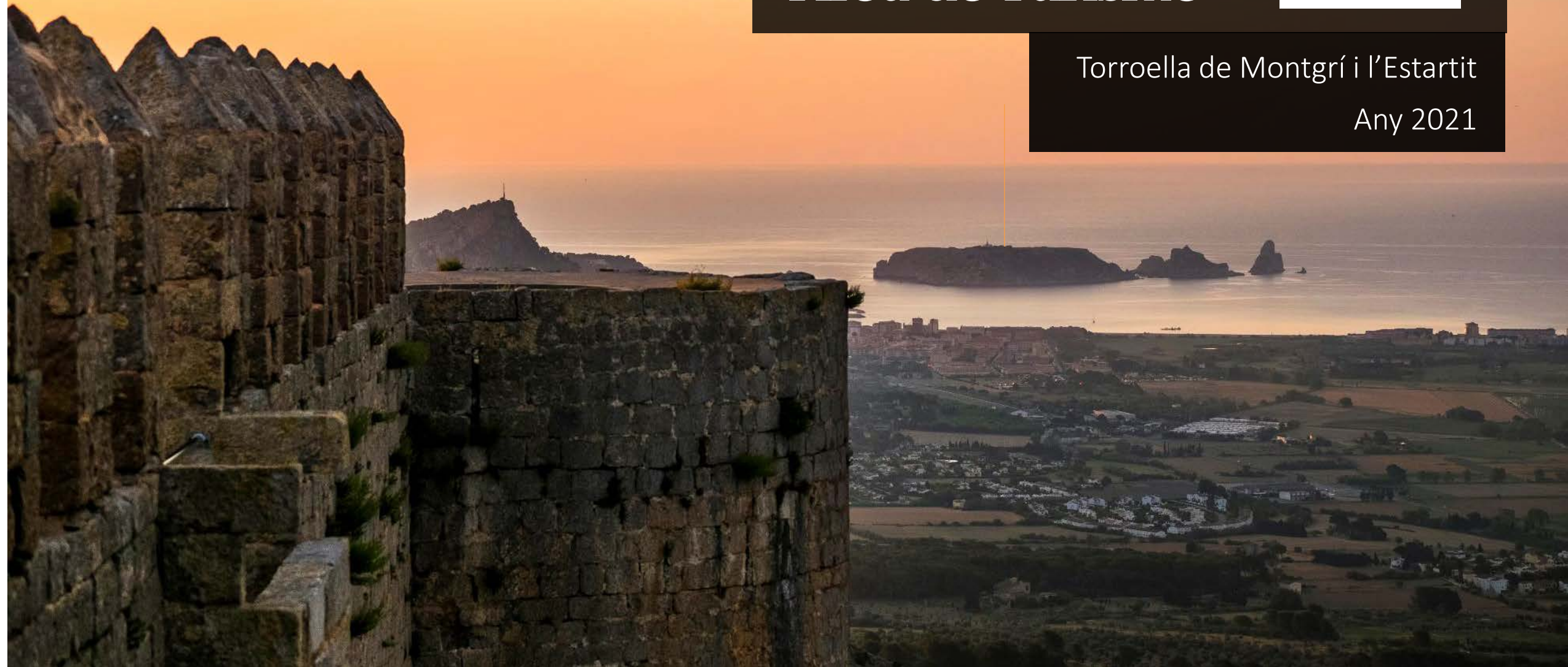


Memoria anual Àrea de Turisme



Torroella de Montgrí i l'Estartit

Any 2021





Bon balanç de la temporada turística, malgrat un inici incert per la 5a onada de la Covid-19

L'inici de la temporada turística va estar marcat per les restriccions sanitàries de la cinquena onada del coronavirus. Hi ha havia molt bones expectatives, però l'increment de contagis a partir de Sant Joan va ocasionar un retrocés en el camí cap a la nova normalitat. Tot plegat va comportar noves limitacions i moltes anul·lacions de darrera hora, especialment del mercat estranger. Per sort, el turisme nacional va aguantar, la qual cosa ens va permetre atenuar l'impacte de la davallada.

En canvi, el mes d'agost ha estat molt positiu, fins al punt que s'ha pogut arribar a nivells d'ocupació, en algun període, molt similars als d'abans de la pandèmia. En conjunt, ha estat un mes molt bo gràcies a la recuperació dels turistes holandesos i francesos, principalment.

Pel que fa al setembre, s'ha consolidat la tendència positiva cap a la recuperació d'una certa normalitat, sostinguda en el temps.

El nombre de consultes ateses a través de les diferents xarxes que gestiona l'àrea de Turisme, també ha augmentat significativament.

Pel que fa a la tardor, val a dir que hem tingut molt bon temps i això ha ajudat, acompanyat i convidat a que la gent es mogui, surti de casa i en definitiva, ens visiti i consumeixi en els establiments del nostre municipi.

Índex



**Acollida i
informació al
visitant**



**Activitats
d'animació**



**Promoció i
comunicació**



**Gestió de platges,
accessibilitat i
qualitat**



**Projectes
estratègics**

Acollida i informació al visitant

Oficina de Turisme de L'Estartit

Consultes ateses

2021: 26.663 consultes

2020: 14.765 consultes

2019: 30.924 consultes

Augment considerable en relació a l'any 2020 que, com a conseqüència de la pandèmia, les consultes van disminuir a 14.765.

D'aquestes consultes 23.753 son presencials, 1.980 son telefòniques i 930 son a través de xarxes socials (correu-e, WhatsApp, Facebook, Instagram).

Nacionalitats

Aquest any han augmentat els turistes catalans amb el 44% del total, seguit dels francesos (27%).

La Comunitat Autònoma que més consultes realitza és el País Basc (42% del total) seguida de Madrid (14% del total) i de Navarra (13% del total).

Informació sol·licitada

La informació més sol·licitada és la general sobre la destinació, (municipi, excursions a peu i activitats culturals, plànol municipi) que representen el 59% del total de consultes.

Aquest any ha incrementat la demanda de rutes a peu/bici amb un 61% respecte a l'any passat.



Acollida i informació al visitant

Oficina de Turisme de Torroella de Montgrí

Consultes ateses

2021: 5.257 consultes

2020: 2.958 consultes

2019: 1.865 consulets

Augment d'un 56% respecte a l'any passat.

D'aquestes consultes 5.107 son presencials i 150 son telefòniques .

Nacionalitats

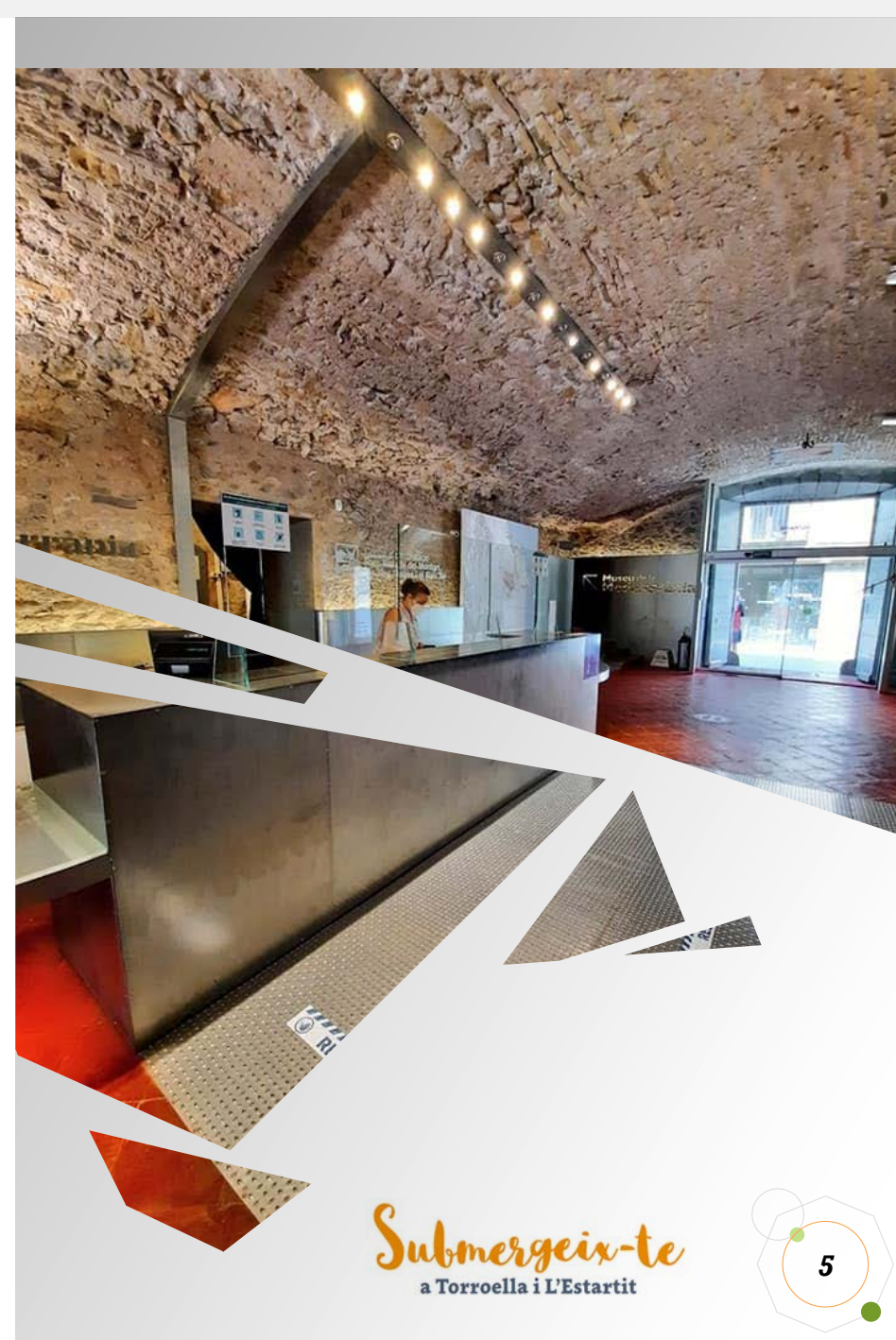
Les consultes dels turistes catalans s'han incrementat amb un 60% respecte a l'any passat.

La nacionalitat francesa continua essent la que realitza més consultes (15% del total).

La Comunitat Autònoma que més consultes realitza és el País Basc (35% del total) seguida d'Aragó (15% del total) i Madrid (14% del total).

Informació sol·licitada

La informació més sol·licitada és la general sobre la destinació, (municipi, activitats culturals i plànol municipal) que representen el 79% del total de consultes.



Acollida i informació al visitant

Ocupació establiments turístics

	Hotels			Càmpings			Agències de lloguer		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Juny	44%	14%	62%	19%	5%	56%	32%	19%	52%
Juliol	64%	55%	74%	40%	24%	58%	68%	44%	74%
Agost	77%	73%	83%	62%	29%	73%	83%	76%	90%
Setembre	56%	43%	63%	45%	10%	47%	48%	26%	58%
Octubre	44%			38%			16%		

Memòria d'activitats realitzades per l'Àrea de Turisme de Torroella de Montgrí i l'Estartit - Any 2021

Activitats d'animació



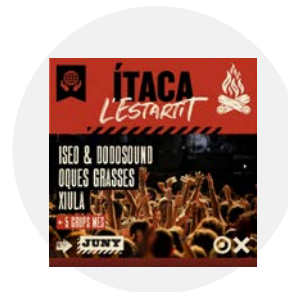
Viu l'estiu

42 Activitats d'animació.
Cinema al carrer, espectacles de màgia i familiars, concerts d'havaneres, 2.000 usuaris



Primavera activa, Estiu actiu, Tardor activa

70 sessions. Sunset loga, marxa Aquàtica, Pilates, Zumba, Trail Runing
2.090 usuaris



Fires i Festivals

Empordà, Cuina i Salut, FIMAG. Ítaca Sant Joan, Beatles Weekend, Fringe, Festival de Torroella, Jazz Festival Pirates i Corsaris, Fira de Sant Andreu



Memòria d'activitats realitzades per l'Àrea de Turisme de Torroella de Montgrí i l'Estartit - Any 2021

Promoció i comunicació

Segells de qualitat del destí



Green Destinations

Gold Award 2021 (Auditoria)
Top 100 Destination Sustainability Stories



Agència Catalana de Turisme

Actiu i Aventura | Platja en Família
Barris i Viles Marineres | Ecoturisme



Consell Comarcal del Baix Empordà

SICTED – Qualitat Turística en Destins
Pla d'Accessibilitat Turística



EUROPARC

Equip motor CETS



NECSTour

Xarxa de regions europees per a un turisme competitiu i sostenible.



DTI Xarxa de Destins Turístics Intel·ligents.
Sol·licitud adhesió

Submergeix-te
a Torroella i l'Estartit



Memòria d'activitats realitzades per l'Àrea de Turisme de Torroella de Montgrí i l'Estartit - Any 2021

Promoció i comunicació

Fires i material promocional



Fires

Material enviat: 580 unitats

Fira Expovacaciones Bilbao i Fira de Sant Andreu de Torroella



Edició de material promocional

Material editat: 2.250 unitats

Turisme actiu , Allotjament i Restaurants



Material lliurat

Total empreses que han vingut a buscar material: 22

Total material lliurat: 1470 exemplars
(1250 plànols + 220 genèric, plànol Parc Natural



Promoció i comunicació

Campanyes digitals de juny a octubre

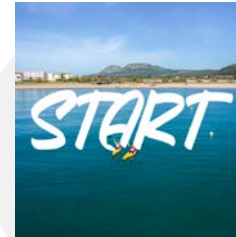


Publicitat digital

Google ADS display

Google Youtube vídeo

Càpsules a xarxes socials



Contingut web

Ecoturisme i activitats de primavera, estiu i tardor a la Home



Sortejos a Instagram

6 sortejos d'estades i ecoactivitats

Pensat per fora de temporada

LA TELEVISIÓ I LA RÀDIO PÚBLICA DE CATALUNYA AMB EL SECTOR DEL

3 CATALUNYA RÀDIO

TURISME

Queda't amb nosaltres aquest estiu.
T'oferim la oportunitat de potenciar la teva localitat i tota la seva riquesa turística.

Connecta amb el públic objectiu que més t'importa: el que tens més a prop.

Televisió
42 passis
26 passis a TV3
14 passis a 3/24

Ràdio
42 insercions
22 insercions a Catalunya Ràdio
10 insercions a Catalunya Informació
10 insercions a iCat




Promoció i comunicació

Campanya de proximitat estiu

Anunci a TV3



44 passis d'espot START

De l'1 a l'11 de juliol i del 9 al 19 de setembre

Falques Catalunya Radio



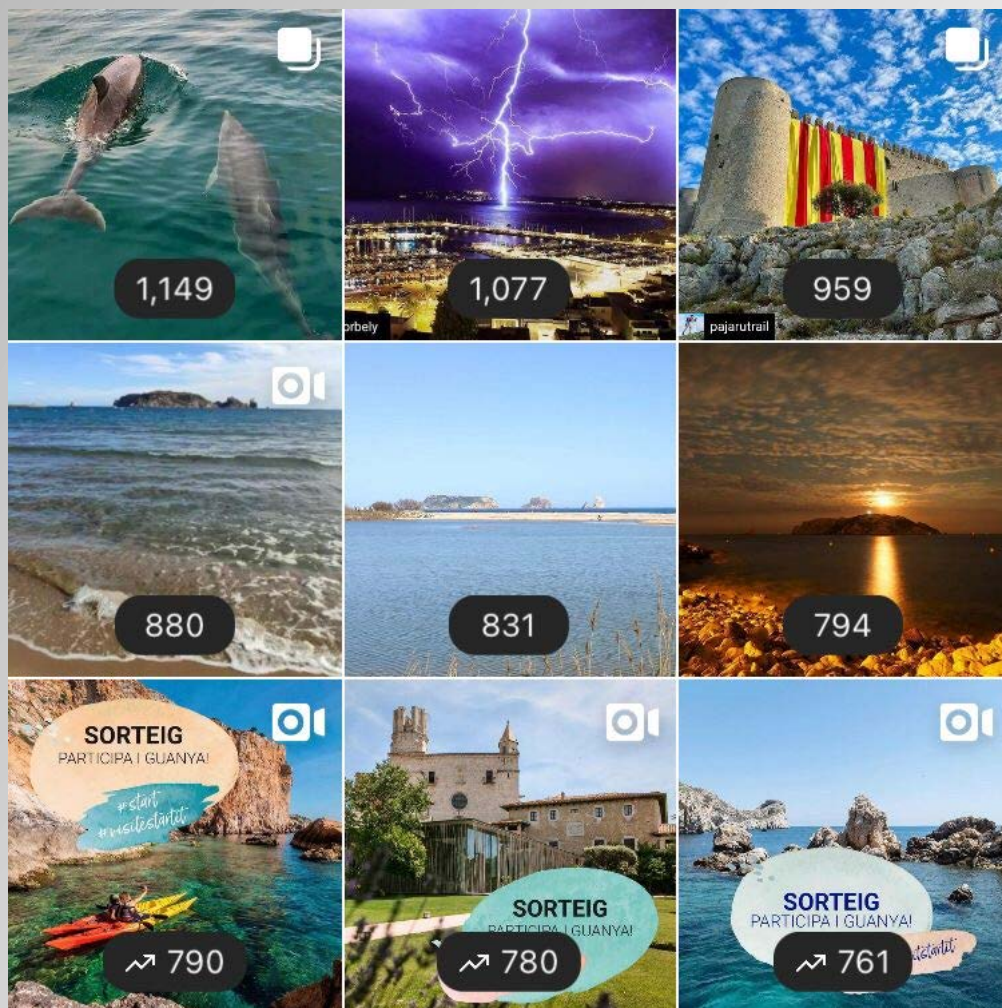
30 falques de radio

Del 5 a l'11 de juliol i del 13 al 24 de setembre

3 a la carta



De l'1 de juliol al 24 de setembre



Promoció i comunicació

Xarxes socials en xifres

Submergeix-te
a Torroella i a l'Estartit



Usuaris web any 2021: 143.182

Es recupera notablement el tràfic web en comparació al 2020

2106 Seguidors (+102)
8577 Tuits



6.668 Seguidors (+2.752)
Posts amb més likes (Foto adjunta)



8160 Seguidors (+452)



38 Vídeos
408.169 visualitzacions



Memòria d'activitats realitzades per l'Àrea de Turisme de Torroella de Montgrí i l'Estartit - Any 2021

Promoció i comunicació

Edició de vídeos

Degusta territori a Torroella i l'Estartit

Producte local, de qualitat, Comerç i gastronomia de proximitat

Direcció: @panxafabregas DOP: @jordipapasey

Edició: @mun_films Drone: @xavier_peiruza

Coordinació: @enestartit

Reunions & natura a Torroella i l'Estartit

Espais per reunions i activitats a la natura

Direcció: @panxafabregas Edició: Joan Alvarez Drone:

@xavier_peiruza Coordinació: @enestartit

Promoció i comunicació

Banc d'imatges

Edició de nou banc d'imatges

Temàtiques:

Torroella nucli antic

Platja en família

BTT i Patrimoni Parc Natural

Activitats nàutiques (Caiaç)

loga a la platja

Marxa aquàtica



Gestió de platges, accessibilitat i qualitat

Noves instal·lacions i materials platges



**Nou tancament
zona gossos**



**Adquisició quad
pel servei de
salvament i taula
de rescat**



**Torres de
salvament**



**Nous cendrers
biodegradables
per la platja**

Gestió de platges, accessibilitat i qualitat

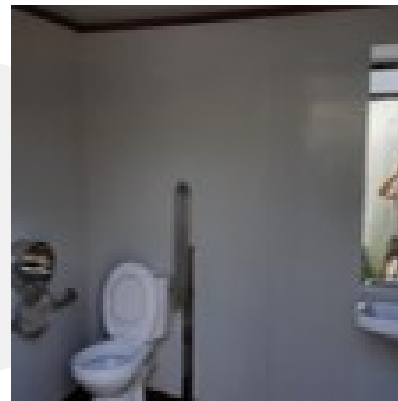
Accessibilitat platges



Cadira amfíbia
49 usuaris estiu
2021

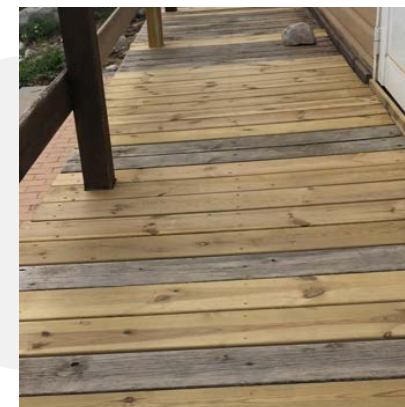


Adquisició
muletes
amfíbies



Lloguer nou lavabo
accessible a Cala
Montgó

Nova dutxa a la
platgeta i dutxa
accessible a la
caseta de
salvament de Cala
Montgó



Millora rampa
caseta de
salvament Cala
Montgó



Gestió de platges, accessibilitat i qualitat

Actuacions servei salvament platges

Assistències

617 assistències

Picades de medusa, peixos, insectes. Cops, traumatismes, Ferides / hemorràgies, insolacions, cremades

Incidències

2.135 incidències

Amb animals, banyistes a carrils d'embarcacions, esquí Nàutic, distancia COVID, embarcacions a motor.

Rescats

46 rescats

Ajudes, rescats a embarcacions, rescats a banyistes



Gestió de platges, accessibilitat i qualitat

Agents cívics i informadors/es platges

Temporalitat	Platges	Efectius
Juny (des del 15/06)	Cala Montgó, la Platja Gran, La Gola Sud i Mas Pinell	3 AACC
Juliol i agost	Cala Montgó, la Platja Gran, La Gola Sud i Mas Pinell	3AACC + 2 informadores
De l'1 al 15 de setembre	Cala Montgó, Platja Gran i Mas Pinell	2 AACC



Gestió de platges, accessibilitat i qualitat

Certificacions de qualitat i medi ambient
a les platges



EMAS – Sistema de Gestió Ambiental



Q de Qualitat Turística



ISO 9001 – Sistema de Gestió de Qualitat



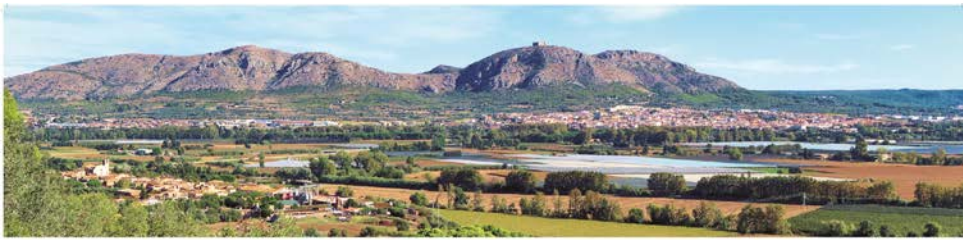
ISO 14001 – Sistema de Gestió Ambiental



SICTED. Sistema integrat de qualitat turística en destins



Bandera blava



Projectes estratègics

Pla de Sostenibilitat Turística

COMPROMESOS AMB LA SOSTENIBILITAT



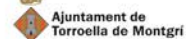
L'Ajuntament ha iniciat l'execució del Pla de sostenibilitat turística de Torroella de Montgrí-l'Estartit (2021-2023). Es tracta d'un ambiciós projecte estratègic municipal que vol consolidar i donar un nou impuls al treball de regeneració de la destinació que s'està desplegant al municipi des de fa tres dècades.

El Pla es desenvolupa en el marc de la primera edició del programa «Planes de Sostenibilidad Turística», promogut pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. Aquesta iniciativa compta amb la participació de la Generalitat, a través del Departament d'Empresa i Treball.



SOCIS

Soci beneficiari



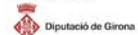
Soci promotor



Soci col·laborador



Hi dona suport



Hi col·labora



RESULTATS ESPERATS

- Millora dels serveis vinculats a les platges, que continuen essent el principal recurs turístic del municipi.
- Renovació del front litoral de l'Estartit que actui com a element dinamitzador dels serveis turístics i residencials.
- Ampliació de la gamma de productes, posant en valor la cultura i el patrimoni natural com a elements d'identitat.
- Consolidació d'un model de destinació més sostenible i responsable en què el turisme generi millors espais per viure.
- Incrementar la cooperació públicoprivada i la participació ciutadana en la presa de decisions i el disseny del model de destinació.

L'Ajuntament ha iniciat l'execució del Pla de sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí – l'Estartit (2021-2023). Es tracta d'un ambiciós projecte estratègic municipal que vol consolidar i donar un nou impuls al treball de regeneració de la destinació que s'està desplegant al municipi des de fa tres dècades.

El pla es desenvolupa en el marc de la primera edició del programa “Planes de sostenibilidad Turística” promogut pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.



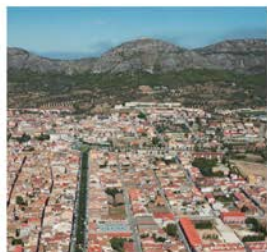


OBJECTIUS

1. Entorn

Millorar l'entorn on es concentra l'activitat turística que permeti donar un salt qualitatiu en la percepció de la destinació per part dels visitants, millorar i facilitar l'accessibilitat als espais públics, platges i zones comercials.

Pressupost: 1.791.952 euros



2. Sostenibilitat

Avançar en una destinació més sostenible i de més qualitat mitjançant una aposta integral per l'ecomobilitat, la millora de la xarxa d'itineraris del Parc Natural, el foment del reciclatge i el treball en xarxa amb altres destinacions, a través de la participació en segells i marques de qualitat.

Pressupost: 725.000 euros



3. Territori

Continuar l'aposta per la valorització del territori i dels principals atractius naturals i culturals com a principals elements d'identitat de la destinació.

Pressupost: 150.048 euros



4. Acollida i serveis

Adaptar els serveis d'acollida al visitant a les noves tendències de consum i accés a la informació que faciliten les TIC, avançant en el concepte de Smart Destination.

Pressupost: 657.000 euros

5. Promoció

Donar més visibilitat a una gamma àmplia de productes dirigits a mercats cada vegada més segmentats, associant la destinació a la marca Parc Natural i cooperant amb les estratègies de promoció de les marques turístiques de referència.

Pressupost: 176.000 euros



6. Gestió i participació

Avançar en els models de gestió de la destinació assegurant la cooperació públicoprivada i la participació ciutadana en el disseny del model turístic.

Pressupost: 100.000 euros



Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Obejctius i línies estratègiques

1.	Entorn	
	Millora de l'oferta	1.791.952 euros
2.	Sostenibilitat	
	Aposta per la sostenibilitat	725.000 euros
3.	Territori	
	Valorització del territori	150.048 euros
4.	Acollida i serveis	
	Acollida al visitant	657.000 euros
5.	Promoció	
	Producte, promoció i comercialització	176.000 euros
6.	Gestió i participació	
	Gestió, participació i comunicació	100.000 euros



LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. Millora de l'oferta 1.1. Qualitat platges i zones de bany 1.2. Millora paisatge urbà 1.3. Programa accessibilitat	3. Valorització del territori 3.1. Valorització Torroella de Montgrí 3.2. Valorització l'Estartit 3.3. Programa gestió Espai Illes Medes	5. Producte, promoció i comercialització 5.1. Integració en marques turístiques 5.2. Promoció del Parc Natural 5.3. Reforç promoció en línia
2. Aposta per la sostenibilitat 2.1. Mobilitat sostenible 2.2. Foment del reciclatge 2.3. Segells i marques relacionades amb la sostenibilitat	4. Acollida al visitant 4.1. Oficina de Turisme Torroella 4.2. Oficina de Turisme l'Estartit 4.3. Programa Smart Destination	6. Gestió, participació i comunicació 6.1. Foment participació empresarial i ciutadana

ACTUACIONS



1. Qualitat de les platges i zones de bany

Projectes:

- Nous equipaments i implantació d'un programa de gestió.
- Millora de l'accessibilitat al mar entre l'espigó de Llevant i el passeig del Molinet.

Pressupost: 449.602 €

2. Millora del paisatge urbà

Projectes:

- Millora urbana a l'Estartit, els Griells, el Mas Pinell i cala Montgó, com a complement a la renovació de diversos trams de passeig marítim previstos per l'Estat i la Generalitat.
- Remodelació del parc de la Pineda com a espai de lleure.
- Estudi de qualitat urbana de la zona comercial de l'Estartit.

Pressupost: 1.300.000 €



3. Programa d'accessibilitat

Projecte:

- Servei de consultoria per donar suport als allotjaments i empreses en la supressió de barreres arquitectòniques.

Pressupost: 42.350 €

4. Mobilitat sostenible

Projectes:

- Creació d'aparcaments dissuasius a l'entrada de l'Estartit i al Ter Vell.
- Millora de la xarxa d'itineraris del parc.
- Potenciació de l'ús i millora dels carrils bici.
- Nous punts de càrrega elèctrics.

Pressupost: 655.000 €

Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí i l'Estartit (2021-2023)

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions



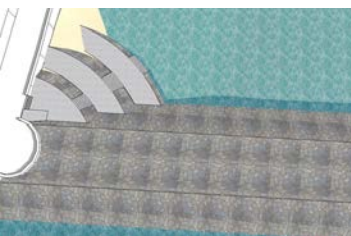
1.1. Qualitat de les platges i zones de bany: 449.602 €

1.1.1. Nous Equipaments platja. Torres de salvament

1.1.2 Implantació d'un Programa de gestió de platges. Projecte de millora integral de les platges de Torroella i l'Estartit



1.1.3 Millora de l'accessibilitat al mar entre l'Espigó de Llevant i el Molinet. Estudi tècnic accés Espigó de Llevant





LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. Millora de l'oferta

- 1.1. Qualitat platges i zones de bany
- 1.2. Millora paisatge urbà
- 1.3. Programa accessibilitat

2. Aposta per la sostenibilitat

- 2.1. Mobilitat sostenible
- 2.2. Foment del reciclatge
- 2.3. Segells i marques relacionades amb la sostenibilitat

3. Valorització del territori

- 3.1. Valorització Torroella de Montgrí
- 3.2. Valorització l'Estartit
- 3.3. Programa gestió Espai Illes Medes

4. Acollida al visitant

- 4.1. Oficina de Turisme Torroella
- 4.2. Oficina de Turisme l'Estartit
- 4.3. Programa Smart Destination

5. Producte, promoció i comercialització

- 5.1. Integració en marques turístiques
- 5.2. Promoció del Parc Natural
- 5.3. Reforç promoció en línia

6. Gestió, participació i comunicació

- 6.1. Foment participació empresarial i ciutadana

ACTUACIONS



1. Qualitat de les platges i zones de bany

Projectes:

- Nous equipaments i implantació d'un programa de gestió.
- Millora de l'accessibilitat al mar entre l'espigó de Llevant i el passeig del Molinet.

Pressupost: 449.602 €

2. Millora del paisatge urbà

Projectes:

- Millora urbana a l'Estartit, els Griells, el Mas Pinell i cala Montgó, com a complement a la renovació de diversos trams de passeig marítim previstos per l'Estat i la Generalitat.
- Remodelació del parc de la Pineda com a espai de lleure.
- Estudi de qualitat urbana de la zona comercial de l'Estartit.

Pressupost: 1.300.000 €



3. Programa d'accessibilitat

Projecte:

- Servei de consultoria per donar suport als allotjaments i empreses en la supressió de barreres arquitectòniques.

Pressupost: 42.350 €

4. Mobilitat sostenible

Projectes:

- Creació d'aparcaments dissuasiu a l'entrada de l'Estartit i al Ter Vell.
- Millora de la xarxa d'itineraris del parc.
- Potenciació de l'ús i millora dels carrils bici.
- Nous punts de càrrega elèctrics.

Pressupost: 655.000 €

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions



1.2. Millora del paisatge urbà: 1.300.000 €

1.2.5. Millora urbana de l'Estartit, els Griells, Mas Pinell i Cala Montgó, com a complement a la renovació de diversos trams del Passeig Marítim previstos per l'Estat i la Generalitat.

Proposta millora del paisatge urbà de l'Estartit

1.2.6. Remodelació del Parc de la Pineda com a espai de lleure

1.2.7. Estudi de la qualitat urbana de la zona comercial de l'Estartit

1.3. Programa d'accessibilitat: 42.350



Projectes estratègics

Pla de Sostenibilitat Turística

Actuacions

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. Millora de l'oferta

- 1.1. Qualitat platges i zones de bany
- 1.2. Millora paisatge urbà
- 1.3. Programa accessibilitat

2. Aposta per la sostenibilitat

- 2.1. Mobilitat sostenible
- 2.2. Foment del reciclatge
- 2.3. Segells i marques relacionades amb la sostenibilitat

3. Valorització del territori

- 3.1. Valorització Torroella de Montgrí
- 3.2. Valorització l'Estartit
- 3.3. Programa gestió Espai Illes Medes

4. Acollida al visitant

- 4.1. Oficina de Turisme Torroella
- 4.2. Oficina de Turisme l'Estartit
- 4.3. Programa Smart Destination

5. Producte, promoció i comercialització

- 5.1. Integració en marques turístiques
- 5.2. Promoció del Parc Natural
- 5.3. Reforç promoció en línia

6. Gestió, participació i comunicació

- 6.1. Foment participació empresarial i ciutadana

ACTUACIONS



1. Qualitat de les platges i zones de bany

- Projectes:**
- Nous equipaments i implantació d'un programa de gestió.
 - Millora de l'accessibilitat al mar entre l'espigó de Llevant i el passeig del Molinet.

Pressupost: 449.602 €

2. Millora del paisatge urbà

- Projectes:**
- Millora urbana a l'Estartit, els Griells, el Mas Pinell i cala Montgó, com a complement a la renovació de diversos trams de passeig marítim previstos per l'Estat i la Generalitat.
 - Remodelació del parc de la Pineda com a espai de lleure.
 - Estudi de qualitat urbana de la zona comercial de l'Estartit.

Pressupost: 1.300.000 €



3. Programa d'accessibilitat

- Projecte:**
- Servei de consultoria per donar suport als allotjaments i empreses en la supressió de barreres arquitectòniques.

Pressupost: 42.350 €

4. Mobilitat sostenible

- Projectes:**
- Creació d'aparcaments dissuasius a l'entrada de l'Estartit i al Ter Vell.
 - Millora de la xarxa d'itineraris del parc.
 - Potenciació de l'ús i millora dels carrils bici.
 - Nous punts de càrrega elèctrics.

Pressupost: 655.000 €



2.1. Mobilitat sostenible: 665.000 €

2.2.1 Creació d'aparcaments dissuasius a l'entrada de l'Estartit i al Ter Vell

2.2.2 Millora de la xarxa d'itineraris del parc

2.2.3 Potenciació de l'ús i millora de carrils bici

2.2.4 Nous punts de càrrega elèctrics



ACTUACIONS

5. Foment del reciclatge

Projectes:

- Programa de sensibilització i educació sobre el reciclatge i la reducció de residus.
- Contractació d'agents cívics durant la temporada per fer complir les ordenances.

Pressupost: 50.000 €



6. Manteniment dels segells i marques, i foment de la Carta Europea del Turisme Sostenible

Projecte:

- Mantenir i potenciar les marques:
- Sistema Integrat de Gestió de Qualitat Ambiental (SIGQMA).
- Green Destinations.
- Carta Europea de Turisme Sostenible d'Europarc (CETS).

Pressupost: 20.000 €



7. Valorització del nucli històric i comercial de Torroella

Projecte:

- Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic, a través de panells o tòtems, aplicació de les noves tecnologies en la interpretació del patrimoni, creació de tours virtuals, reconstrucció en 3D i realitat augmentada.

Pressupost: 90.048 €



8. Interpretació de la tradició marinera de l'Estartit

Projecte:

- Implementació d'un nou pla de senyalització integrat dels paisatges marins i la tradició marinera de l'Estartit. Serà un complement al centre d'interpretació Espai Medes, situat al port i, per tant, en el recorregut que de forma majoritària fan els visitants.

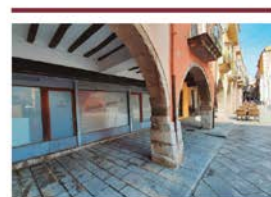
Pressupost: 30.000 €

9. Programa de gestió i promoció de l'Espai Illes Medes

Projecte:

- Contractació d'una empresa especialitzada per complementar els estudis inicials de viabilitat econòmica i financera, identificació de públics i elaboració del projecte executiu i de gestió de l'Espai Illes Medes.

Pressupost: 30.000 €



10. Nova Oficina de Turisme a Torroella

Projecte:

- Rehabilitació i transformació de l'edifici de can Castells per poder-hi instal·lar:
- Oficina de Turisme i àrea d'exposició i degustació de productes de proximitat.
- Sala interactiva amb els darrers avenços tecnològics.
- Àrea de Promoció Econòmica i seu de Montgrí Comerç

Pressupost: 610.000 €



Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

2.2 Foment del reciclatge: 50.000 €

2.2.1 Programa de sensibilització. Millora de la imatge de les principals illes de contenidors

2.2.2. Material de sensibilització. Cendrers platja

2.2.3 Contractació d'agents cívics durant la temporada per fer complir les ordenances.

2.3 Manteniment dels segells i marques i foment de la CETS: 20.000 €



ACTUACIONS

5. Foment del reciclatge

Projectes:

- Programa de sensibilització i educació sobre el reciclatge i la reducció de residus.
- Contractació d'agents cívics durant la temporada per fer complir les ordenances.

Pressupost: 50.000 €



6. Manteniment dels segells i marques, i foment de la Carta Europea del Turisme Sostenible

Projecte:

- Mantenir i potenciar les marques:
- Sistema Integrat de Gestió de Qualitat Ambiental (SIGQMA).
- Green Destinations.
- Carta Europea de Turisme Sostenible d'Europarc (CETS).

Pressupost: 20.000 €



7. Valorització del nucli històric i comercial de Torroella

Projecte:

- Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic, a través de panells o tòtems, aplicació de les noves tecnologies en la interpretació del patrimoni, creació de tours virtuals, reconstrucció en 3D i realitat augmentada.

Pressupost: 90.048 €



8. Interpretació de la tradició marinera de l'Estartit

Projecte:

- Implementació d'un nou pla de senyalització integrat dels paisatges marins i la tradició marinera de l'Estartit. Serà un complement al centre d'interpretació Espai Medes, situat al port i, per tant, en el recorregut que de forma majoritària fan els visitants.

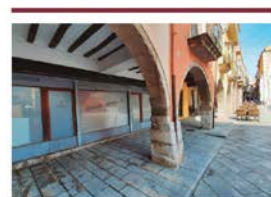
Pressupost: 30.000 €

9. Programa de gestió i promoció de l'Espai Illes Medes

Projecte:

- Contractació d'una empresa especialitzada per complementar els estudis inicials de viabilitat econòmica i financera, identificació de públics i elaboració del projecte executiu i de gestió de l'Espai Illes Medes.

Pressupost: 30.000 €



10. Nova Oficina de Turisme a Torroella

Projecte:

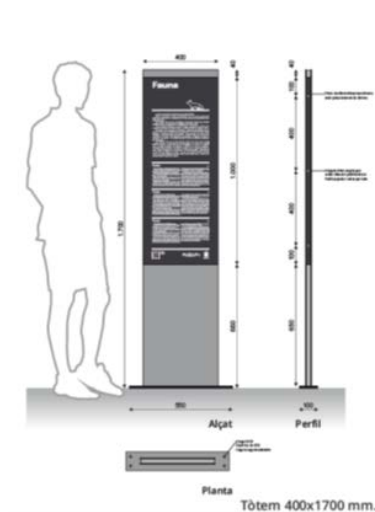
- Rehabilitació i transformació de l'edifici de can Castells per poder-hi instal·lar:
- Oficina de Turisme i àrea d'exposició i degustació de productes de proximitat.
- Sala interactiva amb els darrers avenços tecnològics.
- Àrea de Promoció Econòmica i seu de Montgrí Comerç

Pressupost: 610.000 €

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

3.1. Valorització del nucli històric i comercial de Torroella: 90.048 €

Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic a través de panells o tòtems, aplicació de les noves tecnologies en la interpretació del patrimoni, creació de tours virtuals, reconstrucció en 3D i realitat augmentada.





ACTUACIONS

5. Foment del reciclatge

Projectes:

- Programa de sensibilització i educació sobre el reciclatge i la reducció de residus.
- Contractació d'agents cívics durant la temporada per fer complir les ordenances.

Pressupost: 50.000 €



6. Manteniment dels segells i marques, i foment de la Carta Europea del Turisme Sostenible

Projecte:

- Mantenir i potenciar les marques:
- Sistema Integrat de Gestió de Qualitat Ambiental (SIGQMA).
- Green Destinations.
- Carta Europea de Turisme Sostenible d'Europarc (CETS).

Pressupost: 20.000 €



7. Valorització del nucli històric i comercial de Torroella

Projecte:

- Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic, a través de panells o tòtems, aplicació de les noves tecnologies en la interpretació del patrimoni, creació de tours virtuals, reconstrucció en 3D i realitat augmentada.

Pressupost: 90.048 €



8. Interpretació de la tradició marinera de l'Estartit

Projecte:

- Implementació d'un nou pla de senyalització integrat dels paisatges marins i la tradició marinera de l'Estartit. Serà un complement al centre d'interpretació Espai Medes, situat al port i, per tant, en el recorregut que de forma majoritària fan els visitants.

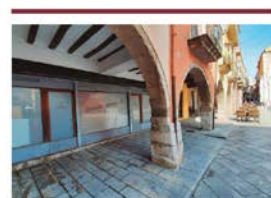
Pressupost: 30.000 €

9. Programa de gestió i promoció de l'Espai Illes Medes

Projecte:

- Contractació d'una empresa especialitzada per complementar els estudis inicials de viabilitat econòmica i financera, identificació de públics i elaboració del projecte executiu i de gestió de l'Espai Illes Medes.

Pressupost: 30.000 €



10. Nova Oficina de Turisme a Torroella

Projecte:

- Rehabilitació i transformació de l'edifici de can Castells per poder-hi instal·lar:
- Oficina de Turisme i àrea d'exposició i degustació de productes de proximitat.
- Sala interactiva amb els darrers avenços tecnològics.
- Àrea de Promoció Econòmica i seu de Montgrí Comerç

Pressupost: 610.000 €

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

3.2 Interpretació de la tradició marinera de l'Estartit: 30.000 €

Implementació d'un nou pla de senyalització integrat dels paisatges marins i la tradició marinera de l'Estartit. Serà un complement al Centre d'Interpretació Espai Medes, situat al port, i per tant, en el recorregut, que de forma majoritària fan els visitants.





ACTUACIONS

5. Foment del reciclatge

Projectes:

- Programa de sensibilització i educació sobre el reciclatge i la reducció de residus.
- Contractació d'agents cívics durant la temporada per fer complir les ordenances.

Pressupost: 50.000 €



6. Manteniment dels segells i marques, i foment de la Carta Europea del Turisme Sostenible

Projecte:

- Mantenir i potenciar les marques:
- Sistema Integrat de Gestió de Qualitat Ambiental (SIGQMA).
- Green Destinations.
- Carta Europea de Turisme Sostenible d'Europarc (CETS).

Pressupost: 20.000 €



7. Valorització del nucli històric i comercial de Torroella

Projecte:

- Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic, a través de panells o tòtems, aplicació de les noves tecnologies en la interpretació del patrimoni, creació de tours virtuals, reconstrucció en 3D i realitat augmentada.

Pressupost: 90.048 €



8. Interpretació de la tradició marinera de l'Estartit

Projecte:

- Implementació d'un nou pla de senyalització integrat dels paisatges marins i la tradició marinera de l'Estartit. Serà un complement al centre d'interpretació Espai Medes, situat al port i, per tant, en el recorregut que de forma majoritària fan els visitants.

Pressupost: 30.000 €

9. Programa de gestió i promoció de l'Espai Illes Medes

Projecte:

- Contractació d'una empresa especialitzada per complementar els estudis inicials de viabilitat econòmica i financera, identificació de públics i elaboració del projecte executiu i de gestió de l'Espai Illes Medes.

Pressupost: 30.000 €



10. Nova Oficina de Turisme a Torroella

Projecte:

- Rehabilitació i transformació de l'edifici de can Castells per poder-hi instal·lar:
- Oficina de Turisme i àrea d'exposició i degustació de productes de proximitat.
- Sala interactiva amb els darrers avenços tecnològics.
- Àrea de Promoció Econòmica i seu de Montgrí Comerç

Pressupost: 610.000 €

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

3.3 Programa de gestió i promoció de l'Espai Illes Medes: 30.000 €

Contractació d'una empresa especialitzada per complementar els estudis inicials de viabilitat econòmica i financera, identificació de públics i elaboració del projecte executiu i de gestió de l'Espai Illes Medes





ACTUACIONS

5. Foment del reciclatge

Projectes:

- Programa de sensibilització i educació sobre el reciclatge i la reducció de residus.
- Contractació d'agents cívics durant la temporada per fer complir les ordenances.

Pressupost: 50.000 €



6. Manteniment dels segells i marques, i foment de la Carta Europea del Turisme Sostenible

Projecte:

- Mantenir i potenciar les marques:
- Sistema Integrat de Gestió de Qualitat Ambiental (SIGQMA).
- Green Destinations.
- Carta Europea de Turisme Sostenible d'Europarc (CETS).

Pressupost: 20.000 €



7. Valorització del nucli històric i comercial de Torroella

Projecte:

- Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic, a través de panells o tòtems, aplicació de les noves tecnologies en la interpretació del patrimoni, creació de tours virtuals, reconstrucció en 3D i realitat augmentada.

Pressupost: 90.048 €



8. Interpretació de la tradició marinera de l'Estartit

Projecte:

- Implementació d'un nou pla de senyalització integrat dels paisatges marins i la tradició marinera de l'Estartit. Serà un complement al centre d'interpretació Espai Medes, situat al port i, per tant, en el recorregut que de forma majoritària fan els visitants.

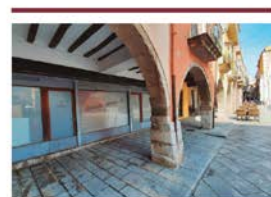
Pressupost: 30.000 €

9. Programa de gestió i promoció de l'Espai Illes Medes

Projecte:

- Contractació d'una empresa especialitzada per complementar els estudis inicials de viabilitat econòmica i financera, identificació de públics i elaboració del projecte executiu i de gestió de l'Espai Illes Medes.

Pressupost: 30.000 €

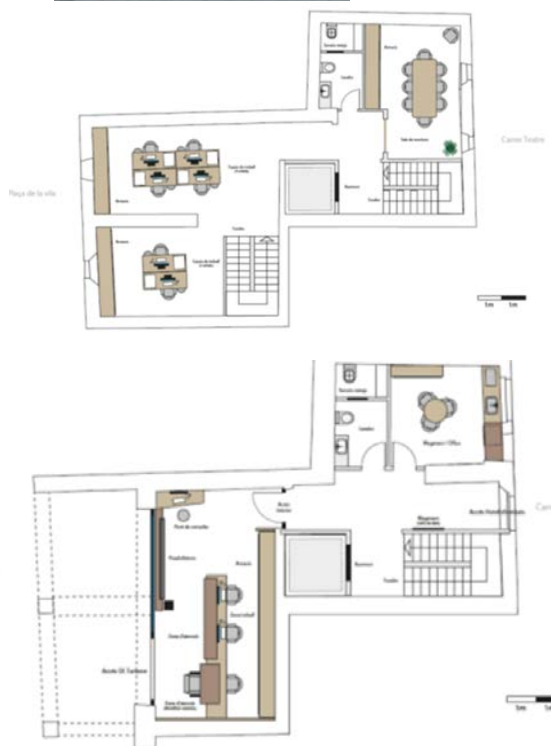


10. Nova Oficina de Turisme a Torroella

Projecte:

- Rehabilitació i transformació de l'edifici de can Castells per poder-hi instal·lar:
- Oficina de Turisme i àrea d'exposició i degustació de productes de proximitat.
- Sala interactiva amb els darrers avenços tecnològics.
- Àrea de Promoció Econòmica i seu de Montgrí Comerç

Pressupost: 610.000 €



Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

4.1. Nova oficina de Turisme a Torroella: 610.000 €

Rehabilitació i transformació de l'edifici de Can Castells per a poder-hi instal·lar:

Oficina de Turisme i àrea d'exposició i degustació de productes de proximitat.

Sala interactiva amb els darrers avenços tecnològics.

Àrea de Promoció Econòmica i seu de Montgrí Comerç.



ACTUACIONS

11. Teletreball a l'Oficina de Turisme a l'Estartit

Projecte:

- Adequació d'un espai adaptat als visitants, per tal que puguin ser "nòmades digitals".

Pressupost: 7.000 €

12. Programa Smart Destination

Projecte:

- Contractació de l'assistència tècnica per iniciar el procés cap a una destinació intel·ligent. Es pretén disposar d'una informació sistematitzada sobre el comportament de visitants, consums, mobilitat, despesa, reputació a xarxes socials, etc.

Pressupost: 40.000 €



13. Marques turístiques

Projecte:

- Integració en marques turístiques de referència:
- Candidatura de Torroella de Montgrí a Viles amb Encant, de l'Agència Catalana de Turisme.
- Integrar productes de les empreses adherides a la CETS al Club d'Ecoturisme d'Espanya.
- Sol·licitar l'adhesió a altres marques que promou el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona

Pressupost: 6.000 €



14. Promoció del Parc Natural

Projectes:

- Traducció del dossier professional del Parc Natural.
- Creació d'un microlloc web amb les empreses acreditades amb la CETS, per a la promoció de productes alimentaris i d'artesanía.
- Contractació de campanyes en línia i fora de línia i presència a fires especialitzades.
- Edició de material audiovisual per donar suport a les accions de difusió i màrqueting.

Pressupost: 50.000 €



15. Promoció de la destinació

Projecte:

- Elaboració i implementació d'un Pla de màrqueting digital (promoció i difusió) 2021-23 per consolidar l'especialització de la destinació en relació amb els diferents mercats, productes ofertats i públics. L'objectiu és construir una sòlida reputació en línia.

Pressupost: 120.000 €



16. Foment de la participació empresarial i ciutadana

Projectes:

- Contractació d'una assistència externa que presti suport administratiu a l'execució del pla.
- Execució d'un procés participatiu per implicar el teixit empresarial, associatiu i la ciutadania en la definició del model de futur de la destinació.
- Redacció d'un Pla de comunicació que doni a conèixer el projecte i el seu impacte en el municipi.

Pressupost: 610.000 €

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

4.2. Teletreball a l'Estartit: 7.000 €

Adequació d'un espai adaptat als visitants per tal que puguin ser "nòmades digitals"

Espai Coworking l'Estartit, situat a la seu de l'Estació Nàutica l'Estartit illes Medes.





ACTUACIONS

11. Teletreball a l'Oficina de Turisme a l'Estartit

Projecte:

• Adequació d'un espai adaptat als visitants, per tal que puguin ser "nòmades digitals".

Pressupost: 7.000 €

12. Programa Smart Destination

Projecte:

• Contractació de l'assistència tècnica per iniciar el procés cap a una destinació intel·ligent. Es pretén disposar d'una informació sistematitzada sobre el comportament de visitants, consums, mobilitat, despesa, reputació a xarxes socials, etc.

Pressupost: 40.000 €



13. Marques turístiques

Projecte:

• Integració en marques turístiques de referència:
- Candidatura de Torroella de Montgrí a Viles amb Encant, de l'Agència Catalana de Turisme.
- Integrar productes de les empreses adherides a la CETS al Club d'Ecoturisme d'Espanya.
- Sol·licitar l'adhesió a altres marques que promou el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona

Pressupost: 6.000 €



14. Promoció del Parc Natural

Projectes:

• Traducció del dossier professional del Parc Natural.
• Creació d'un microlloc web amb les empreses acreditades amb la CETS, per a la promoció de productes alimentaris i d'artesanaria.
• Contractació de campanyes en línia i fora de línia i presència a fires especialitzades.
• Edició de material audiovisual per donar suport a les accions de difusió i màrqueting.

Pressupost: 50.000 €



15. Promoció de la destinació

Projecte:

• Elaboració i implementació d'un Pla de màrqueting digital (promoció i difusió) 2021-23 per consolidar l'especialització de la destinació en relació amb els diferents mercats, productes ofertats i públics. L'objectiu és construir una sòlida reputació en línia.

Pressupost: 120.000 €



16. Foment de la participació empresarial i ciutadana

Projectes:

• Contractació d'una assistència externa que presti suport administratiu a l'execució del pla.
• Execució d'un procés participatiu per implicar el teixit empresarial, associatiu i la ciutadania en la definició del model de futur de la destinació.
• Redacció d'un Pla de comunicació que doni a conèixer el projecte i el seu impacte en el municipi.

Pressupost: 610.000 €

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

4.3. Programa Smart Destination: 40.000 €

Contractació de l'assistència tècnica per iniciar el procés cap a una destinació intel·ligent.

Es pretén disposar d'una informació sistematitzada sobre el comportament de visitants, consums, mobilitat, despesa, reputació a xarxes socials, etc.

Sol·licitud d'adhesió a la Xarxa Destins Turístics Intel·ligents - DTI





ACTUACIONS

11. Teletreball a l'Oficina de Turisme a l'Estartit

Projecte:

- Adequació d'un espai adaptat als visitants, per tal que puguin ser "nòmades digitals".

Pressupost: 7.000 €

12. Programa Smart Destination

Projecte:

- Contractació de l'assistència tècnica per iniciar el procés cap a una destinació intel·ligent. Es pretén disposar d'una informació sistematitzada sobre el comportament de visitants, consums, mobilitat, despesa, reputació a xarxes socials, etc.

Pressupost: 40.000 €



13. Marques turístiques

Projecte:

- Integració en marques turístiques de referència:
 - Candidatura de Torroella de Montgrí a Viles amb Encant, de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Integrar productes de les empreses adherides a la CETS al Club d'Ecoturisme d'Espanya.
 - Sol·licitar l'adhesió a altres marques que promou el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona

Pressupost: 6.000 €



14. Promoció del Parc Natural

Projectes:

- Traducció del dossier professional del Parc Natural.
- Creació d'un microlloc web amb les empreses acreditades amb la CETS, per a la promoció de productes alimentaris i d'artesanaria.
- Contractació de campanyes en línia i fora de línia i presència a fires especialitzades.
- Edició de material audiovisual per donar suport a les accions de difusió i màrqueting.

Pressupost: 50.000 €



15. Promoció de la destinació

Projecte:

- Elaboració i implementació d'un Pla de màrqueting digital (promoció i difusió) 2021-23 per consolidar l'especialització de la destinació en relació amb els diferents mercats, productes ofertats i públics. L'objectiu és construir una sòlida reputació en línia.

Pressupost: 120.000 €



16. Foment de la participació empresarial i ciutadana

Projectes:

- Contractació d'una assistència externa que presti suport administratiu a l'execució del pla.
- Execució d'un procés participatiu per implicar el teixit empresarial, associatiu i la ciutadania en la definició del model de futur de la destinació.
- Redacció d'un Pla de comunicació que doni a conèixer el projecte i el seu impacte en el municipi.

Pressupost: 610.000 €

Projectes estratègics

Pla de Sostenibilitat Turística

Actuacions

5.1. Marques turístiques: 6.000 €

Integració a marques turístiques de referència.

Pobles i Viles amb encant (ACT)

Club d'Eco turisme d'Espanya

CETS (Carta Europea de Turisme Sostenible)

5.2. Promoció del Parc Natural: 50.000 €

Creació de microsite web

Assistència a fires especialitzades

Edició de material audiovisual

5.3. Promoció de la destinació: 120.000 €

Elaboració i implementació d'un pla de màrqueting digital (promoció i difusió) per consolidar l'especialització de la destinació amb els diferents mercats, productes ofertats i públic.



ACTUACIONS

11. Teletreball a l'Oficina de Turisme a l'Estartit

Projecte:

- Adequació d'un espai adaptat als visitants, per tal que puguin ser "nòmades digitals".

Pressupost: 7.000 €

12. Programa Smart Destination

Projecte:

- Contractació de l'assistència tècnica per iniciar el procés cap a una destinació intel·ligent. Es pretén disposar d'una informació sistematitzada sobre el comportament de visitants, consums, mobilitat, despesa, reputació a xarxes socials, etc.

Pressupost: 40.000 €



13. Marques turístiques

Projecte:

- Integració en marques turístiques de referència:
 - Candidatura de Torroella de Montgrí a Viles amb Encant, de l'Agència Catalana de Turisme.
 - Integrar productes de les empreses adherides a la CETS al Club d'Ecoturisme d'Espanya.
 - Sol·licitar l'adhesió a altres marques que promou el Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona

Pressupost: 6.000 €



14. Promoció del Parc Natural

Projectes:

- Traducció del dossier professional del Parc Natural.
- Creació d'un microlloc web amb les empreses acreditades amb la CETS, per a la promoció de productes alimentaris i d'artesanía.
- Contractació de campanyes en línia i fora de línia i presència a fires especialitzades.
- Edició de material audiovisual per donar suport a les accions de difusió i màrqueting.

Pressupost: 50.000 €



15. Promoció de la destinació

Projecte:

- Elaboració i implementació d'un Pla de màrqueting digital (promoció i difusió) 2021-23 per consolidar l'especialització de la destinació en relació amb els diferents mercats, productes ofertats i públics. L'objectiu és construir una sòlida reputació en línia.

Pressupost: 120.000 €



16. Foment de la participació empresarial i ciutadana

Projectes:

- Contractació d'una assistència externa que presti suport administratiu a l'execució del pla.
- Execució d'un procés participatiu per implicar el teixit empresarial, associatiu i la ciutadania en la definició del model de futur de la destinació.
- Redacció d'un Pla de comunicació que doni a conèixer el projecte i el seu impacte en el municipi.

Pressupost: 610.000 €



Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí - l'Estartit (2021-2030)

Projectes estratègics Pla de Sostenibilitat Turística Actuacions

6.1. Foment de la participació empresarial i ciutadana: 610.000 €

6.1.1. Contractació d'una assistència externa que presti suport administratiu a l'execució del pla

6.1.2. Execució d'un procés participatiu per implicar el teixit empresarial, associatiu i la ciutadania en la definició del model de futur de la destinació.

6.1.3 Redacció d'un Pla de comunicació que doni a conèixer el projecte i el seu impacte en el municipi

<https://montgrimesdes2030.com/>



Submergeix-te
a Torroella i l'Estartit

Gràcies



Torroella de Montgrí i l'Estartit
24 de gener de 2022

