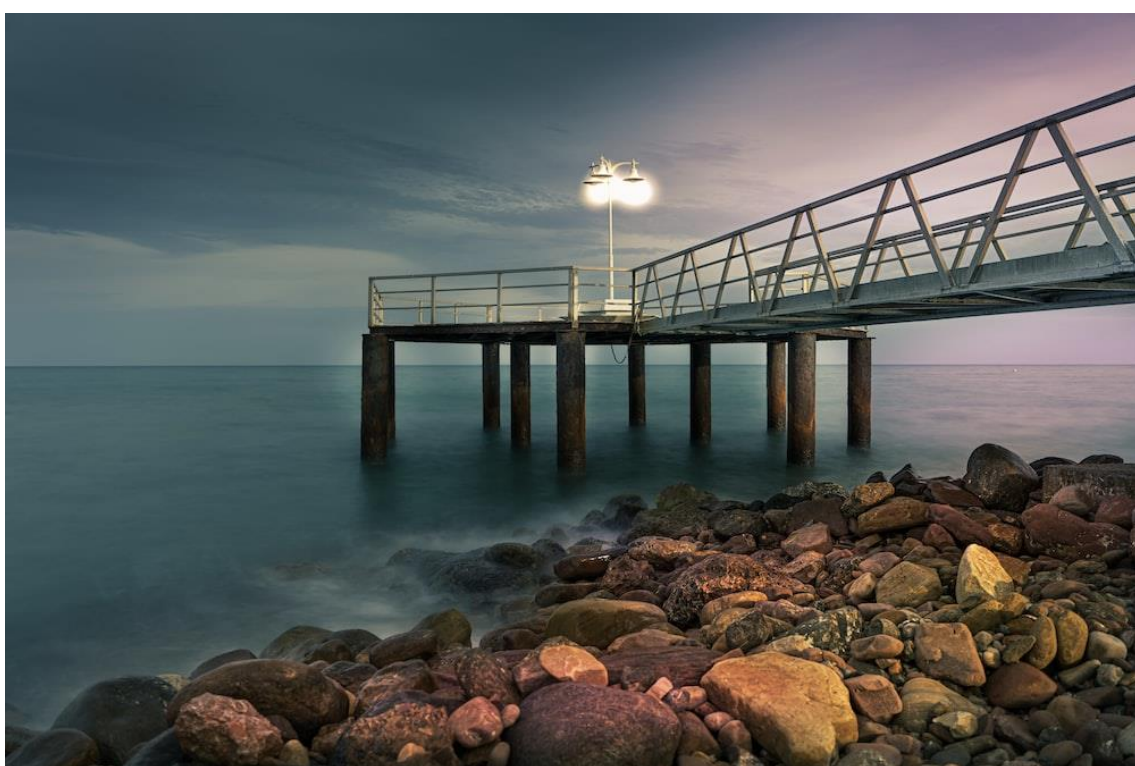


# Pla Estratègic de Turisme de TORROELLA DE MONTGRÍ- L'ESTARTIT 2024 - 2026



Febrer de 2024



Projecte elaborat per



## ÍNDEX DE CONTINGUTS

1	Introducció .....	3
2	Mètode de treball .....	7
1.1.	Vies de participació .....	8
3	Anàlisi de la destinació turística .....	12
3.1	Identificació del territori .....	12
3.2	Recursos naturals i patrimonials .....	15
3.3	Estructura del mercat turístic de la destinació .....	22
3.3.1	Característiques de l'oferta .....	22
3.3.2	Característiques de la demanda .....	17
3.3.3	Especialització de la destinació en productes turístics .....	24
3.4	Antecedents de planificació turística .....	26
4	Diagnosi de la destinació turística .....	30
4.1	Matriu DAFO .....	30
5	Definició de l'estratègia .....	34
5.1	Visió estratègica .....	34
5.1.1	La proposta de valor de la destinació turística .....	34
5.1.2	La visió turística compartida .....	35
5.2	Idees tractores força del model cap a la consecució de la visió turística 2030 .....	37
5.3	Marc de referència dels pilars estratègics de desenvolupament turístic .....	38
5.4	Principals obstacles del desenvolupament turístic de la destinació .....	42
5.5	Objectius marc de l'estratègia de desenvolupament turístic 2024 – 2026 .....	43
6	Pla d'accions 2024 -2026 .....	45
6.1.	Cronograma metodològic d'actuació .....	45
6.1	Cronograma metodològic d'actuació .....	46
7	Agraïments .....	69
8	Bibliografia i fonts consultades .....	70
9	Índex de taules, gràfics i il·lustracions .....	71

## 1 Introducció

El present document exposa el resultat del procés de treball que s'ha dut a terme entre els mesos de març a desembre de 2023, a través del qual s'ha assolit l'objectiu fixat pel municipi de Torroella de Montgrí-L'Estartit de construir i disposar d'un Pla Estratègic que guii el desenvolupament turístic de la destinació a partir d'una visió-horitzó 2030, fet que ha estat possible executar i planificar gràcies al suport brindat pel conjunt d'actors i entitats que han intervingut en les diferents instàncies de treball i metodologies d'investigació.

La voluntat d'aquesta eina és esdevenir un instrument integrador i a la vegada catalitzador de la suma de propostes i reflexions atribuïbles a l'ampli mapa d'actors que conformen el sistema turístic de la destinació, qui de manera participada i consensuada han resolt finalment el repte de contribuir en la definició del full de ruta que actualitzarà l'orientació del nou rumb en l'evolució de la destinació a partir d'una diagnosi i una visió compartides.

Apel·lant a la clara missió d'un procediment de reflexió d'aquest tipus, els treballs d'elaboració del Pla Estratègic de Turisme de Torroella de Montgrí – L'Estartit s'han esforçat constantment en garantir un procés fonamentat sobre els valors de cooperació, innovació, sostenibilitat, competitivitat, qualitat i governança.

*Il·lustració 1: Valors del procés d'elaboració del Pla Estratègic.*




*Font: Elaboració pròpia.*

La transversalitat en la representativitat d'actors esdevé un altre dels fonaments del principi de coherència del pla. Durant l'elaboració d'aquesta planificació i les diferents fases de treball, han participat de manera constant els equips tècnics de turisme i altres àrees de gestió de l'ajuntament, membres del sector productiu turístic privat, diferents gremis i associacions, i representants de turisme del Consell Comarcal del Baix Empordà, així com del Patronat de Turisme Girona Costa Brava. En definitiva, una mostra heterogènia de l'ecosistema turístic compromès activament en aquesta oportunitat de definició estratègica col·lectiva.

L'elaboració del pla en les diferents fases i actuacions també ha tingut especial cura de fomentar el conjunt de valors de treball compartit que en preuen el resultat, a la vegada que actuen com a garant del consens arribat en matèria d'oportunitats, obstacles i prioritats sobre els quals cal adreçar els esforços properament. I especialment, en el marc d'una etapa caracteritzada pels nous reptes i oportunitats que sotmeten a reflexió el model turístic conegut fins a la data, i que exigeixen confrontar les conseqüències del canvi climàtic, però també de la competitivitat a partir de models responsables i sostenibles.

*Il·lustració 2: Codi ètic mundial per al turisme de la OMT, 1999.*

 <b>Codi ètic del turisme</b>  <b>PRINCIPIS</b>	<b>1</b>	Contribució del turisme a l'entesa i al respecte mutu entre persones i societats
	<b>2</b>	El turisme, instrument de desenvolupament personal i col·lectiu
	<b>3</b>	El turisme, factor de desenvolupament sostenible
	<b>4</b>	El turisme, factor d'aprofitament i enriquiment del patrimoni cultural i de la humanitat
	<b>5</b>	El turisme, activitat beneficiosa per als països i les comunitats de la destinació
	<b>6</b>	Obligacions dels agents de desenvolupament turístic (cooperació i coresponsabilitat)
	<b>7</b>	Dret al turisme (foment del turisme a les famílies, joves i estudiants, gent gran)
	<b>8</b>	Llibertat de desplaçament turístic
	<b>9</b>	Drets dels treballadors i dels empresaris del sector turístic
	<b>10</b>	Aplicació dels principis del Codi ètic mundial per al turisme

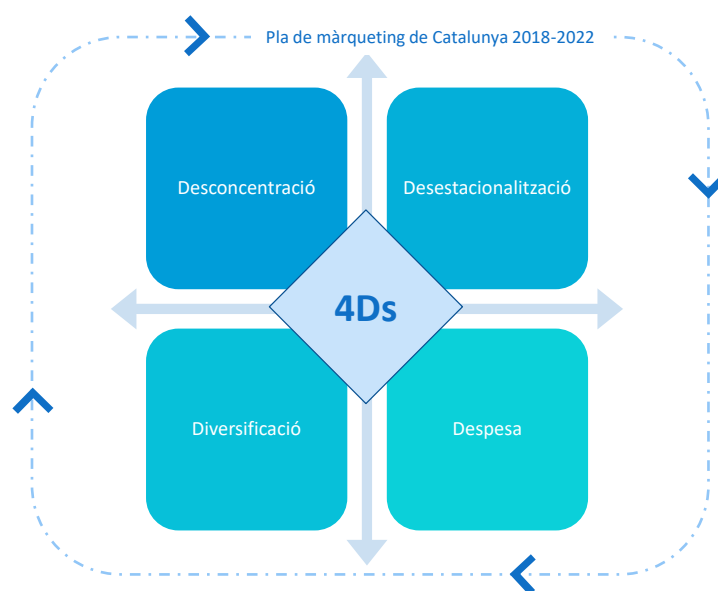
*Font: Elaboració pròpia a partir del "Codi ètic mundial per al turisme" de la OMT.*

Tanmateix i en paral·lel, es consideren referents de base del procés estratègic i dels seus resultats, el conjunt de principis establerts en el marc del “Codi ètic mundial per al turisme” adoptats a la tretzena Assemblea General de la Organització Mundial del Turisme (OMT, actualment UN Tourism) a Santiago de Xile l’1 d’octubre de 1999, els quals atorguen un marc de pensament fonamentat en la plena sostenibilitat d’aquesta alternativa de desenvolupament econòmic i social anomenada turisme.

De la mateixa manera, el document que es presenta convergeix amb les línies estratègiques d’àmbit supramunicipal que orienten el desenvolupament turístic a la destinació de Catalunya, i que articulen accions vigents del “Pla de màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022” a partir de quatre factors dinamitzadors (4Ds) que han de contribuir a:

1. La **Desconcentració** de l’oferta d’experiències i productes per evitar una massificació turística en aquells espais més visitats.
2. La **Desestacionalització** de l’activitat per generar ocupació i riquesa de manera més estable i equitativa durant l’any.
3. La **Diversificació** d’oferta per atraure nous segments de demanda afins als valors diferencials de la destinació, a la seves singularitats i identitat
4. L’**augment de Despesa** per part dels visitants i turistes, de manera que es pugui maximitzar l’impacte econòmic i contribuir a una distribució equilibrada de la riquesa.

Il·lustració 3: Les 4D del Pla de màrqueting de Catalunya 2018-2022.



Font: Elaboració pròpia.

I en l’anterior línia, el pla també transita paral·lelament a les directrius i orientacions estratègiques que apunta el Compromís Nacional per un Turisme Responsable per a construir

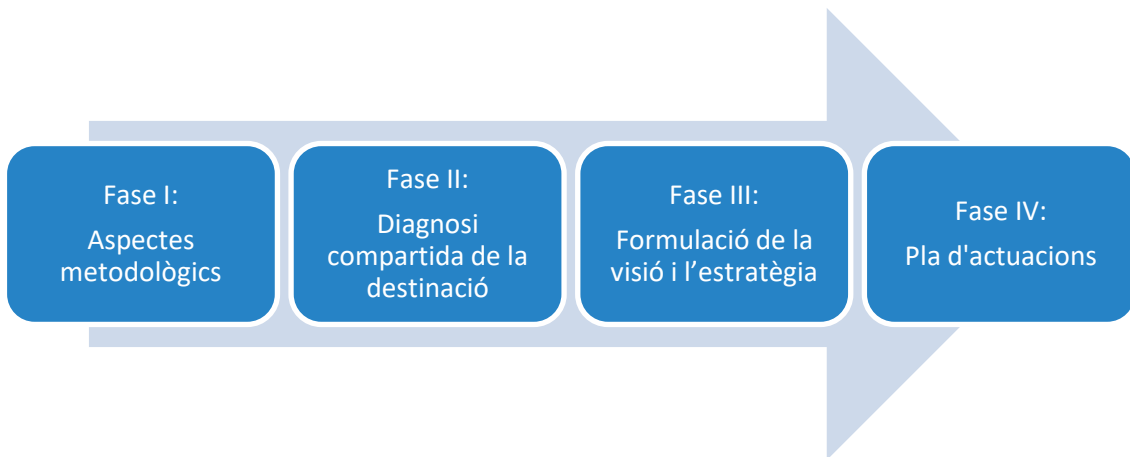
un turisme ambientalment sostenible, socialment just, territorialment equilibrat i basat en la innovació.

El proper període esdevingut com a resultat principal del pla 2024-2026, fixa els reptes i les accions acordades per iniciar una transformació compartida del model en base a la cooperació de tots els actors implicats, orientant esforços per assolir un salt competitiu com a destinació turística.

La regeneració i enfortiment dels engranatges constitutius del model de gestió turística de la destinació en base als principis compartits de corresponsabilitat i cogestió, han de contribuir a l'assoliment de la visió en el llarg termini en la qual la sostenibilitat n'és el pilar fonamental del marc de desenvolupament.

El document que es presenta a continuació inicia amb una exposició del marc metodològic, i el segueix una estructura de continguts que ordenen el procés natural de reflexió estratègica en funció dels següents apartats:

- ➔ Fase I: Aspectes metodològics
- ➔ Fase II: Anàlisi i diagnosi de la destinació
- ➔ Fase III: Formulació de la visió i l'estratègia
- ➔ Fase IV: Pla d'accions i operació



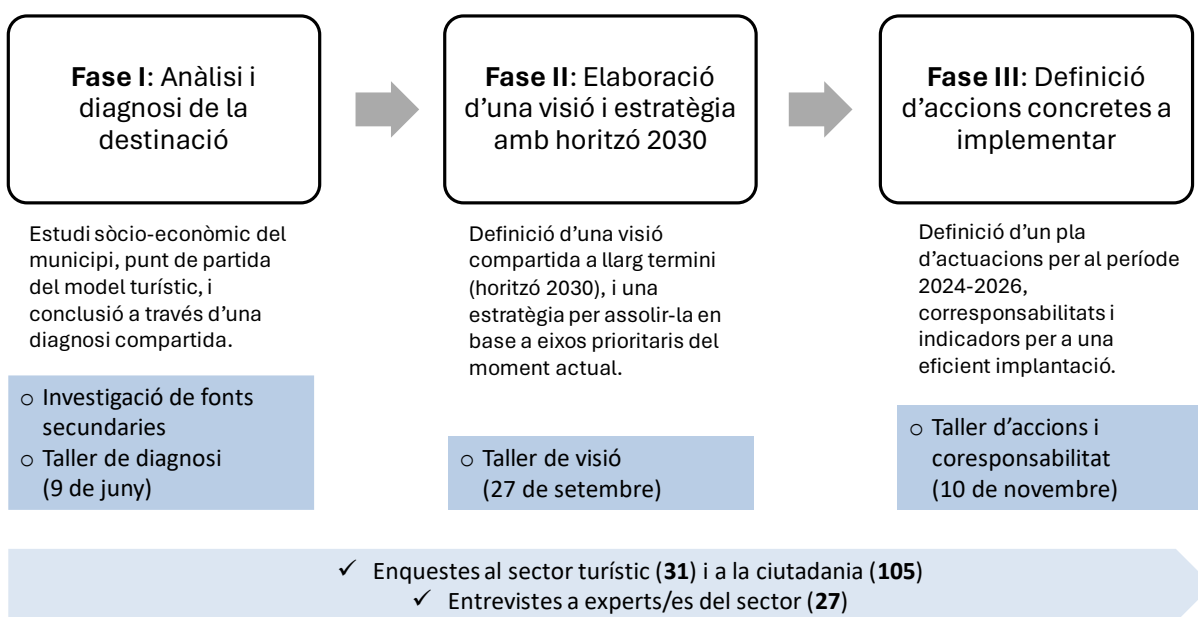
## 2 Mètode de treball

El disseny del marc metodològic per a la confecció d'aquest pla s'ha establert considerant els principis de participació, representativitat i consens dels diferents agents i destinataris turístics del municipi, així com la transparència en els resultats obtinguts durant el procés. És per aquest motiu, que les fonts primàries d'investigació han estat una peça clau per a la retroalimentació d'opinió, consideracions i reflexions en el procés de definició de l'estratègia turística de la destinació, a efectes de considerar el resultat final com un entregable aglutinador de punts de vista i de diferents instàncies de treball col·lectiu.

Tanmateix, s'han emprat fonts d'investigació secundària per tal d'elaborar una anàlisi prèvia del territori tals com antecedents en matèria de planificació turística a la destinació, dades estadístiques a partir de l'IDESCAT, o totes aquelles relacionades en l'apartat final de bibliografia i fonts consultades.

Tot i que impulsat i liderat per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí – L'Estartit, la voluntat ha estat des d'un inici que el procés d'elaboració del pla integrés l'opinió generalitzada d'agents turístics del municipi i àrees supramunicipals, incorporant-ne l'àmbit privat, l'àmbit de gestió pública, la comunitat local o residents, i també un conjunt d'experts en el marc del desenvolupament turístic. En aquest plantejament s'ha elaborat un esquema metodològic dels principals continguts i les accions executades durant el període d'elaboració del pla, organitzades en les diferents fases de treball que es presenten a continuació:

*Il·lustració 4: Marc metodològic del pla i continguts en les diferents fases*



Font: Elaboració pròpia.



## 1.1. Vies de participació

El procés d'elaboració d'aquest pla ha activat tres vies de participació per tal d'oferir la possibilitat d'incorporar el sentir i opinió del conjunt d'actors de la destinació: consulta a través d'enquestes, entrevistes en profunditat, i tallers participatius.

### a. Enquestes

Com en molts altres processos de planificació, les enquestes són una peça important en tant que representen la manera més eficaç de comptar amb un gruix d'opinió i participació divers d'un territori per diferents segments o sectors. En aquest cas ha estat una font d'informació important per conèixer la visió i les sensibilitats dels diferents empresaris turístics del municipi, i també per conèixer la percepció local del turisme per part de la ciutadania. El treball ha tingut en compte dos processos de consultes, la primera adreçada al sector turístic i la segona a la ciutadania. Ambdues han estat dissenyades i difoses en format online.

- Enquesta adreçada al sector turístic de la destinació: **31 respostes**
- Enquesta adreçada a la població resident del municipi: **46 respostes**

### b. Entrevistes en profunditat

Per tal d'aprofundir i ampliar la recerca de coneixement en els aspectes que afecten al desenvolupament i model turístic del municipi, s'han dut a terme un total de 27 entrevistes en profunditat a experts afins amb l'objecte de treball i/o a actors turístics rellevants en l'activitat turística de Torroella de Montgrí – L'Estartit.

El perfils corresponien a entitats tant municipals com supramunicipals, aquestes segones, organitzacions principalment vinculades amb l'activitat de la promoció i el màrqueting turístic català, estatal i internacional. Aquestes entrevistes s'han realitzat entre els mesos de juny i setembre de 2023.

Els perfils entrevistats han estat seleccionats pel Servei de Turisme de l'Ajuntament, i han aportat reflexions i consideracions envers una guia de pautes semiestructurada en 11 preguntes temàtiques vinculades amb el desenvolupament turístic del municipi. Les entrevistes s'han realitzat indistintament de manera presencial o online amb una durada aproximada de 40 minuts.

La informació i les dades obtingudes tenen l'únic propòsit d'alimentar el procés de definició del. Aquesta informació ha estat de gran utilitat per contrastar la fase analítica i el punt de partida del moment turístic actual, així com també per l'aportació de diferents visions, idees i percepcions que han contribuït a enriquir el plantejament de les línies estratègiques del pla.

*Taula 1: Llistat d'experts entrevistats*

Entrevistat/da	Entitat que representa	Àmbit
<b>Montse Faura</b>	Joventuts Musicals	Municipal
<b>Joan Massaguer</b>	Confraria de Pescadors	Municipal
<b>Ramon Alturo</b>	Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter	Supramunicipal
<b>Jordi Ponjoan</b>	Club Nàutic L'Estartit	Municipal
<b>Eugeni Figa</b>	Club Nàutic L'Estartit	Municipal
<b>Clara García</b>	Montgrí Comerç	Municipal
<b>Joan Ferrer</b>	Estació Nàutica	Municipal
<b>Josep Maria Pla</b>	Càmping Medes	Municipal
<b>Antonio Bros</b>	Càmping Delfín Verde	Municipal
<b>Narcís Coll</b>	Hotel Medes II	Municipal
<b>Laura Mestres</b>	Mas Ramades	Municipal
<b>Marta Paguina</b>	Hípica Mas Paguina	Municipal
<b>Esther Torrent</b>	Torrent API	Municipal
<b>Pilar Prat</b>	Hotel Panorama	Municipal
<b>Genís Dalmau</b>	Centres Busseig	Municipal
<b>Ramon Siliceo</b>	Centres Busseig	Municipal
<b>Mònica Colomé</b>	Barca Núria	Municipal
<b>Josep Capellà</b>	Consultor	Municipal
<b>Carme Vélez</b>	Consultora – CETS	Supramunicipal

<b>Boris Weitzman</b>	Projecte Sèpia	Municipal
<b>Gerard Cruset</b>	Museu de la Mediterrània	Municipal
<b>Antoni Roviras</b>	Espai Ter	Municipal
<b>Roser Ayats</b>	Ajuntament – Tècnica Participació	Municipal
<b>Diana Julià</b>	Ajuntament – Tècnica Cultura	Municipal
<b>Sabina Plaja</b>	EMD L'Estartit	Municipal
<b>Rosalia Pont</b>	Agència Catalana de Turisme	Supramunicipal
<b>Marc Genés</b>	Consell Comarcal del Baix Empordà Turisme	Supramunicipal

Font: Elaboració pròpia.

### c. Tallers participatius

Els tres tallers participatius conduïts han estat una de les eines més rellevants durant el procés de treball per tal d'obrir espais compartits de reflexió i fomentar la col·laboració pública-privada. Els tallers han obeït a les tres fases clau en el procés de planificació.


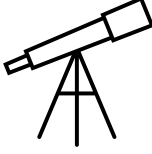
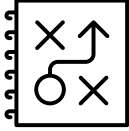
Per un costat, la consolidació de la diagnosi del moment actual de la destinació, posteriorment la definició de la visió turística compartida a llarg termini del que vol esdevenir la destinació, i finalment, la definició concreta d'actuacions a implementar en el període estratègic que marca el pla 2024-2026.

Els agents turístics que han participat dels tallers han estat prèviament consensuats entre l'equip consultor i l'àrea de Turisme de l'Ajuntament, procurant que el grup de treball es mantingués en les tres sessions per tal de donar continuïtat i consolidació a les dinàmiques generades durant el progrés del projecte.

El grup de persones que ha participat dels tallers ha estat heterogeni, amb perfils de diferents sectors del turisme: nàutica, busseig, restauració, allotjament, cultura, esports, guiatge turístic...; una mostra representativa del teixit de la destinació amb potencial per participar de futures iniciatives derivades dels resultats del pla.

En els tres tallers, el grup de treball ha estat conformat per 20-25 persones, fet que ha permès realitzar dinàmiques en grups de treball de 5-6 integrants per a l'assoliment dels objectius concrets de cada sessió. Els tallers han estat dissenyats per una durada d'entre 1,5 i 2 hores, i

els resultats obtinguts han alimentat i contribuït al progrés del plantejament de definició estratègica de la destinació.

Nom del taller:	Realitzat el:	Descripció:
<p>Taller de Diagnosi</p> 	<p>9/06/2023</p>	<p>Un primer taller per activar el treball en equip i la cooperació, a efectes de construir de manera participada la diagnosi de la destinació mitjançant una matriu DAFO.</p>
<p>Taller de Visió</p> 	<p>27/09/2023</p>	<p>Un segon taller per compartir els resultats del primer, i treballar en l'elaboració de la proposta de valor de la destinació turística i la definició de la visió a llarg termini horitzó 2030.</p>
<p>Taller d'Accions i Corresponsabilitat</p> 	<p>10/11/2023</p>	<p>Un tercer taller per compartir els resultats del segon, validar conjuntament els objectius marc i definir actuacions concretes a implementar, mitjançant la corresponsabilitat d'actors per a cadascuna d'elles, en el període comprès entre el 2024 i el 2026.</p>

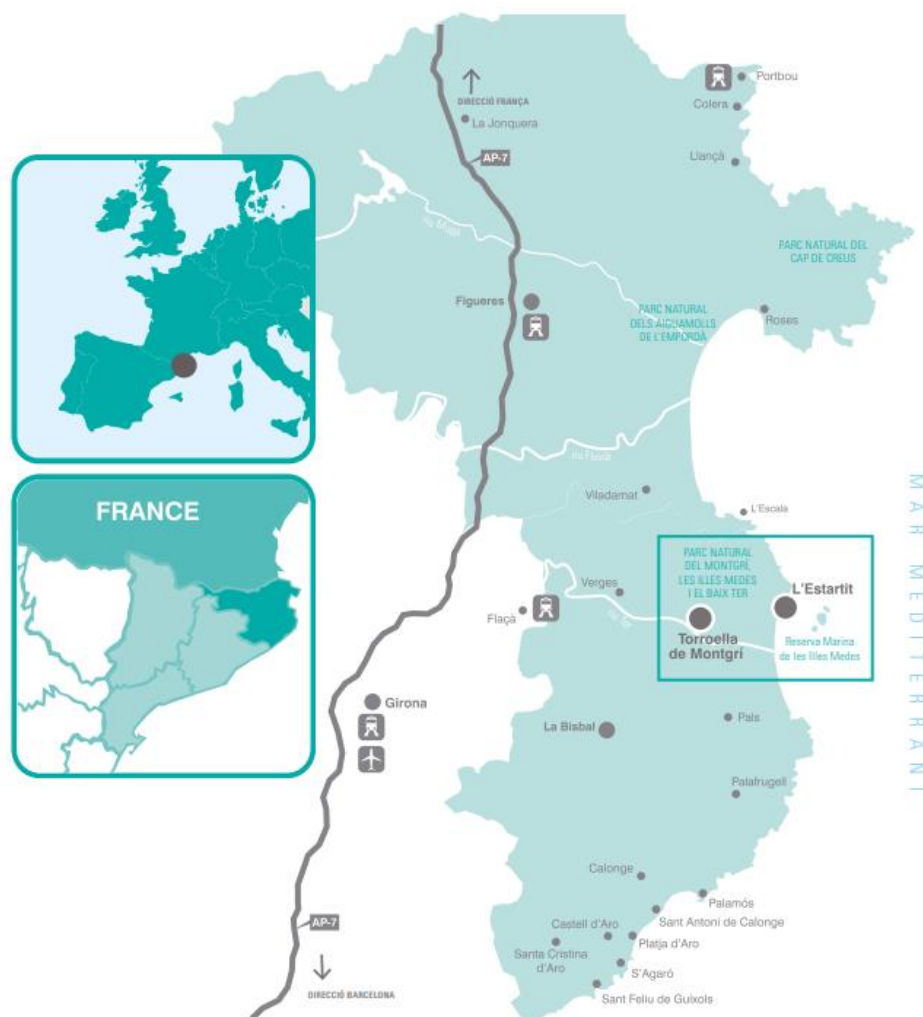
### 3 Anàlisi de la destinació turística

#### 3.1 Identificació del territori

##### a. Situació, orografia i clima

Torroella de Montgrí-L'Estartit es troba situat a la comarca del Baix Empordà de la Costa Brava catalana, a la província de Girona. Limita al nord amb la comarca de l'Alt Empordà, concretament amb el municipi de l'Escala; a l'oest amb els municipis de Belcaire, Ullà, Gualta i Fontanilles; al sud amb Pals; i a l'est amb el Mar Mediterrani.

Il·lustració 5: Situació geogràfica de Torroella de Montgrí-L'Estartit



Font: [www.visitestartit.com](http://www.visitestartit.com) (plànol turístic)

És un municipi que compta amb una superfície de 66km<sup>2</sup> i una àmplia varietat d'ecosistemes i paisatges diferents, fet que fa que es tracti d'una zona amb un gran interès natural (Ajuntament de Torroella de Montgrí, s.d.). La seva orografia es divideix en dues grans unitats

geològiques: el nord és caracteritzat pel massís muntanyós calcari del Montgrí, mentre que el sud es defineix per la plana al·luvial solcada pel tram final del riu Ter, coneguda com el Baix Ter (Enciclopedia.cat). Aquest paisatge es complementa amb la franja litoral costera de l'Estartit, flanquejada per l'arxipèlag de les Illes Medes. Els pics més alts del Montgrí es situen al voltant dels 300 metres.

La proximitat amb el Mar Mediterrani garanteix un clima generalment suau amb temperatures mitjanes anuals de 15.5º. Tot i això, la sensació tèrmica varia bastant entre les mitjanes dels mesos d'estiu (23º) i els mesos d'hivern (9º). Les precipitacions es troben repartides al llarg de l'any, però se'n destaca la forta incidència als mesos d'octubre, novembre, maig i abril.

#### **b. Població i incidència turística**

El territori compta amb dos nuclis de població importants diferenciats que són els que li donen nom: per una banda Torroella, que sota la denominació "de Montgrí", deguda la seva situació geogràfica als peus de la muntanya del Montgrí, aglutina aproximadament el 75% de la població, mentre que l'Estartit compta amb aproximadament el 25% restant (tenint en compte l'existència d'altres nuclis poblacionals de menor dimensionament com són Torre Vella, La Bolleria, Sobrestany, Montgó, Mas Pinell, Les Dunes, Torre Gran, Poblat de Santa Caterina i Mas Marquès). Al 2022, el municipi compta amb una població total de 12.061 habitants i una densitat de 182,9 hab./km<sup>2</sup> que, a nivell comarcal, representa el 8,8% de la població del Baix Empordà (IDESCAT).

Aquest municipi és, des de fa anys, una de les destinacions turístiques de referència a la Costa Brava. Si bé la població empadronada en els últims anys ha rondat els 11.000-12.000 habitants, en plena temporada turística pot arribar a acollir prop de 35.000 persones (Pla de Sostenibilitat Turística, 2020-23), doncs triplica fàcilment la seva població.

La franja litoral de costa Mediterrània i el paisatge únic de les Illes Medes fa que l'Estartit sigui un dels centres turístics més demandats de tot el litoral català. Alhora, és on s'aglutina la major part de l'oferta turística existent, tant d'allotjaments com d'activitats relacionades sobretot amb el món nàutic, aquàtic i subaquàtic (més informació a l'apartat 3.3.2. Característiques de l'oferta).

També es destaca la seva oferta comercial i de lleure, on el carrer de Santa Anna n'és un referent. El fons marí i les Illes Medes són un referent per al submarinisme a nivell internacional, i juntament amb els paisatges litorals de la Costa del Montgrí, el port i la platja

de l'Estartit, el Ter Vell i la Pletera són alguns dels indrets naturals litorals més atractius per als visitants en aquesta zona.

Quant a Torroella de Montgrí, els eixos principals del poble conflueixen a la plaça de la Vila, doncs és el centre amb més moviment i on també s'hi pot apreciar una activitat comercial important, i diversos monuments i edificis de caire historicomedieval ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)). Sense cap dubte, el Parc Natural del Montgrí, del qual se'n parlarà al següent apartat (3.2 Recursos naturals i patrimonials), és una joia natural per a totes aquelles persones que busquen fer activitats a l'entorn natural, i també és un dels recursos demandats en l'actualitat.

Si bé el turisme de sol i platja va ser el primer en incidir al territori, degut al desenvolupament del turisme vacacional des de mitjans dels anys 50 del segle XX, recolzat pels principals operadors europeus, l'oferta de serveis turístics s'ha anat adaptant als nous temps, per adaptar-se a les experiències i les necessitats dels usuaris, cada cop més exigents, i amb gustos i aficions més variats i específics. L'estratègia de dinamització de la destinació es basa en l'actualitat en criteris de sostenibilitat i protecció del ric paisatge i els seus recursos, i el seu caràcter distintiu, es fonamenta en el paisatge, el patrimoni i la cultura (Pla de Sostenibilitat Turística, 2020-23).

## 3.2 Recursos naturals i patrimonials

### a. Patrimoni natural

La naturalesa és sens dubte la marca de qualitat per excel·lència del municipi, doncs en aquest territori conviuen muntanyes, valls, planes, rius, platges, aiguamolls, dunes, cales i illes. El principal recurs que engloba la major part de riquesa natural del territori és el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, el qual, amb una superfície de 8.192 hectàrees, conforma el 68% de la superfície total del municipi. D'aquest espai natural, un 77% està conformat per superfície terrestre i un 23% per superfície marina (visitestartit.com).

El Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter va ser declarat com a tal al 2010, i inclou una gran varietat d'ecosistemes, paisatges, hàbitats i espècies diferents que van des del medi terrestre al medi aquàtic. La importància d'aquesta zona natural és única en el litoral català, fet que fa que durant anys s'hagin activat diverses polítiques de protecció i preservació que, en l'actualitat, tenen diferents graus i es troben regulades per diferents organismes.

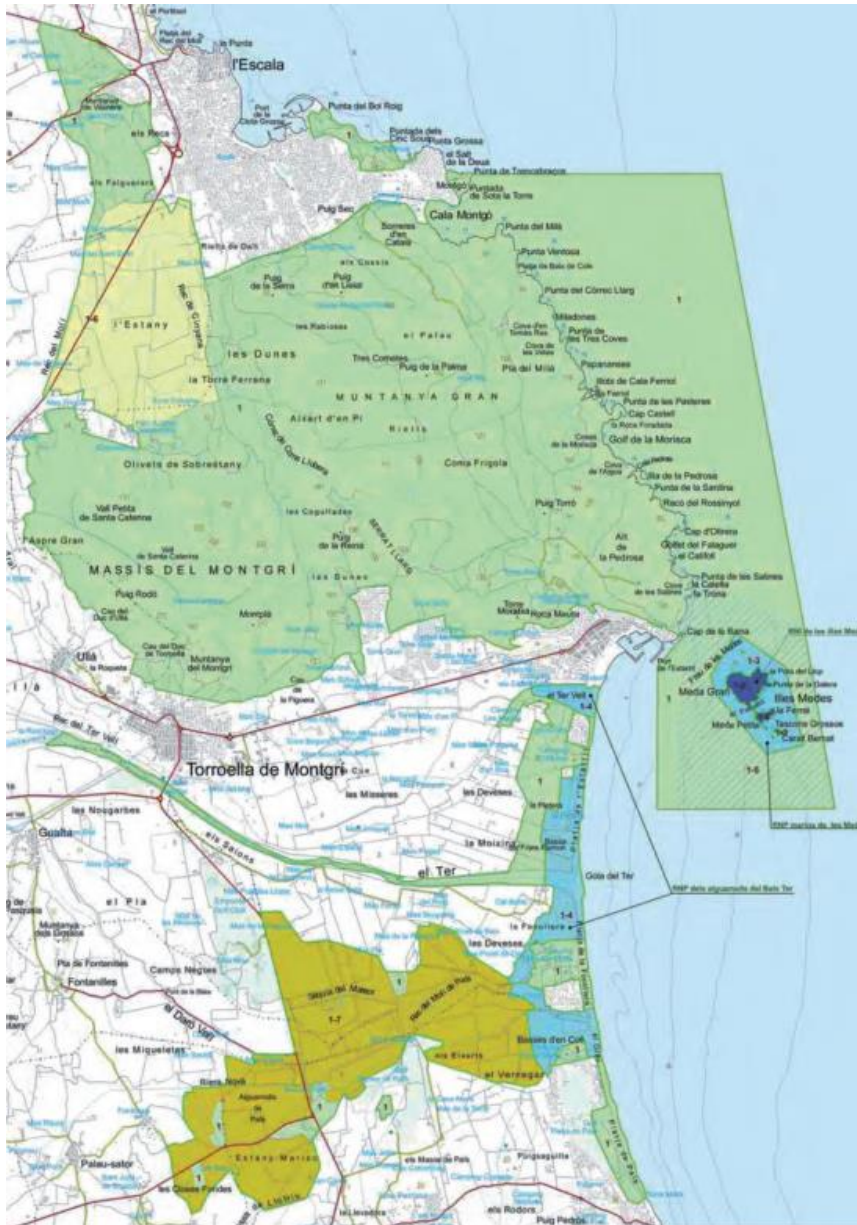
Taula 2: Espais naturals protegits a Torroella de Montgrí-L'Estartit

Espais naturals protegits dins el municipi	
<b>Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter</b>	Conforma la totalitat de la superfície del Parc (8.192 hectàrees), que inclou el Massís del Montgrí, la franja litoral, les Illes Medes i els aiguamolls del Baix Ter.
<b>Reserva natural integral terrestre de les Illes Medes</b>	Inclou la superfície terrestre de l'arxipèlag de les Illes Medes, on només s'hi pot accedir amb autorització, per a efectuar treballs científics o de manteniment.
<b>Reserva natural parcial marina de les Illes Medes</b>	Inclou tot l'entorn i el fons marí de les Illes Medes, de gran valor natural, que es troba estrictament protegit.
<b>Reserva natural parcial dels aiguamolls del Baix Ter</b>	Comprèn les llacunes i els aiguamolls del sector del Ter Vell, la Pletera, la bassa de fra Ramon, les basses d'en Coll i el propi riu Ter. Les zones humides i els aiguamolls tenen un paper fonamental dins el Parc.
<b>Espais agraris</b>	Delimita els terrenys del Parc on té lloc l'activitat agrària dels arrossars, els quals tenen un important paper mediambiental i socioeconòmic: sector de Pals i Bellcaire.

Font: Elaboració pròpia segons dades de visitestartit.com



Il·lustració 6: Espais naturals protegits del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.



Font: <https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2022/04/Comprometidos-con-la-sostenibilidad-digital.pdf>

Des del 2006, el Parc també forma part de la Xarxa Natura 2000 com a ZEPA (Zona d'Espècial Conservació per a les Aus) i ZEC (Zona Especial de Conservació). Dins el Parc, es troben fins a 38 hàbitats naturals, 17 d'interès europeu i 4 prioritaris per a la seva conservació (visitestartit.com).

### b. Patrimoni cultural material singular

La història del municipi fa que també la cultura sigui un tret rellevant en el patrimoni de la destinació. Quant al patrimoni cultural material, al casc antic de Torroella de Montgrí és possible apreciar un gran nombre de palaus i cases senyoriales que van del segle XIV al XVII,

rememorant l'època daurada del poble, on es destaca l'estil gòtic i renaixentista. Per la seva part, L'Estartit és considerat en l'actualitat dins el programa de "Barris i Viles Marineres" promogut per l'Agència Catalana de Turisme (EMD L'Estartit, 2020), per conservar l'essència de poble pescador i la cultura lligada al mar, fet que fa que també es puguin apreciar assentaments dels primers pescadors del segle XVI al voltant de l'antiga ermita sobre la qual es va construir l'actual església parroquial de Santa Anna ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)).

Per altra banda, la pintura, l'escultura, l'escriptura i la fotografia són elements a destacar dins el patrimoni cultural del municipi, fet que fa que també hi hagi diferents fundacions privades i galeries d'art enfocades a preservar i donar a conèixer aquests recursos.

*Taula 3: Patrimoni cultural material singular de Torroella de Montgrí-L'Estartit*

### Patrimoni arquitectònic i històric

- **59 registres a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya**
- **11 Béns d'Interès Cultural (BCIN):** Castell del Montgrí (1294-1301), Torre Moratxa, Torre dels Moscats i masies fortificades -Quintaneta, Mas Ral, Torre Begura, Torre Ferrana, Torre Gran, Torre Martina i Torre Ponça- (s. XVII-XVIII), Recinte Murat de Torroella -inclou Portal de Santa Caterina i Torre de les Bruixes- (muralla s. XIV - XV).
- **1 BCIL (Bé d'Interès Local):** Mina d'Aigua del Palau lo Mirador Can Quintana (s. XIV)
- **Altres edificis d'importància històrica i arquitectònica:** Església de Sant Genís (1209), Plaça de la Vila i capella de Sant Antoni (s. XIII), Claustre del convent dels Agustins (s. XVIII), Palau de Solterra – Fundació Vila Casas (S. XIV), Casa Galibern - Fundació Mascort (s. XIX), Palau lo Mirador (s. XIV), Can Quintana - Museu del Mediterrani (s. XVI), Carrer de l'Església (s. XIII), Carrer Major (s. XIII) Cases històrica de Bataller (s. XVI i XVII), Casa històrica Saguer (s. XVI i XVII), Casa històrica Comas (s. XIX), Ermita de Santa Caterina (s. XIV - XV) i capelles aïllades, Ermita de Santa Maria de Palau (s. XIII) i capelles aïllades, Església de Santa Anna a l'Estartit (reconstruïda el 1920), Restes d'una fortalesa napoleònica a les Medes (s. XVIII).

### Museus, col·leccions d'art i espais culturals

- **Fundació Vila Casas – Museu Palau Solterra**
- **Fundació Mascort**
- **Traç d'Art**
- **Sales d'exposicions municipals**
- **Atrium Roca Sans**
- **Museu de la Mediterrània**

Font: Elaboració pròpia segons dades de l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i [visitestartit.com](http://visitestartit.com)

El Museu de la Mediterrània, ubicat a l'edifici Can Quintana, és sens dubte un dels millors espais per conèixer el municipi, la seva història i llegendes, doncs ofereix una intensa agenda cultural tot l'any en forma d'exposicions permanents i temporals, esdeveniments culturals, socials i musicals, i també visites guiades ([museudelamediterrania.cat](http://museudelamediterrania.cat)). A més, actua com a punt d'informació turística doncs en aquest espai es troba una de les dues oficines de turisme del municipi, concretament, l'Oficina de Turisme de Torroella de Montgrí.

### **c. Patrimoni immaterial i dinamisme cultural**

El que fa que Torroella de Montgrí-L'Estartit sigui una de les destinacions culturals més importants de Catalunya és sens dubte la importància del seu llegat patrimonial i cultural immaterial. Les representacions artístiques i esdeveniments culturals hi són presents tot l'any, on sobretot la música hi juga un paper protagonista, doncs el municipi gaudeix d'una llarga tradició musical que es remunta a l'edat mitjana.

En l'actualitat, Torroella de Montgrí-L'Estartit ofereix un variat programa d'audicions, concerts, ballades de sardanes i sobretot festivals de gran prestigi. Les manifestacions musicals més destacables són ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)):

- **Festival de Torroella de Montgrí**: Un prestigiós festival referent per a la música clàssica a Catalunya i Europa, que va néixer al 1981 sota el nom "Festival Internacional de Músiques", i que ha ofert recitals i concerts de centenars dels millors intèrprets i orquestres de la música clàssica internacional. Es celebra al mes d'agost.
- **Jazz l'Estartit**: Va néixer al 2014 com una branca del Festival Internacional de Músiques, i ofereix propostes atractives per promoure aquest gènere musical, amb el paisatge de les Illes Medes de fons. Programa diversos concerts durant els mesos de juliol i agost, de disciplines incloses en aquest gènere, com ara *jam sessions*, *ragtime*, *blues* i *work songs*.
- **Festival Í-taca**: Des del 2012, el festival Ítaca, Cultura i Acció es celebra durant els mesos de maig, juny i juliol en diverses poblacions de l'Empordà, i una d'elles és Torroella de Montgrí-L'Estartit. Es defineix com un crit en defensa de la cultura de qualitat i assequible, perquè «la cultura no és un luxe» i ha d'estar a l'abast de tothom.
- **Fringe Festival**: Un festival que promou el talent jove des de l'any 2014, on hi participen músics joves seleccionats per un grup de conservatoris, escoles i institucions que col·laboren amb el Festival Internacional de Torroella de Montgrí. Es celebra al juliol.

- **Festival d'Harmonies:** Un esdeveniment de música i d'arts escèniques que té lloc des del mes de setembre fins el mes de desembre a l'Auditori Teatre Espai Ter, el qual ofereix una programació variada al voltant de la música durant tot l'any.

En una altra doctrina escènica, també es destaca un altre esdeveniment de caire internacional:

- **Fira Internacional de la Màgia:** També coneguda com FIMAG, va iniciar al 2011 i el seu reconeixement i prestigi ha anat creixent de manera progressiva. La fira reuneix cada any (al mes de juny) més de 50 prestigiosos artistes de diferents països i de diferents propostes artístiques que van des de la màgia tradicional fins a l'il·lusionisme, i actuen en més de 200 funcions, en una vintena d'espais del municipi. Aquest programa aspira a convertir-se en un referent de la màgia al sud d'Europa.

Per altra banda i no menys important, el municipi també manté una forta tradició de fires i festes locals que han perdurat al llarg dels segles. Més enllà de les Festes Majors de Sant Genís (Torroella de Montgrí) i de Santa Anna (Estartit), també destaca la Fira de Sant Andreu, que es celebra el darrer cap de setmana de novembre i és la més antiga de les fires d'aquestes característiques que se celebren a Catalunya, doncs pretén reforçar el caire lúdic i cultural de la mostra comercial, agrícola i ramadera del municipi ([agentatorroella.com](http://agentatorroella.com)).

*Taula 4: Calendari de principals festes, esdeveniments i tradicions populars del municipi*

Torroella de Montgrí	L'Estartit
<b>Festes i tradicions populars</b>	
Festa Major de Sant Genís   25 d'agost	Revetlla de Sant Joan   23 de juny
Festa de Santa Caterina   25 de novembre	Festa de la Mare de Déu del Carme   16 de juliol
Fira de Sant Andreu   Últim cap de setmana de novembre	Festa Major de Santa Anna   26 de juliol
	Festa de Santa Llúcia   13 de desembre
<b>Esdeveniments culturals</b>	
Fira Empordà, Cuina i salut   Maig	Festival Ítaca   Juny-juliol
FIMAG, Fira de la Màgia   Juny	Jazz Festival l'Estartit   Juliol
Festival de Torroella de Montgrí   Agost	Pirates i Corsaris a les illes Medes   Últim cap de setmana de setembre
Fringe Festival   Juliol-agost	
Auditori Teatre Espai Ter   Programació anual	

Font: Elaboració pròpia segons dades de [visitestartit.com](http://visitestartit.com)

Torroella de Montgrí-L'Estartit és la seu de nombroses entitats i agrupacions locals que mantenen vives les expressions i tradicions culturals d'aquest municipi, mitjançant el manteniment i la difusió del pòsit del territori en aquesta matèria. Aquestes organitzacions

agrupen ciutadans amb inquietuds en l'àmbit cultural, i es calcula que hi ha prop d'un centenar d'entitats registrades, entre aquestes, algunes d'elles són l'Agrupació Sardanista Continuitat, els Amics de la Fotografia de Torroella de Montgrí, l'Associació de música popular Grallers del Montgrí, l'Associació d'Amics dels Gegants i Capgrossos de Torroella de Montgrí, l'Associació de Teatre Medes Montgrí, l'Associació Teatre Musical Montgrí, el Cine Club Torroellenc, la Colla Gegantera Xicu i Remei de l'Estartit, la Coral els Passarells, Els Ducs del Foc, Joventuts Musicals i la Coral Anselm Viola ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)).

#### **d. Patrimoni gastronòmic i comerç local**

La gastronomia local també és un recurs patrimonial important del municipi, doncs aquesta és una mostra de la cultura culinària i la tradició gastronòmica empordanesa, basada en la combinació de productes de mar i muntanya. La riquesa hortofructícola de la plana i la gran varietat de peix d'aquest litoral aporten un ampli ventall de matèries primeres i de productes que identifiquen la cuina i el comerç del municipi, així com la seva història. Molts d'aquests productes gaudeixen de denominació d'origen, marca de garantia i certificació ecològica.

Alguns dels productes més importants de la terra són la fruita dolça (nectarines, préssecs, peres, cireres i pomes), que s'exporta i té un gran prestigi en l'àmbit internacional; l'arròs, un conreu destacat tant per l'extensió de terra que ho permet com per l'activitat econòmica que ho genera; els productes de l'horta, que gaudeixen d'una llarga tradició a la vila; el vi i l'oli, que es conreen a les vinyes i oliveres dels peus del Montgrí; i el xai, provinent dels ramats de xai de pastors locals del Montgrí. D'altra banda, el llegat històric pescador de la franja litoral també fa que la pesca i els productes de mar que se n'obtenen com el peix i el marisc, l'angula o l'anxova, siguin considerats de gran qualitat i valor. Es calcula que al litoral de l'Estartit hi ha més de seixanta espècies de peixos aptes per al consum ([visiestartit.com](http://visiestartit.com)).

La varietat de matèries primeres de qualitat de la terra i l'artesania gastronòmica i culinària del territori es vincula de manera directa amb el comerç i els mercats locals tradicionals. Doncs Torroella de Montgrí-L'Estartit conserva l'essència dels mercats setmanals, de llarga tradició, que a Torroella de Montgrí es celebren els dilluns i a l'Estartit els dijous; l'Ecomercat, un mercat de productes ecològics que es celebra cada quart de cada mes; el Mercat de productors locals, celebrat els dissabtes al matí a l'Estartit, entre d'altres. També hi ha fires i jornades anuals vinculades a la gastronomia, com són les Jornades gastronòmiques Tastets de Mar: la Clova, i les Jornades gastronòmiques La Poma de la Cuina.

A banda d'aquests esdeveniments i els mercats de carrer, el municipi també compta amb un important eix comercial amb un ampli nombre de comerços locals on adquirir productes. A Torroella de Montgrí aquest nucli comercial s'articula sobretot al nucli antic i a les artèries principals, i a l'Estartit, al voltant del carrer de Santa Anna.

*Il·lustració 7: Festa Major a Torroella de Montgrí-L'Estartit*



Font: [www.visitestartit.com](http://www.visitestartit.com) (dossier Compromesos amb la cultura)



### 3.3 Estructura del mercat turístic de la destinació

#### 3.3.1 Característiques de l'oferta

##### a. Oferta d'allotjament turístic

Torroella de Montgrí i l'Estartit compta amb una capacitat d'allotjament de **30.774 places** distribuïdes entre hotels, càmpings caravàning, apartaments, habitatges d'ús turístic (HUT) i cases rurals, de diverses categories i serveis especialitzats (Àrea de turisme de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit, 2023). La distribució per tipologies d'allotjament és la següent:

Taula 5: Oferta d'allotjament a Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2023

	Nombre d'establiments	Places
Hotels	22	1.688
Càmpings	12	14.901
Turisme rural	6	68
Apartaments turístics	3	92
HUTs	19	14.025
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>30.774</b>

Font: Elaboració pròpia segons dades de visitestartit.com

D'aquest total de 65 allotjaments, un 63% es troben ubicats a la zona de l'Estartit, un 12% a Torroella de Montgrí i un 25% restant a altres zones del municipi allunyades d'aquests dos nuclis (4 entre les Dunes, Torre Vella i Torre Gran; 3 a la Bolleria Sobrestany; 2 a Montgó; 2 a la Gola; 2 a Mas Pinell; 2 a les afores de l'Estartit i 1 a les afores de Torroella de Montgrí). En una altra lectura, el 68% de les places (equivalent a 20.868) es troben a l'Estartit i el 32% restant (equivalent a 9.907 places) a Torroella de Montgrí.

Taula 6: Allotjaments hotelers i places a Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2021

	4 estrelles	3 estrelles	2 estrelles	1 estrella	Hostals
Allotjaments	5	7	2	3	6
Places	457	762	161	234	193

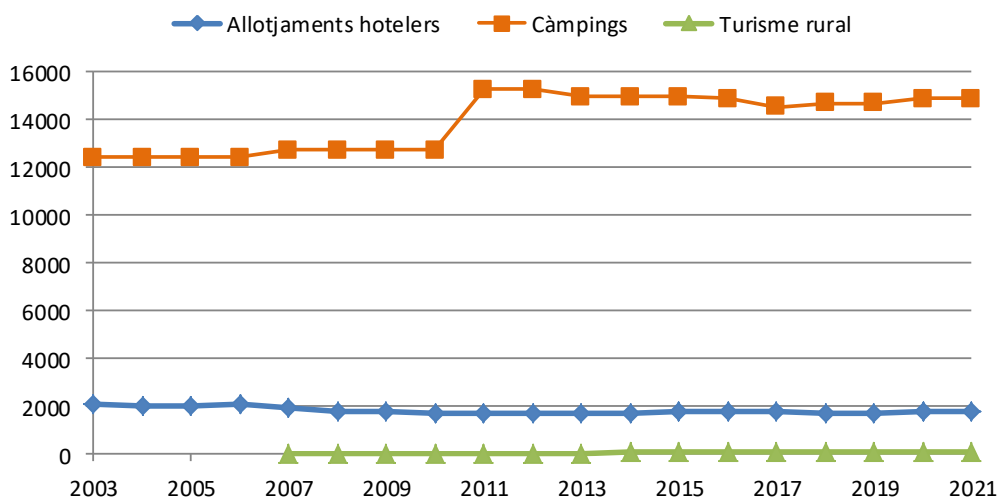
Font: Elaboració pròpia segons dades de l'IDESCAT.

Quant a la categorització dels allotjaments hotelers, la major part de l'oferta l'ocupen hotels de 3 estrelles. Tenint en compte dades del 2021, i alguna possible variació en l'últim any, un 42% de l'oferta hotelera està conformada per hotels d'aquesta categoria. Seguidament, es troben els de 4 estrelles (25%).

En l'actualitat, i en els anys anteriors, no hi ha cap oferta d'allotjament hotelier que superi la categoria de 4 estrelles (4 estrelles superior, 5 estrelles o gran luxe). Tanmateix, sí que hi ha alguns càmpings que compten amb guardons i certificacions de qualitat pels seus serveis i instal·lacions. Dels dotze càmpings existents, tres són de primera categoria i set de segona, mentre que els dos restants estan catalogats com àrees d'autocaravana.

Per altra banda, també és important considerar el pes de les segones residències a la destinació, doncs actualment hi ha **14.100 places en segones residències** (Àrea de turisme de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit, 2023) que s'hauria de sumar a l'oferta turística existent depenent l'objecte d'anàlisi. La incidència de les agències immobiliàries també són un fet rellevant en aquest municipi, doncs iniciant el 2023 n'hi ha unes 24: 9 es troben ubicades a Torroella de Montgrí i 15 a l'Estartit.

Gràfic 1: Evolució de les places d'allotjament a Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2003-2021



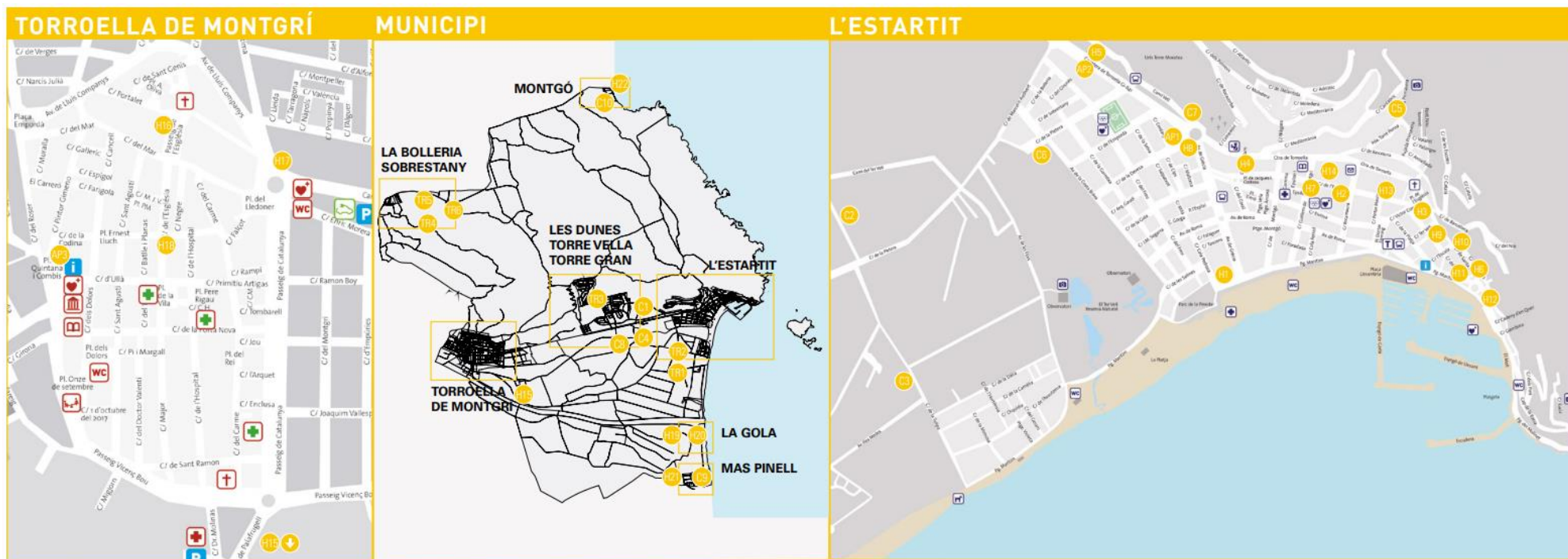
Font: Elaboració pròpia segons dades de l'IDESCAT.

L'evolució històrica de l'oferta de places d'allotjament a la destinació entre el 2003 i el 2021 és força estable en el cas dels establiments hotelers, els quals oscil·len entre les 2.076 places (pic més alt assolit al 2006) i les 1.680 (pics més baixos al 2018 i 2019). Després d'una marcada davallada aquests dos anys, al 2020 i 2021 es recupera un punt mitjà amb 1.807 places. En el cas del turisme rural, també s'observa una oferta estable i en creixement que va des de les 11 places (2007-2011) a les 74 (2019, 2020 i 2021).

En el cas dels càmpings, el pic més alt té lloc al 2011, on s'assoleixen les 15.276 places, i les mínimes de 12.438 es situen del 2003 al 2006.



Il·lustració 8: Distribució de l'oferta d'allotjament de Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2022



Font: <https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2023/03/FULLETO-ALLOTJAMENT-DEFINITIU-DIGITAL-2023.pdf>

Nota: Els cercles grocs indiquen la ubicació dels allotjaments a la destinació. La lletra indica la tipologia de l'establiment (H=Hotel, AP=Apartament, C=Càmping, TR=Turisme rural). S'exclouen en aquest mapa les àrees d'autocaravana, les cases de colònies i els HUT).

## **b. Oferta turística complementària**

Restauració: Pel que fa a l'oferta de restauració, a Torroella de Montgrí-L'Estartit hi ha prop d'una vuitantena de restaurants i bars, que bàsicament, proposen una gastronomia basada en la cuina de mercat, farcida de productes de la zona i de temporada. Amb la voluntat de satisfer els paladars més exigents, ofereixen plats tradicionals com arrossos, suquets i plats de mar i muntanya, on es barregen els productes de l'hort i del galliner amb el peix i el marisc de la franja litoral. Tot això, amanit amb olis de la zona i acompanyat dels vins de la DO Empordà ([visitestartit.com](http://visitestartit.com), 2021).

A la pàgina web oficial de Torroella de Montgrí i l'Estartit Turisme ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)) s'hi pot trobar un llistat complet de tots els restaurants, la seva localització i contacte. La major part d'aquests restaurants s'ubiquen a l'Estartit.

Empreses d'activitats: Un altre punt fort de la demarcació és la capacitat d'oferir un gran ventall d'activitats variades gràcies a les empreses d'activitats existents, que en l'actualitat sumen 117, on un 71% (83) ofereixen activitats nàutiques i el 29% restant (34) activitats de lleure i esport diverses (Plànol turístic de Torroella de Montgrí i l'Estartit, 2023). Entre les nàutiques, les més representatives són les que es dediquen al busseig, a les excursions marítimes, i al lloguer d'embarcacions i de caiacs. En l'àmbit del lleure i l'esport destaquen el tennis, les visites guiades i les propostes dels centres esportius, museus i activitats de caire cultural, que acaben completant l'oferta turística del municipi de manera que hi ha opcions per a tots els gustos i per a totes les edats ([visitestartit.com](http://visitestartit.com), 2021).

Comerç: El municipi compta amb un important nombre de comerços locals i de superfícies comercials on adquirir productes. Aquesta oferta de productes variats s'ubica sobretot al nucli antic i les artèries de Torroella, i al voltant del carrer Santa Anna de l'Estartit, el passeig marítim i l'avinguda de Grècia. Es tracta d'un comerç viu, que a banda d'oferir productes, és dinàmic i associatiu, i col·labora per tal que, durant tot l'any, el municipi organitzi un programa d'activitats per als visitants i residents de totes les edats ([visitestartit.com](http://visitestartit.com), 2021).

A la varietat de botigues i comerços en productes locals, s'hi ha de sumar també la importància dels mercats. Doncs en aquest municipi, els mercats setmanals tenen una llarga tradició, i prenen els carrers de Torroella de Montgrí els dilluns, i de l'Estartit els dijous. També són coneguts l'Ecomercat (cada quart, o cinquè quan n'hi ha, dissabte de cada mes), el Mercat de productors locals a l'Estartit els dissabtes al matí, i la Confraria de Pescadors de l'Estartit, formada per 18 pescadors que venen peix i marisc fresc a les llotges de Palamós i l'Escala.

Altres serveis complementaris: A la pàgina web oficial de Torroella de Montgrí i l'Estartit Turisme ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)), així com al plànol complert de l'oferta turística de la destinació, es comptabilitzen prop

d'una centena de serveis complementaris per al turista i el resident que van des d'equipaments culturals, oficines de turisme i serveis municipals, agències de viatge, transport, nàutica i lloguers d'embarcacions, serveis sanitaris, gasolineres, entre d'altres. Tota la informació relativa a les ubicacions, webs i contactes d'aquests serveis estan disponibles en aquest portal.

### **c. Infraestructures d'accessibilitat**

Carreteres: Torroella de Montgrí - l'Estartit gaudeix d'una posició privilegiada al centre de la Costa Brava, ben comunicat amb la resta de poblacions empordaneses, i també amb Girona, Figueres, Barcelona i la frontera francesa per l'A-7. Les sortides de l'A-7 que accedeixen de manera més directa al municipi són la 5 i la 6. Per a la connexió amb el sud i Tarragona es pot fer ús de l'AP-7, mentre que per anar a l'oest hi ha diverses opcions com la C-66 o la C-25.

Transport públic (tren i autobús): A 16 km de Torroella de Montgrí es troba l'estació de Flaçà. Aquesta és l'estació de ferrocarril més propera a la destinació on paren tots els trens que circulen per la línia de Barcelona a la frontera francesa, llevat d'algunes línies que només s'aturen a les estacions de Girona i Figueres, a 45 i a 39 km de l'Estartit, respectivament. Hi tenen parada trens de la línia regional R11 i la línia de rodalies RG1.

D'altra banda, les empreses SARFA i AMPSA tenen serveis regulars d'autobús des de Barcelona, Girona i les principals poblacions de la Costa Brava, i paren a l'Estació d'Autobusos de Torroella de Montgrí.

Aeroports: L'aeroport internacional més proper a Torroella de Montgrí-l'Estartit és el de Girona - Costa Brava, el qual es troba situat a 51 km i és fàcilment accessible en 45 minuts per carretera. D'altra banda, l'Aeroport de Barcelona - El Prat, tot i que una mica més llunyà, es troba situat a uns 150 km de Torroella i la distància per carretera estimada és de 2 hores.

Port: També és possible l'accés per mar, doncs el port esportiu i pesquer és una zona de trànsit de creuers que cobreixen la zona França-Barcelona-Balears-sud d'Espanya. El Club Nàutic Estartit, fundat el 1961, té una capacitat de 687 amarradors, amb embarcacions de 4 a 25 metres d'eslora, serveis d'hivernatge, escola de vela, instal·lacions esportives i restaurant ([visitestartit.com](http://visitestartit.com), 2021).

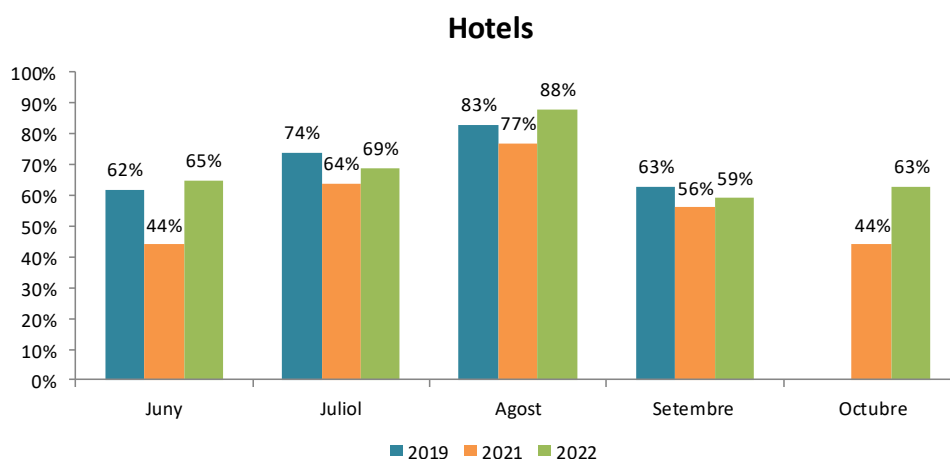
### 3.3.2 Característiques de la demanda

#### a. Arribades, pernoctacions i grau d'ocupació

Si bé no es disposen de dades específiques sobre el nombre exacte de viatgers que rep la destinació, les Oficines de Turisme de Torroella de Montgrí i l'Estartit recullen els percentatges mensuals del grau d'ocupació dels principals establiments turístics, en els mesos de temporada alta a la destinació (juny-octubre), que es quan té lloc la major part de l'activitat turística i, per tant, el percentatge d'ocupació més elevat.

En aquest anàlisi, s'exclouen les dades de l'any 2020 degut a la forta incidència de la pandèmia del covid-19 en l'activitat turística durant aquest període.

Gràfic 2: Grau d'ocupació en hotels. 2019, 2021 i 2022

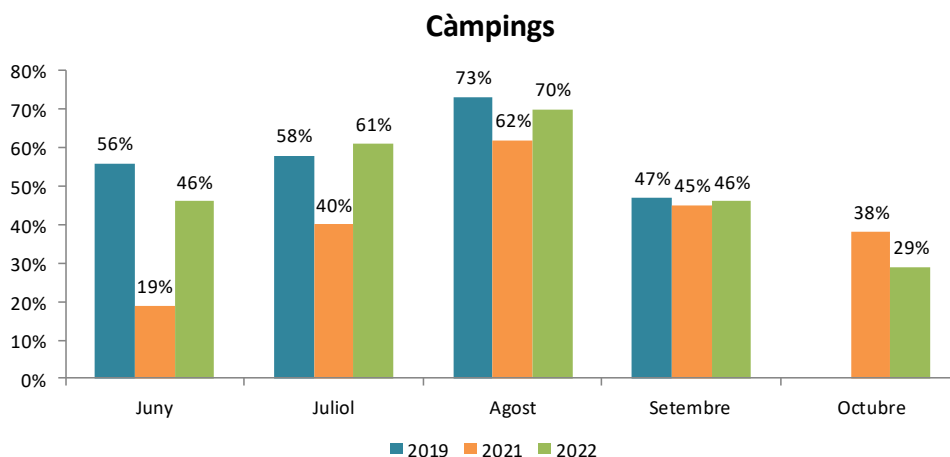


Font: Elaboració pròpia segons dades estadístiques de visitestartit.com

L'evolució ocupacional dels hotels de Torroella de Montgrí-L'Estartit, l'any 2022, es mostra amb una corba ascendent, i després descendent, que assoleix la seva màxima al mes d'agost amb un 88% d'ocupació. Aquest grau d'ocupació és un 11% més elevat que l'any anterior, on encara l'activitat turística s'estava recuperant després de la pandèmia, i un 5% major que al 2019. La mínima ocupació en temporada alta, en canvi, s'observa al mes de setembre amb un grau d'ocupació del 59%, que és un 3% major que al 2021, però un 4% per sota del 2019.

En termes generals, les xifres d'ocupació hotelera en la temporada turística de 2022 es mostren molt positives, tenint en compte que en ningun dels mesos s'obté un grau d'ocupació inferior al 50% i que, a més, s'aconsegueix recuperar la pernoctació de 2019, arribant inclús a superar-la en els mesos de juny i agost.

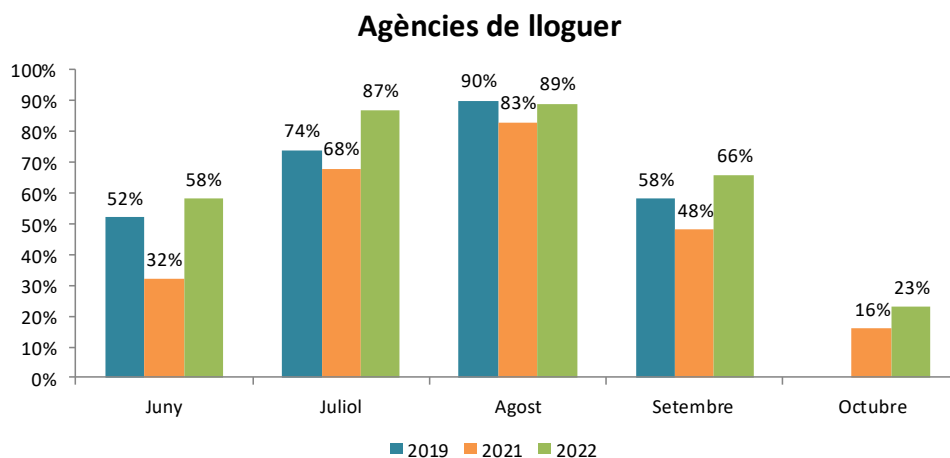
Gràfic 3: Grau d'ocupació en càmpings. 2019, 2021 i 2022



Font: Elaboració pròpia segons dades estadístiques de visitestartit.com

En el cas dels càmpings, la corba ocupacional es mostra bastant similar a la dels hotels tot i que amb màximes i mínimes més baixes. El major grau d'ocupació al mes d'agost és del 70%, un 8% major que al 2021, però inferior en un 3% a l'ocupació rebuda al 2019. Així mateix, l'ocupació comença a descendir de manera més dràstica a partir de setembre, amb un descens d'un 24% des d'agost, i assolint una mínima d'un 29% d'ocupació al mes d'octubre. En aquest cas, les xifres es mostren bastant similars a les del 2019, a excepció del mes de juny.

Gràfic 4: Grau d'ocupació en agències de lloguer. 2019, 2021 i 2022



Font: Elaboració pròpia segons dades estadístiques de visitestartit.com

Una última aproximació al grau d'ocupació en agències de lloguer mostra una corba més marcada i ovalada, que supera el grau d'ocupació tant en càmpings com en hotels els tres mesos de major demanda: juliol, agost i setembre. La màxima d'ocupació al mes d'agost és de 89%, que és gairebé la mateixa que al 2019. En el cas de juliol i setembre, el grau d'ocupació ha augmentat significativament des del 2019, amb un augment del 13% i el 8% respectivament. De la mateixa manera, el descens de demanda al mes d'octubre és molt més

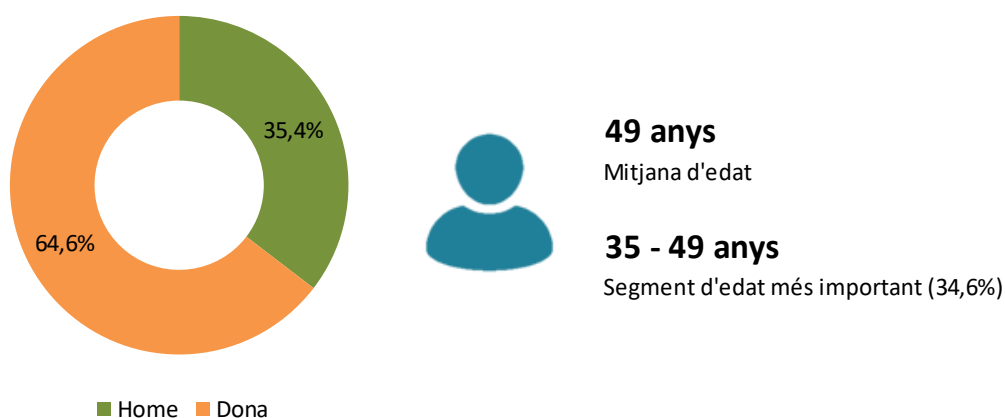
dràstic que en els altres dos establiments, fet que destaca la preferència dels turistes per altres opcions alternatives al turisme residencial i els apartaments turístics en temporada mitja-baixa.

Si bé, com s'ha comentat anteriorment, no es disposen de xifres exactes sobre el volum de turistes i/o visitants al municipi, les demandes rebudes en les Oficines de turisme de la destinació són reveladores quant a la recuperació de l'activitat ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)):

- Les consultes a l'Oficina de Turisme de l'Estartit han tornat als nivells pre-pandèmia amb un augment de gairebé el 7% respecte al 2019 i d'un 25% respecte el 2021. En total, l'any 2022 es van atendre 34.927 consultes.
- Les consultes a l'Oficina de Turisme de Torroella de Montgrí al 2022 han estat 8.069, augmentant un significatiu 56% respecte el 2021.

### b. Perfil del turista, despesa i valoració del territori

Gràfic 5: Perfil del turista de Torroella de Montgrí-L'Estartit. Sexe i edat. 2022



Font: Elaboració pròpia segons dades de l'Institut de Recerca en Turisme – UdG.

El **perfil de turista** predominant que visita la destinació de Torroella de Montgrí-L'Estartit és una dona (64,6%) d'entre 35 i 49 anys (la mitjana d'edat és de 49 anys). En dades del 2019, les dones representaven un 56,3% i els homes un 43,7% (Institut de Recerca en Turisme de l'UdG, 2022). Així doncs, els resultats mostren que el percentatge de dones segueix sent més elevat que el dels homes, seguint una tendència d'anys anteriors, i que aquesta diferència de gènere ha augmentat significativament.

Quant a l'edat, la franja compresa entre els 35 i 49 anys sempre ha tingut més pes que les altres i no s'observen canvis significatius amb anys anteriors. Seguint d'aquesta franja predominant, a continuació es situen els grups d'edat de més de 60 anys (27,1%), entre 50 i 59 anys (23%), entre 25 i 34 anys (7,7%), de 18

a 24 anys (4,9%) i, per últim, el grup minoritari és el menor de 18 anys (2,5%) (Institut de Recerca en Turisme de l'UdG, 2022).

Taula 7: Evolució del perfil de turista per nacionalitat. 2013-2016-2019-2022

	2013	2016	2019	2022
Catalunya	25,2%	22,9%	20,3%	36,3%
Resta d'Espanya	7,4%	14,0%	14,8%	15,6%
França	21,0%	31,8%	33,0%	28,5%
Regne Unit	9,7%	7,3%	8,5%	4,0%
Alemanya	6,3%	3,2%	8,0%	4,2%
Bèlgica	6,3%	3,4%	5,0%	5,0%
Holanda	19,4%	6,5%	3,3%	4,7%
Altres	4,7%	10,9%	7,1%	1,7%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

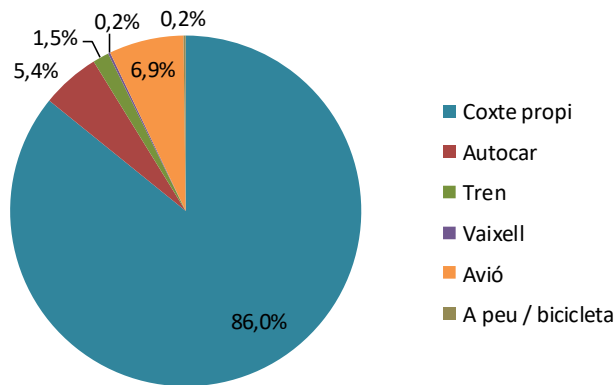
Font: Elaboració pròpia segons dades de l'Institut de Recerca en Turisme – UdG.

La procedència dels turistes que visiten la destinació són principalment catalans, en un 36,3% del total, seguit pel mercat francès (28,5%) i els turistes procedents de la resta de l'estat espanyol (15,6%). En col·lectius minoritaris, també s'observa un interès per la destinació provinent del mercat belga, holandès, alemany i anglès, entre d'altres amb menor pes.

En comparació amb anys anteriors, el mercat català, l'espanyol i el francès han estat els més rellevants per al municipi fins a l'actualitat. El mercat francès, que fins al 2019 havia estat el principal mercat, ha disminuït un 4,5% posicionant-se en segon lloc, mentre que el públic català ha augmentat dràsticament un 16% i s'ha posicionat en primer lloc. D'altra banda, els turistes provinents de la resta de l'estat espanyol s'han mantingut en tercera posició però han augmentat un 0,8% des de 2019 i un notori 8,3% des de 2013.

Quant a les **característiques del viatge**, els turistes que arriben al municipi de Torroella de Montgrí-L'Estartit ho fan principalment amb parella (46,4%), seguit d'aquells grups que ho fan en família (35,8%) i amics (12,8%). Amb menor importància, un 4,2% i un 0,8% dels turistes viatgen sols i amb companys de feina, respectivament. D'altra banda, el principal sistema de contractació dels serveis turístics de la destinació és per compte propi en un 76% de les vegades (Institut de Recerca en Turisme de l'UdG, 2022).

Gràfic 6: Mitjans de transport utilitzats. 2022



Font: Elaboració pròpia segons dades de l'Institut de Recerca en Turisme – UdG.

Una altra dada interessant a considerar en les característiques del viatge és el mitjà de transport, doncs el més utilitzat pels turistes que visiten Torroella de Montgrí-L'Estartit és el cotxe propi en un important 86%. Aquesta tendència es manté en primer lloc en els anys anteriors, i inclús ha augmentat un 2,8% des de 2019, fet que mostra una forta dependència d'aquest vehicle per part del turisme. En segon lloc, l'ús de l'avió (6,9%) ha disminuït considerablement un 4,7% des de 2019 i un 7,8% des de 2016 (Institut de Recerca en Turisme de l'UdG, 2022).

Taula 8: Motivacions principals del viatge. 2016-2019-2022

Motivacions	2016	2019	2022
Reposar	55,3%	55,6%	45,7%
Divertir-se	10,2%	8,0%	8,4%
Conèixer altra gent	1,2%	1,7%	0,8%
Fer esport	5,3%	7,0%	3,5%
Sol i platja	10,4%	12,6%	13,7%
Conèixer la zona	11,2%	-	-
Contacte amb la natura /Conèixer el PN	6,3%	8,2%	18,7%
Oferta d'activitats culturals	-	3,0%	5,2%
Altres	-	3,8%	4,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

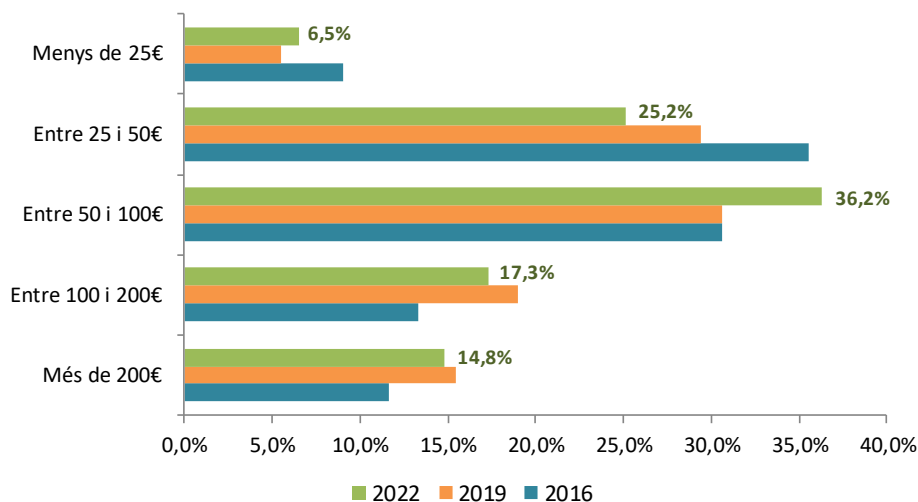
Font: Elaboració pròpia segons dades de l'Institut de Recerca en Turisme – UdG.

En referència a la **motivació del viatge**, el 45,7% de persones que visiten Torroella de Montgrí-L'Estartit ho fan per motius de repòs. Si bé aquesta va ser també la principal motivació dels anys 2016 i 2019, aquest percentatge s'ha reduït un 10%, fet que dona lloc a un turista més actiu. En segon lloc, es situa l'interès d'estar en contacte amb la natura aprofitant la zona del Parc Natural del Montgrí (18,70%); aquesta



motivació ha experimentat un fort creixement progressiu des de 2016 i especialment des del 2019 amb una pujada del 10,5%. Una tercera motivació que també es pot destacar són els turistes que fan sol i platja aprofitant la zona de costa (13,70%), que també ha anat en augment progressiu els darrers anys.

Gràfic 7: Evolució de la despesa de l'estada per persona i dia. 2016-2019-2022



Font: Elaboració pròpia segons dades de l'Institut de Recerca en Turisme – UdG.

La **despesa de viatge** dels turistes que visiten Torroella de Montgrí-L'Estartit oscil·la principalment entre els 50 i 100€ en un 36,2% dels casos. Aquesta variable es basa en el total de la despesa per persona i dia, i inclou serveis com l'allotjament, el transport, aliments, compres i despeses d'oci. En segon lloc, es situen els turistes amb una despesa d'entre 25 i 50€ per dia en un 25,2%; en tercer lloc, els que tenen una despesa d'entre 100 i 200€ (17,3%); en quart lloc, les despeses de més de 200€ per dia; per últim, en el menor dels casos la despesa és menor a 25€ per persona i dia (6,5%).

En un anàlisi comparatiu de l'evolució històrica, s'observa en general una pujada de preus en els productes i serveis des de 2016, quan la despesa majoritària del turista oscil·lava entre 25 i 50€ per dia. La despesa de 2022 és molt semblant a la de 2019, tanmateix, cal considerar el fet que en l'actualitat aquesta despesa s'hagi pogut encarir encara més, doncs aquests resultats són anteriors a la pujada de preus que està experimentant tota l'oferta de productes i serveis en l'actualitat. D'altra banda, la mitjana de dies que els turistes es queden a la destinació és de sis dies, un dia menys que al 2019 (Institut de Recerca en Turisme de l'UdG, 2022); d'aquesta manera, es pot deduir una despesa mitjana del viatge que va des dels 300€ fins a 600€.

Taula 9: Valoració dels aspectes generals de la destinació. 2022

Aspecte a valorar	Valoració de l'1 al 5
-------------------	-----------------------

Qualitat de vida	4,5
Localitat en general	4,4
Seguretat a la platja	4,3
Neteja a les platges	4,1
Seguretat	4,1
Sanitat	4,1
Abastament d'aigua	4,1
Parcs i jardins	4,0
Equipaments infantils	4,0
Comerç	4,0
Neteja a carrers	3,9
Enllumenat	3,8
Trànsit	3,8
Aparcaments	3,8
Oficina de turisme	3,8
Soroll	3,7
Transport públic	3,7
<b>Valoració total</b>	<b>4,0</b>

Font: Elaboració pròpia segons dades de l'Institut de Recerca en Turisme – UdG.

Un últim aspecte rellevant a analitzar és la **valoració de la destinació**. Torroella de Montgrí-L'Estartit obté una valoració al 2022 de 4 punts en una escala sobre 5, per part dels turistes que la van visitar aquest any. Això mostra, en termes generals, un grau de satisfacció força elevat. La qualitat de vida i la localitat en general són els dos aspectes que destaquen per sobre de la resta, amb 4,5 i 4,4, punts respectivament, seguit de la seguretat a la platja amb 4,3 punts. El transport públic i el soroll, en canvi, són els aspectes menys valorats, amb una puntuació de 3,7 cadascun.

Com a dada interessant, les valoracions són força semblants a les del 2019, amb diferència de l'Oficina de Turisme que aquell any va ser la més ben valorada amb un 4,7, i actualment ha experimentat un lleu descens fins al 3,8 (Institut de Recerca en Turisme de l'UdG, 2022).

### 3.3.3 Especialització de la destinació en productes turístics

Degut a la gran varietat de recursos naturals, culturals i històrics del municipi, l'especialització turística de la destinació es basa en diferents productes turístics:

- **Turisme familiar:** Des de l'any 2007, Torroella de Montgrí-L'Estartit compta amb la marca de Destinació de Turisme Familiar (DTF) creada i atorgada per l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya. Aquesta distinció garanteix que el municipi compta amb els serveis, recursos i equipaments necessaris per a rebre i satisfer aquest segment de turisme. El sol i la franja litoral de platges, les zones de joc a l'aire lliure i els parcs infantils, els allotjaments amb tracte familiar, i les experiències i activitats variades pensades per als més petits, en són un bon exemple de l'oferta turística de la destinació disponible per al gaudir del segment familiar.
- **Turisme actiu i descoberta del Parc Natural:** La gran riquesa de paisatges naturals que conformen el territori ofereix moltes possibilitats d'enfoc en aquest producte, especialment considerant la integració del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter. La destinació ofereix un ampli ventall d'activitats esportives i d'oci, entre les quals es destaquen les xarxes de senderisme, de cicloturisme i BTT; i les nombroses empreses d'activitats especialitzades tant al medi aquàtic com terrestre.  
El Parc Natural disposa de 18 itineraris diferents per als visitants, i una xarxa d'itineraris de caràcter supralocal connecten amb els municipis veïns i permeten anar-hi a peu o en bicicleta. A la pàgina web municipal turística [www.visitestartit.com](http://www.visitestartit.com) s'hi poden trobar més d'una centena d'empreses que ofereixen activitats en l'àmbit aquàtic i subaquàtic (centres de busseig, snorkel, windsurf, kitesurf, kayak, vela, lloguer d'embarcacions...), terrestre i esportiu (clubs d'hípica, golf, karting, tennis, pàdel, rocòdroms...) i aeri (aeroclubs). Per altra banda, la destinació també forma part dels programes d'especialització d'Ecoturisme i Actiu i aventura, promoguts per l'Agència Catalana de Turisme.
- **Turisme cultural:** Una altra especialització de producte que es fa bastant evident en l'estratègia turística del municipi és la promoció de la cultura en diferents formes. L'art, la música i el patrimoni fan que aquesta sigui una de les destinacions culturals més importants de Catalunya ([visitestartit.com](http://visitestartit.com)), tot i que la música hi juga un paper protagonista. El bagatge i l'herència musical del municipi es tradueix en un programa variat d'audicions, concerts i balls de sardanes que es celebren durant tot l'any, així com festivals de gran prestigi com el Festival de Torroella o el Jazz Festival Estartit, entre d'altres. La pintura, l'escultura, l'escriptura i la fotografia també són altres doctrines que tenen presència en diverses fundacions i galeries d'art, així com al conegut Museu de la Mediterrània.
- **Turisme accessible:** Torroella de Montgrí-L'Estartit porta treballant des de 2008 per a fer que aquesta destinació sigui més accessible. Sector públic i privat s'han esforçat en oferir facilitats per a que persones amb mobilitat reduïda puguin gaudir del municipi i una part de l'oferta turística existent. És així com la

destinació disposa de sis hotels a l'Estartit, tres hotels a Torroella de Montgrí, tres càmpings i dues agències d'apartaments amb opcions adaptades; però també zones comunes com platges, serveis de transport, equipaments culturals i activitats nàutiques (excursions amb barca, submarinisme i kayak) per a persones amb aquestes necessitats. Tota la informació relativa a serveis, equipaments i activitats adaptades es troba disponible a la pàgina web turística municipal.

- Turisme gastronòmic i comerç: La cultura culinària i la tradició gastronòmica de la destinació son una mostra exemplar de la cuina empordanesa, que combina productes de mar i de muntanya. Els productes locals, el comerç viu i proper, l'ambient cordial, la cuina casolana i creativa són els elements que caracteritzen aquest producte al municipi. Més enllà de l'àmplia oferta gastronòmica de restauració local, existeixen dues Jornades gastronòmiques anuals que permeten conèixer el producte local i autòcton: les Jornades "Tastets de Mar: la Clova" i "La Poma a la cuina".

Per altra banda, aquest producte es vincula de manera estreta amb la importància del comerç local al municipi, on es destaquen els ja esmenats anteriorment mercats setmanals, els eixos comercials de productes locals i les fires i festes vinculades amb la gastronomia.

### 3.4 Antecedents de planificació turística

#### a. Plans de desenvolupament turístics anteriors

<b>Títol del document:</b>	<b>Reptes de futur i línies estratègiques de l'Àrea de Turisme. Torroella de Montgrí-L'Estartit</b>
<b>Abast temporal:</b>	2013-2018
<b>Autor:</b>	Josep Capellà
<b>Objectiu principal:</b>	Desenvolupar una estratègia de treball per consolidar L'Estartit-Torroella de Montgrí com una destinació de qualitat per al turisme de sol i platja i innovadora per a les activitats de descoberta lúdica del territori, i generar noves oportunitats econòmiques i d'ocupació per a la població local i la millora de la qualitat de vida dels residents.
<b>Accions proposades /Objectius específics:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar i millorar l'oferta turística de la destinació a través d'una millora i ampliació de l'oferta d'allotjament, una millora del paisatge urbà i les platges, augment de l'accessibilitat, dinamització comercial i de l'oferta gastronòmica, entre d'altres.</li> <li>- Apostar cap a la sostenibilitat a través de promoure una mobilitat sostenible, una destinació adaptada al ciclisme, eficiència i estalvi, reducció de sorolls, etc.</li> <li>- Valoritzar el territori com a estratègia de dinamització turística mitjançant la recuperació d'entorns paisatgístics, i la valorització dels paisatges i recursos natural si culturals.</li> <li>- Crear nous productes adaptats a l'evolució de la demanda amb la identificació de productes nous a desenvolupar potencials al territori.</li> </ul> <p>Com a programes transversals, també es proposa reforçar l'acollida del visitant, millorar la promoció i comercialització, així com la gestió interna, el treball en xarxa i la cooperació; per últim, millorar l'Observatori turístic i la recaptació de dades.</p>
<b>Actors intervinents en l'execució:</b>	Principalment l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit

<b>Títol del document:</b>	<b>Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí-L'Estartit</b>
<b>Abast temporal:</b>	2021-2023
<b>Autor:</b>	Ajuntament de Torroella de Montgrí en col·laboració amb l'Entitat Municipal Descentralitzada de l'Estartit (EMD de l'Estartit)
<b>Objectiu principal:</b>	Consolidar i donar un nou impuls al treball transversal de regeneració de la destinació que s'està desplegant des de fa tres dècades, a partir de la valorització del territori i la promoció de la cultura. Aquest pla es desenvolupa en el marc de la primera edició del programa 'Planes de Sostenibilidad Turística'.
<b>Accions proposades /Objectius específics:</b>	<p>El pla permetrà executar 29 projectes i accions, agrupats en 16 actuacions de millora urbana, infraestructures, serveis i espais naturals on es preveu una inversió global de 3,6 milions d'euros. Els objectius específics de la planificació són:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Millorar l'entorn on es concentra l'activitat turística que permeti donar un salt quantitatiu en la percepció de la destinació, millorant també l'accessibilitat.</li> <li>2- Consolidar el compromís per la sostenibilitat i la qualitat mitjançant una aposta integral per la "ecomobilitat".</li> <li>3- Continuar l'aposta per la valorització del territori i dels principals atractius naturals i culturals com a principals elements d'identitat de la destinació.</li> <li>4- Adaptar els serveis d'acollida al visitant a les noves tendències de consum i accés a la informació que faciliten les TIC, avançant en el concepte de Smart Destination.</li> <li>5- Reforçar la promoció de la destinació que doni més visibilitat a una gamma àmplia de productes.</li> <li>6- Avançar en els models de gestió turística de la destinació assegurant la cooperació publicoprivada i la participació dels ciutadans en el disseny i evolució del model turístic.</li> </ol>
<b>Actors intervinents en l'execució:</b>	Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit i actors implicats en el model de cogestió i cooperació publicoprivat

## **b. Iniciatives dutes a terme en sostenibilitat turística**

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit ha treballat les darreres tres dècades en un model de destinació turística més sostenible i responsable amb l'entorn, conscient del seu alt valor natural i la fragilitat dels seus hàbitats, ecosistemes i espècies que hi habiten. Amb aquesta idea, des d'aquesta entitat s'han impulsat diferents polítiques destinades a conjugar de manera adequada l'activitat turística amb la preservació del medi, en harmonia amb el desenvolupament econòmic, i també en diferents àmbits de la sostenibilitat (mobilitat, eficiència i estalvi energètic, optimització de la gestió forestal pública, recuperació d'espais naturals, reciclatge...).

A la pàgina web oficial del [Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí-L'Estartit](#) s'esmenen les principals fites assolides amb el compromís del municipi amb la sostenibilitat. Per a aquest apartat, se'n fa ús d'aquest recurs, del document "Torroella de Montgrí y l'Estartit: Comprometidos con la Calidad, la Sostenibilidad y la Cultura" elaborat per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit i del dossier "Compromesos amb la sostenibilitat" disponible a la pàgina turística oficial de l'Ajuntament.

A banda de les diferents iniciatives implementades per a una millora de la gestió ambiental, les fites més rellevants del municipi en matèria de sostenibilitat turística, han estat:

- **Any 2014:** Torroella de Montgrí-L'Estartit va ser un dels 60 destins europeus que van participar en el sistema d'indicadors ETIS (European Tourism Indicators System), dirigit a augmentar la sostenibilitat i la competitivitat de les destinacions turístiques. Des d'aleshores, ha anat renovant els indicadors amb aquesta metodologia i forma part de NECSTouR, la xarxa de regions d'Europa per a un turisme sostenible i competitiu.
- **Any 2010:** La platja Gran de l'Estartit aconsegueix la marca Q de Qualitat Turística – norma UNE 187001 – un prestigiós certificat que atorga la Secretaria de Estado de Turismo (SETUR) i gestiona l'Institut per la Qualitat Turística d'Espanya (ICTE), per distingir a les platges que compleixen amb nivells d'excel·lència en els serveis prestats. D'altra banda, cal esmentar que la platja Cala de Montgó es troba acreditada amb la Bandera Blava.
- **Finals de 2016:** El Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter va obtenir la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), la prestigiosa acreditació atorgada per la Federació EUROPARC. Actualment, prop d'unes 44 empreses del municipi s'han certificat amb la CETS.
- **Any 2018:** EUROPARC-Espanya reconeix al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter amb el Premi "Experiències Inspiradores" del programa Societat i Àrees Protegides, en la categoria de Canvi climàtic.

- **Del 2018 fins l'actualitat:** La destinació, i concretament el Parc Natural, ha anat rebent diferents reconeixements i premis concedits per l'organització internacional dedicada al turisme sostenible Green Destinations.
- **Any 2020:** L'Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit va impulsar el Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí-L'Estartit 2021-2023, per a guiar els passos en sostenibilitat turística de la destinació, el qual encara es troba vigent.
- **Any 2022:** Recentment, la destinació es va incorporar a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI) promoguda per SETUR i gestionada per SEGITTUR, que persegueix contribuir a millorar la competitivitat de les destinacions turístiques i la qualitat de vida dels seus residents incidint en cinc àmbits d'actuació: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.

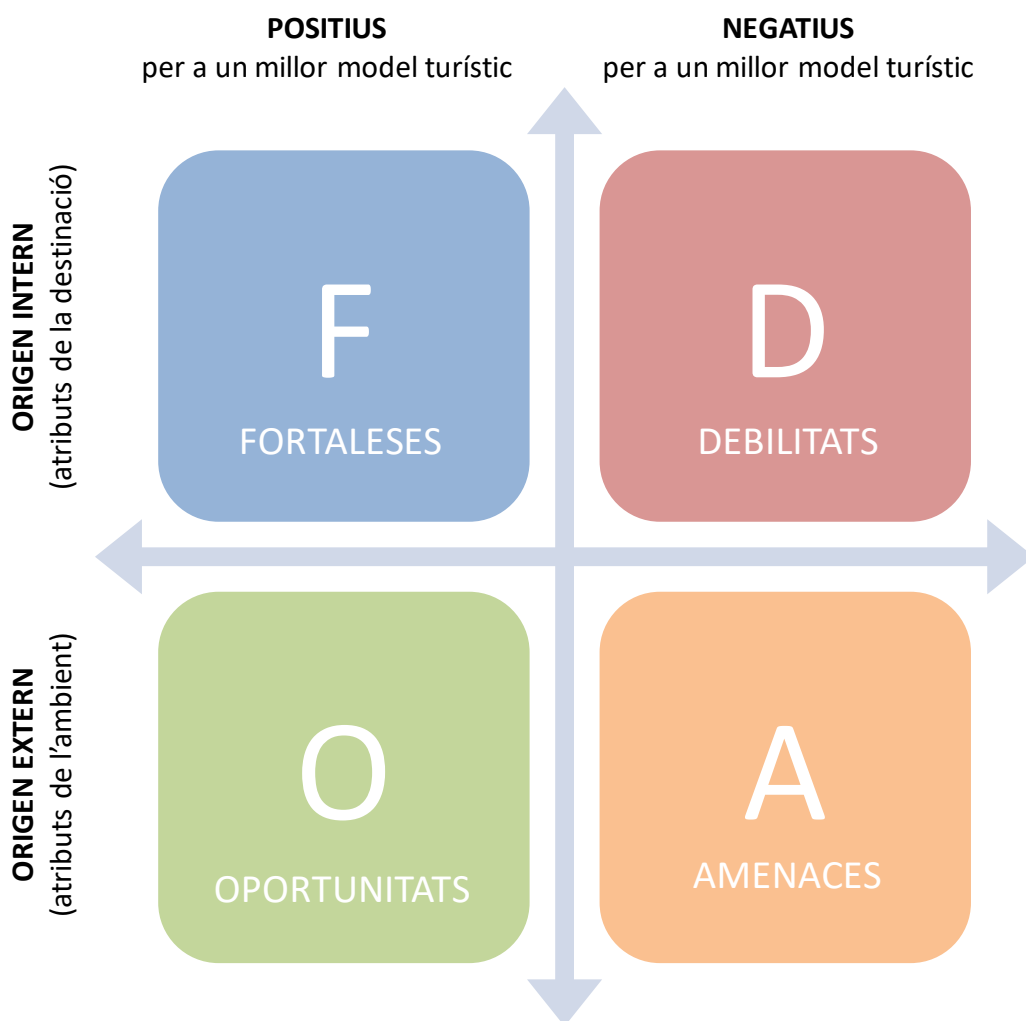


## 4 Diagnosi de la destinació turística

En una proposta de matriu DAFO, es presenta el resultat de la diagnosi compartida del model turístic de Torroella de Montgrí-L'Estartit, que dona cloenda a la primera fase analítica. Aquesta diagnosi s'elabora amb la consideració dels testimonis dels agents turístics de la destinació, obtinguts mitjançant les diferents vies de participació (entrevistes en profunditat, consultes i el taller de diagnosi) amb la deguda adaptació i adequació per part de l'equip de consultoria redactor del pla.

Primer, s'ofereix una explicació de cada àmbit del DAFO, després, es resumeixen els resultats de manera esquemàtica en la matriu.

### 4.1 Matriu DAFO



## FORTALESES

- Presència del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter com a element natural de referència i gran valor, i un actiu sòlid i identitari de la destinació.
- Llegat patrimonial i cultural immaterial referent a Catalunya (arts escèniques, cultura popular...), especialment marcat en la música i les seves representacions.
- Antecedents d'aposta per la sostenibilitat, evidenciada amb l'obtenció de certificacions i reconeixements com CETS i Green Destinations, més enllà de l'extensa superfície natural protegida (68%).
- Diversitat de l'oferta turística existent i varietat d'activitats a realitzar en diferents entorns (terrestre, aquàtic, urbà...) en un territori relativament petit.
- Situació centralitzada del municipi a la Costa Brava i a la regió de l'Empordà, que la converteix en una destinació turística de referència.
- Diversitat de paisatges naturals (agrari, coster, bosc...), així com de paisatge urbà entre Torroella de Montgrí (poble d'interior) i l'Estartit (poble mariner i coster); que potencien l'atractiu i bellesa del municipi.
- Capacitat d'adaptació del sector turístic a les noves tendències i canvis que han anat arribant a la destinació al llarg del temps.
- Presència de la reserva natural marina de les Illes Medes com a referent internacional de turisme de busseig, i l'Estartit com a referent de turisme nàutic i d'activitats aquàtiques.
- Activitat agroalimentària amb productes locals de referència (pesca, oli, poma) que possibiliten l'artesania gastronòmica de qualitat i un patrimoni cultural vinculat al comerç i mercats tradicionals tot l'any.
- Esperit associatiu i cooperatiu visible entre els municipis que conformen el Parc Natural, i a nivell intern entre comerciants i diferents associacions i entitats culturals.
- Rellevància del sector de càmping al municipi, pel fet de ser dels primers de Catalunya en oferir-ne places.
- Associació de la destinació a les marques promocionals de Costa Brava i Empordà.
- Estabilitat política al municipi per articular processos de millora de la cogovernança turística de la destinació.

## DEBILITATS

- Polarització tant política com administrativa de les dues destinacions que crea friccions i desequilibris a l'hora de fer polítiques conjuntes, cocrear i compartir una mateixa visió.
- Manca d'infraestructura òptima d'accés al municipi i connexió supramunicipal, però també de mobilitat interna entre nuclis poblacionals i a l'interior del Parc Natural.

- Estacionalitat molt marcada a l'Estartit que genera una sobrecàrrega puntual de serveis als mesos d'estiu (residus, neteja...) i malestar, així com manca d'oferta en temporada baixa.
- Necessitat d'actualitzar i renovar la imatge de l'Estartit (paisatge urbà), degradada per la manca de rehabilitació d'alguns serveis i la presència d'edificis abandonats.
- Manca d'una oferta hotelera més variada i de qualitat als dos nuclis (Torroella i L'Estartit), acompanyada de més personal professionalitzat als establiments turístics.
- Falta de col·laboració publicoprivada entre les dues administracions i el teixit empresarial, així com una visió compartida i treball conjunt.
- Necessitat d'una major regulació d'activitats en zones naturals vulnerables: al Parc terrestre per a la protecció de la flora i la fauna del turisme, la zona del litoral en les activitats nàutiques no controlades i el furtivisme a les Illes Medes.
- Dificultat d'atracció d'un perfil de turista amb un poder adquisitiu més elevat que es quedi a la destinació, per falta de proveïdors de qualitat en restauració, comerç i hotels.
- Antiguitat en el format dels comerços que resulten obsolets i poc atractius pel turista, més enllà de la venda de souvenirs clàssics.
- Lentitud de l'administració pública i complexitat en tramitació d'ajuts públics
- Molta dependència del mercat francès en el model actual de consum turístic.
- Efectes d'impactes negatius del turisme en l'àmbit social palpable en la manca d'habitatge accessible per a la població local i els treballadors, i en determinats conflictes entre residents i turistes en temporada alta.

## OPORTUNITATS

- Existència d'estructures de treball publicoprivades ja creades (Conveni dels 8 municipis, CETS, Estació Nàutica).
- Foment del turisme temàtic naturalista, patrimonial i cultural, aprofitant aquests per a la desestacionalització i diversificació.
- Tendències actuals de la demanda cap a una major conscienciació per la sostenibilitat, la protecció al medi natural i l'ús de transports de menor emissió.
- Cocreació del Pla Estratègic de Turisme del municipi per al proper període, fruit del consens i el treball conjunt publicoprivat.
- Foment del perfil de turista sènior.
- Elaboració d'un PRUG (Pla Rector d'Ús i Gestió) del Parc Marí de les Illes Medes.
- Treballar en estratègies d'adaptació al canvi climàtic per tal d'avançar-se als possibles efectes adversos al ser un municipi de costa.

- Evolució del projecte d'interpretació "Espai Medes" com a nou centre d'interpretació marina, que s'afegirà a l'existent Espai Ter (Auditori de caire cultural), així com el Museu de la Mediterrània.
- Evolució i continuïtat de les accions del Pla de Sostenibilitat Turística vigent.
- Cohesió i suport a iniciatives locals que ja evolucionen soles com "Empesca't" que busca la compra de peix local pescat amb mitjans sostenibles i artesanals.
- Aprofitament d'estudis realitzats per universitats i organitzacions mediambientals per al millor coneixement del territori.
- Increment generalitzat en la conscienciació del benestar en el conjunt de la societat, i de la consolidació del teletreball com a fórmula laboral, ampliant les tipologies de demanda potencial.
- Disponibilitat d'ajuts públics per al desenvolupament de projectes vinculats a la digitalització, foment de la sostenibilitat i innovació en el turisme.
- Comunicació de projectes de conservació duts a terme pel Parc Natural.

## AMENACES

- Impacte ambiental del projecte previst per a la construcció a nivell macro d'un parc eòlic marí flotant a 12 km de la costa empordanesa.
- Efectes adversos del canvi climàtic, el quals ja són visibles en molts indrets del món.
- Pujada de costos derivada de la inflació i reducció del poder adquisitiu dels viatgers degut a la crisi econòmica del covid-19.
- Cultura del *lastminute* i de la immediatesa, molt més exigent i limitant en la planificació per part de l'oferta i la destinació.
- Turismofòbia vinculada a la massificació de l'Estartit en temporada alta i el consegüent rebuig i malestar de la població resident.
- Forta competència de destinacions amb una oferta i producte similar a preus més econòmics.
- Conflictos geopolítics a nivell mundial i europeu que poden ocasionar escenaris inesperats.
- El procés de digitalització global generador de nous escenaris de sobreexposició de dades, gestió de la ciberseguretat, o el risc d'exclusió digital.
- Descontrol d'infraestructures per a la transició energètica.
- Estructura comercial lligada a grans empreses en detriment del comerç local.
- Biaix entre la conscienciació i l'acció real en sostenibilitat.
- Manca de conscienciació i responsabilitat amb el medi ambient per part de visitants i residents.
- Insuficient vigilància a les Illes Medes i la costa litoral per garantir la seguretat de les activitats i les bones pràctiques.
- Degradació d'espais d'alt valor natural degut a la sobrefreqüentació de visitants i la manca de regulació i comportament d'aquests fluxos.

## 5 Definició de l'estratègia

Havent establert de manera consensuada els elements que conformen el moment actual del model turístic del municipi de Torroella de Montgrí-L'Estartit, i considerant aquells elements que el beneficien i aquells que el limiten, en aquest apartat s'exposa la formulació estratègica del pla de desenvolupament turístic de la destinació per al proper període 2024-2026.

El pensament estratègic s'ordena en primera instància a partir de la definició de la visió del model turístic que el conjunt d'actors aspiren a assolir en el llarg termini, es a dir, una representació del futur turístic desitjat a través d'un marc d'intervenció coherent d'interès comú de tots els agents turístics de Torroella de Montgrí-L'Estartit. Aquesta visió guia el rumb per la definició posterior d'una sèrie d'eixos estratègics i accions que ordenen el pla per al proper trienni.

En segona instància s'especifiquen els obstacles o factors limitants principals que alenteixen el procés d'aproximació a la visió turística projectada, i que per tant faciliten la identificació dels àmbits que cal enfortir per al proper període. Aquests objectius estructuraran les actuacions futures a implementar en els propers anys, a benefici del desenvolupament turístic de la destinació i de l'anhel de construir el model i el posicionament desitjats en la visió, ambdós fonamentats en la diferenciació de la proposta de valor a partir de la singularitat, personalitat i identitat del territori.

Tot aquest procés s'ha alimentat dels tallers participatius per a tal efecte, i de les opinions qualitatives que també han sorgit en les entrevistes en profunditat, en el guió semiestructurat de les quals s'incorporaven reflexions al voltant de la visualització del model turístic de Torroella de Montgrí-L'Estartit en un horitzó a llarg termini, així com es convidava a identificar obstacles i fer propostes d'actuacions per alimentar el procés.

### 5.1 Visió estratègica

#### 5.1.1 La proposta de valor de la destinació turística

En un exercici d'aproximació als elements de diferenciació que constitueixen l'arquitectura competitiva del model de destinació turística, i que cal reforçar com a antecedents previs a l'actualització de la visió estratègica, han estat varies les idees que de manera reiterada s'han anat repetint a través de les diferents metodologies d'investigació primària (tallers participatius, entrevistes en profunditat i consultes al sector privat).

Aquesta diferenciació, altrament referida com a proposta de valor, correspon a la suma o combinació de factors que fan que Torroella de Montgrí-L'Estartit esdevingui atractiva per als turistes a través de la consolidació dels trets diferencials, les singularitats i una ferma convicció dels seus actors envers una fórmula de conservació de l'entorn per a un millor desenvolupament i progrés del turisme respectuós i responsable.

De manera consensuada pels actors que han participat en l'elaboració d'aquest pla estratègic, els fonaments de la proposta de valor de la destinació són els següents :

## Torroella de Montgrí-L'Estartit

## PROPOSTA DE VALOR



Imatge creada amb IA a partir de Bing Creative amb tecnologia de DALL·E 3

### 5.1.2 La visió turística compartida

Amb l'objectiu de definir la visió del model turístic de Torroella de Montgrí-L'Estartit a llarg termini, el procés de planificació estratègica ha vetllat pels principis de participació, consens i transparència, i per a tal efecte va celebrar el taller de Diagnosi i Visió. En aquesta sessió de treball col·lectiu els agents turístics van reflexionar i debatre en grups de treball al voltant de la visió desitjada, i amb posterioritat es van compartir els resultats. De la combinació dels principals elements i atributs considerats pels actors, i dels també sorgits en les entrevistes en profunditat, a continuació es presenta la visió renovada per al desenvolupament turístic de la destinació amb un horitzó 2030.

La visió és la següent:

## VISIÓ TURÍSTICA TORROELLA DE MONTGRÍ-L'ESTARTIT HORITZÓ 2030



Torroella de Montgrí-L'Estartit serà reconeguda com una **destinació turística líder pel valor paisatgístic mediterrani**, sostenible, referent de **turisme de natura** complementat per un ventall d'**experiències culturals** de qualitat representatives de la seva **identitat singular empordanesa**, amb propostes durant **tot l'any**, sensible a acollir a **tothom** que la visita, i on els seus actors turístics **cogestionen** l'activitat per garantir-ne els **impactes positius**, la **perdurabilitat de l'essència** i personalitat, i aplicar una **gestió sostenible** dels recursos naturals (aquàtics i terrestres), dels residus i la **mobilitat circular**.

2024



2030



*Imatge creada amb IA a partir de Bing Creative amb tecnologia de DALL·E 3*



## 5.2 Idees tractores força del model cap a la consecució de la visió turística 2030

Els antecedents i llegat del model de desenvolupament turístic fins al moment actual s'ha ordenat sobre un banc terminològic que conforma la seva caracterització. Aquests conceptes esdevinguts en el passat cal reorientar-los també cap al marc de pensament i tendència actual per una millora dels models turístics de les destinacions, models que es centren en resoldre la minimització dels impactes negatius derivats de l'activitat turística, i capitalitzar la maximització dels positius.

- En primer lloc, el municipi i la seva societat són exemple d'un elevat nivell d'associacionisme, exitós en els grups o col·lectius per individual, o altrament dit clústers, però dependent d'una concepció de la cooperació lineal o monolítica. Cal que l'associacionisme explori i avanci cap a un marc de comprensió transversal de la governança turística, representada per tots els actors que en formen part, i també la ciutadania.
- En segon lloc, el territori que abasta la destinació està altament marcat per la personalitat dual dels seus nuclis: Torroella i L'Estartit. El primer d'interior, urbanísticament medieval i comercial; el segon de litoral, entorn marí i aquàtic i d'intens desenvolupament urbanístic del model turístic del segle XX. En l'interès de trobar-hi complementarietats i sinèrgies, les dues singularitats han de desenvolupar línies paral·leles de treball que reforcin el punt anterior. Reconèixer la diversitat, però construint paral·lelament i en simultani esdevé la clau per definir solucions cap a un model més sostenible de destinació.



Font: Elaboració pròpia amb IA a partir de Bing Creative amb tecnologia de DALL·E 3.

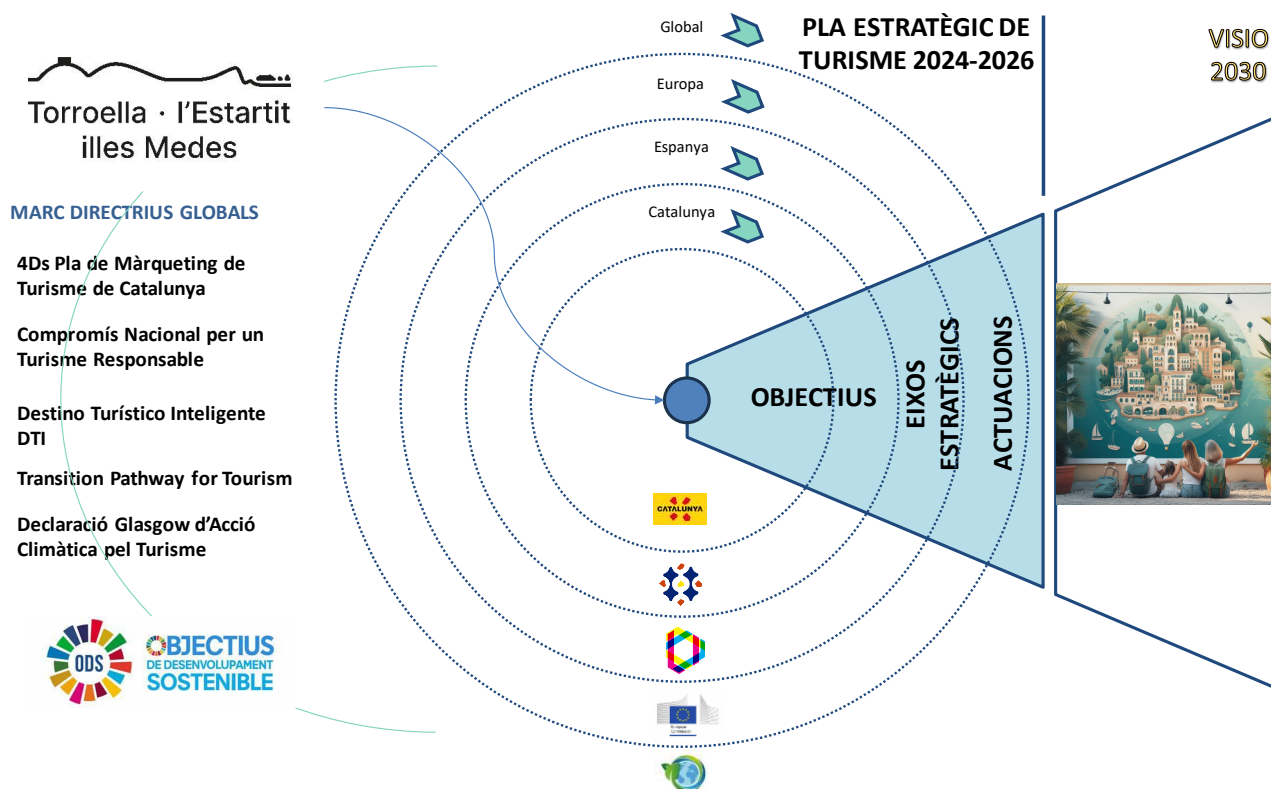


- En tercer lloc, cal activar el foment d'iniciatives que siguin fidels al principi de complementarietat. Torroella i l'Estartit constitueixen un marc geogràfic i administratiu que es beneficia a partir de la diferenciació però que ha d'entendre el seu comportament turístic a partir del paradigma sistèmic relacional, on les aspiracions dels nuclis i societats poden diferir però s'han de complementar recíprocament com a part de la visió definida en el present pla.
- En quart lloc, i partint de la comprensió de l'economia de mercat, la destinació disposa d'arguments i relats experiencials variats i suficients per constituir un catàleg de producte atractiu (oferta) que desperti l'interès de consum a altres perfils de demanda, i entre aquests, sobretot, aquells sensibles als valors i principis de la preservació de l'entorn natural i cultural, a la identitat i al paisatge d'un territori, a la corresponsabilitat d'actuació davant de l'emergència climàtica.. Del monocultiu , cal conduir la identitat experiencial de la destinació cap al posicionament i notorietat més enllà dels segments de demanda tradicionals, normalment associats a interessos de sol i platja, i principals generadors de les situacions de fatiga turística.
- I en cinquè i darrer lloc, i com a resultat de les idees tractores anteriors, la imperiosa necessitat d'actuar conscientment i col·lectiva sobre la transformació d'un model turístic encara altament estacional, sotmès als esdeveniments climàtics agressius precisament en el període de major activitat econòmica (onades de calor, sequera continuada, canvis de comportament de les espècies, risc d'incendis...), i que ha de reorientar el rumb cap a una concepció d'extensió del període turístic més enllà del tradicional, capaç d'oferir noves propostes a motivacions de *visitors* persona variats en diferents moments del cicle anual.

### 5.3 Marc de referència dels pilars estratègics de desenvolupament turístic

Les anteriors idees força que acompanyen a la visió també reforcen el Pla Estratègic pel seu alineament amb les tendències, directrius i dictàmens locals, estatals i internacionals per la construcció d'un turisme responsable, integrat i compromès amb els reptes de la humanitat i el planeta, i catalitzador de noves fórmules innovadores que continuïn generant prosperitat a les societats i territoris on s'hi desenvolupa.

Des de l'amplia arquitectura de jerarquies d'administració pública turística, en l'actualitat disposem d'un marc de referència clar que dictamina quins han de ser els pilars inspiradors o eixos clau de qualsevol plantejament estratègic de desenvolupament turístic a llarg termini, apel·lant a la corresponsabilitat de l'activitat turística en la contribució a un millor planeta i societat. Aquests elements estructurals corresponen a les directrius de consens i altament participades que s'han publicat i difós des de diferents instàncies i organitzacions, i totes elles en el marc d'aplicació i oportunitat per a una evolució del turisme al territori del municipi de Torroella de Montgrí-L'Estartit.



Font: Elaboració pròpia.

Aquestes directrius o eines d'orientació al turisme estan compostes per:

- ▶ A nivell català:
  - La iniciativa de Nous productes **4Ds (Desconcentració, Desestacionalització, Diversificació i augment de la Despesa)** identificada per l'Agència Catalana de Turisme com a iniciativa 2 del Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2018-2022, per la qual s'actua en accions orientades a confrontar la saturació turística de períodes, espais i productes concrets; i per tant propulsant un impacte econòmic turístic desconcentrat, desestacionalitzat, diversificat i incrementat.
  - El **Compromís Nacional per un Turisme Responsable**, recent document (març 2023) de la Generalitat fruit de la necessitat de replantejar i reformular el model turístic de Catalunya, i que estructura 67 compromisos ordenats en 4 eixos (un turisme ambientalment sostenible, un turisme socialment just, un turisme territorialment equilibrat, un turisme basat en la innovació), sota un context de renovació turística compost per tres processos:
    - La necessitat d'adaptar el marc productiu als límits ambientals del planeta.
    - Els canvis profunds en els hàbits dels visitants, en l'ús del temps lliure i en els factors socials i culturals que afecten a la valoració de la destinació.
    - L'estadi de maduresa de la majoria dels productes i les destinacions de Catalunya.

Tots els compromisos (67) es troben alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, i amb els objectius fixats per la Unió Europea, i foren consensuats a través d'un procés altament participat pel conjunt d'actors de l'ecosistema turístic català.

► A nivell estatal:

- El **Model de Destinacions Turístiques Intel·ligents DTI**, programa promogut per la Secretaria d'Estat de Turisme (SETUR) i gestionat per la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), que es centra en la millora de la gestió pública de les destinacions per tal de contribuir a una millora de la seva competitivitat incidint en cinc àmbits d'actuació: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.
- El model DTI s'ordena en 97 requisits i 261 indicadors que fixen l'evolució de la gestió pública de les destinacions, actuant com una eina d'ordenament de la millora continua.
- La destinació Torroella de Montgrí-L'Estartit s'incorpora a la Xarxa DTI el febrer de 2022 i realitza a la primavera-estiu de 2022 l'Informe Diagnòstic i Pla d'acció per transformar-lo en Destinació Turística Intel·ligent.

► A nivell europeu:

- L'**European Transition Pathway for Tourism (2022)**, document elaborat per la Comissió Europea a través d'un procés participatiu incorporant tots els països membres, Noruega, el Regne Unit, i diferents actors de l'ecosistema turístic europeu; el qual pretén definir l'itinerari a seguir, les accions i metes que cal promoure a nivell de la UE per accelerar la transició ecològica i digital del turisme, així com incrementar-ne la resiliència, convidant a tots els actors a formar-ne part deixant-se guiar i assumint un rol en la transició.
  - L'eina ordena el full de ruta definint 27 temàtiques que proposen accions, agents i resultats esperats, totes elles estructurades en base als blocs de regulació i governança pública (5 temes); transició ecològica i digital (11 temes); resiliència (10 temes) i finançament (1 tema).

► A nivell Global:

- La **Declaració de Glasgow**: Compromís amb una dècada d'acció climàtica en el turisme, document signat actualment per 850 entitats del sector turístic mundial (empreses,

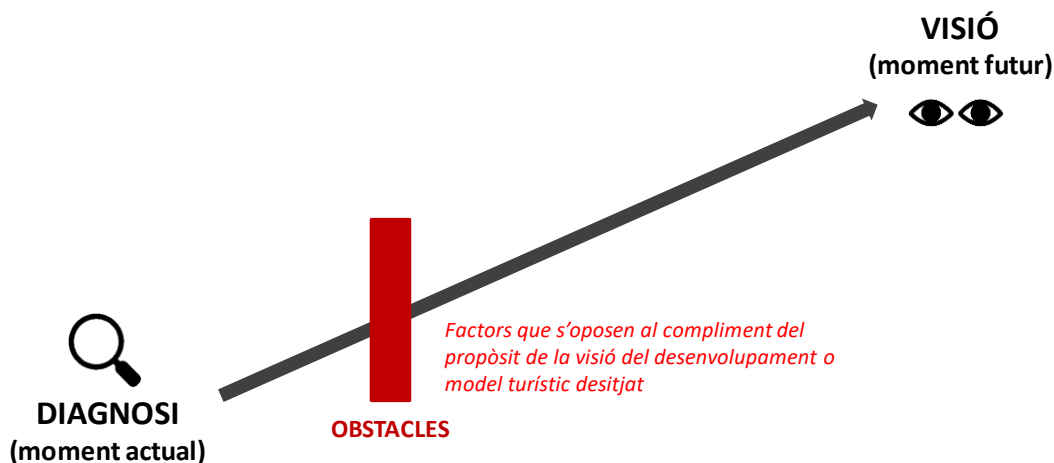
organitzacions de suport i destinacions) com a part del Programa de Nacions Unides de Turisme Sostenible, i pel qual els signataris es comprometen a dur a terme les següents accions:

- Compromís en elaborar / actualitzar i implementar un pla d'acció climàtica en els 12 mesos següents a la signatura de la declaració.
- Compromís en reportar públicament i anualment el progrés cap als objectius de mig i llarg termini.
- Compromís en l'acció climàtica alineada a les següents passes:
  - Mesurar: mesurar i publicar totes les emissions relatives al turisme. Assegurar que es mesuri amb metodologies rellevants, que es verifiqui la informació i que aquesta sigui transparent i accessible.
  - Descarbonitzar: Marcar i complir objectius de descarbonització alineats amb la ciència. La compensació ha de complir un rol secundari.
  - Regenerar: restaurar i protegir ecosistemes, donar suport a la capacitat de segrest de carboni de la natura, protegir la biodiversitat, protegir l'aliment i les fonts d'aigua. Assegurar que el sector pot donar suport a la resiliència de comunitats afectades i vulnerables. Ajudar visitants i comunitats receptores a experimentar un balanç amb la natura.
  - Col·laborar: Compartir evidències de riscos i solucions, enfortir la capacitat d'acció i la governança de tots els nivells i actors.
  - Finançament: Assegurar que els recursos i les capacitats de les organitzacions són suficients per complir els objectius traçats en els plans d'acció climàtica. Això inclou finançar la formació i la implementació d'eines fiscals apropiades per accelerar la transformació.

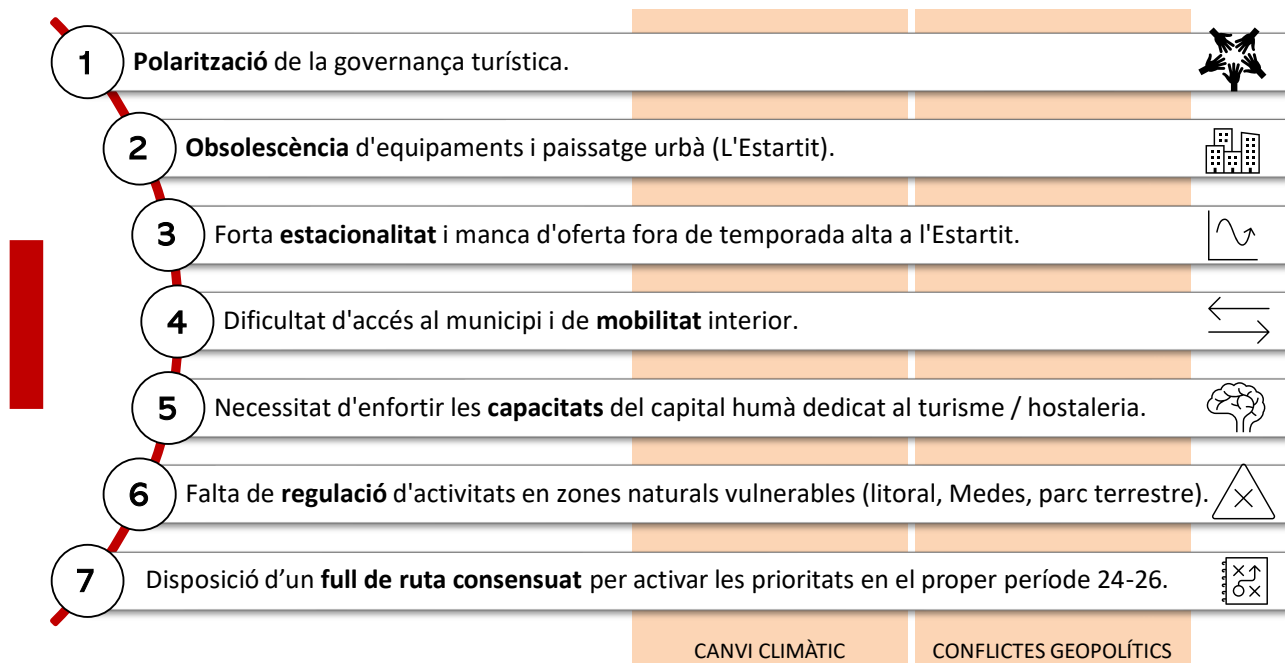
El conjunt doncs d'aquestes referències vigents i inspiradores per a la construcció i evolució dels models turístics arreu, són una mostra clara del moment actual de consciència, cohesió i consens al voltant dels reptes clau per una millor convivència turística, i una activació de la corresponsabilitat en la participació per a una transició cap a destinacions més sostenibles, climàticament compromeses, i competitivament responsables. El Pla Estratègic de Turisme 2024-2026 està alineat amb aquest context, i totes les dinàmiques de treball i investigació primària executades han comptat amb el consens i participació d'actors que validen aquest compromís, expressat formalment a través de la visió turística horitzó 2030.

## 5.4 Principals obstacles del desenvolupament turístic de la destinació

Per tal de poder definir posteriorment els objectius estratègics per al període 2024-2026, es convenient determinar els factors limitants que obstaculitzen d'alguna manera el progrés i evolució cap a la consecució de la visió, el rumb a llarg termini. Així doncs, i en funció dels treballs en fases anteriors i resultats de les metodologies d'investigació implementades s'identifica un escenari limitant de set (7) factors o barreres internes, i dos addicionals externes, a les quals la destinació ha de saber donar sortida prioritàriament per reforçar-ne la competitivitat i diferenciació del model expressat i incorporat àmpliament en la visió.



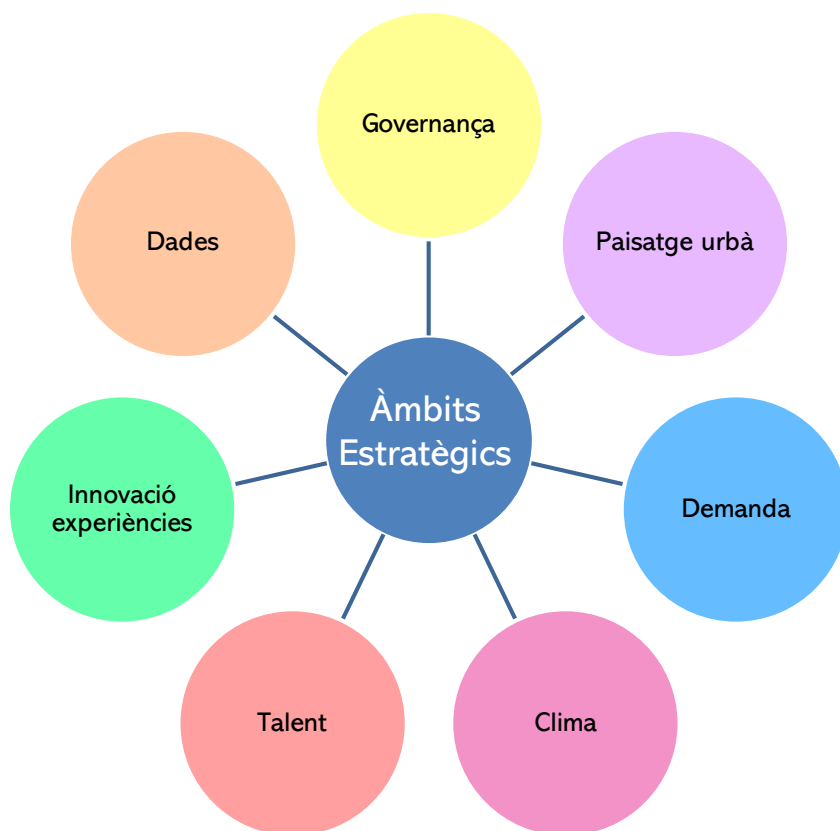
A continuació es presenten els factors limitants que s'oposen al compliment de la visió:



Font: Elaboració pròpia segons resultats d'investigació primària.

### 5.5 Objectius marc de l'estratègia de desenvolupament turístic 2024 – 2026

Els objectius que s'estableixen en el marc de les accions del Pla Estratègic de Turisme de Torroella de Montgrí-L'Estartit 2024 - 2026, coherents amb la visió estratègica definida, es presenten agrupats en set àmbits estratègics:

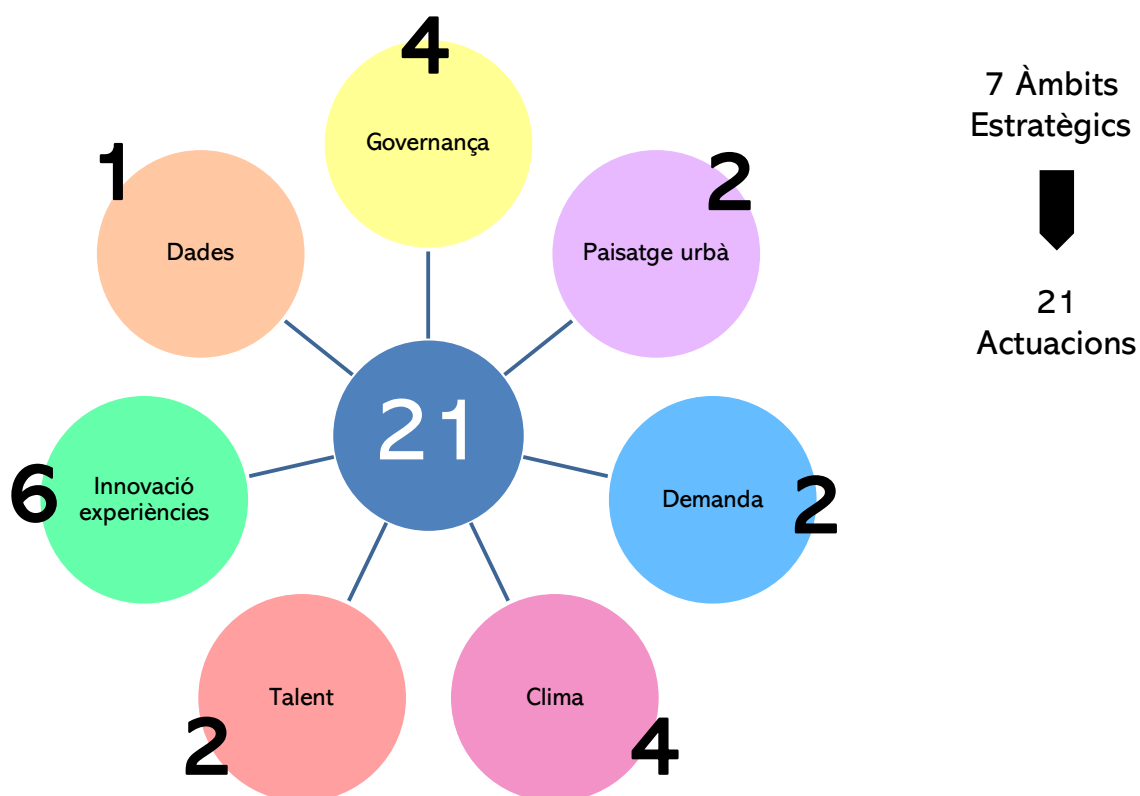


#### OBJECTIUS ESTRATÈGICS 2024 - 2026

ÀMBIT 1	Construir un <b>model complementari de governança turística</b> fonamentada en els principis de cogestió, representativitat, corresponsabilitat i participació de tots els actors de la destinació, per incrementar la comprensió i consciència envers el turisme.
ÀMBIT 2	Fomentar l' <b>harmonització del paisatge i espai urbans de la destinació</b> per tal d'estimular la correspondència amb l'entorn natural privilegiat que envolta i personalitza el territori del municipi.
ÀMBIT 3	Identificar noves estratègies de màrqueting orientades a la <b>diversificació de la demanda</b> a través del foment dels <i>visitors persona</i> complementaris a la proposta de valor i visió turística de la destinació.

ÀMBIT 4	Contribuir des de l'activitat turística i de lleure en la consolidació de la <b>gestió sostenible de recursos, el progrés cap a una mobilitat integral i la reducció d'emissions de CO2.</b>
ÀMBIT 5	Fomentar el progrés del capital humà turístic per la retenció del talent a través de l' <b>enfortiment de les capacitats humanes dels professionals.</b>
ÀMBIT 6	Construir una cultura col·lectiva per la innovació en la <b>cocreació d'experiències turístiques</b> i de lleure basades en la combinació de <b>la cultura, el paisatge i la natura</b> , totes elles complementaries i essencials en la proposta de valor i visió de la destinació.
ÀMBIT 7	Disposar de la <b>intel·ligència de dades per la optimització de la seva anàlisi i comprensió</b> , i contribuir així a la consolidació de la gestió sostenible activant un <b>turisme responsable</b> referent a la destinació.

Els set (7) àmbits es despleguen sobre un total de 21 actuacions a executar-se durant el període de vigència del pla 2024-2026.



## 6 Pla d'accions 2024 -2026

El conjunt d'actuacions està equilibrat i s'orienta cap a la materialització de les directrius descrites per Nacions Unides a través dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible. A continuació es mostra la relació de les actuacions i els 17 ODS:



### 6.1. Cronograma metodològic d'actuació




## 6.1 Cronograma metodològic d'actuació

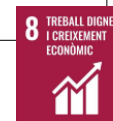
A continuació es mostren les 21 actuacions ordenades per eix estratègic, distribuïdes en els tres anys de vigència del pla estratègic de desenvolupament turístic, i alineades amb els ODS als que fan referència.

Eix	Codi	Actuació	2024	2025	2026	ODS
GOVERNANÇA	E1.1.	Creació de l' <b>òrgan de gestió integral turística</b> (comissió executiva seguiment pla estratègic).	■			8, 11, 12, 17
	E1.2.	Consolidació del projecte de <b>cooperació i desenvolupament local</b> dels municipis del <b>Parc Natural</b> .	■			8, 12, 13, 14, 15, 17
	E1.3.	Evolució del model bianual de consulta a la ciutadania, cap a un espai estable per l'activació de la participació de la <b>comunitat local</b> en el turisme.	■	■	■	10, 11, 12, 16, 17
	E1.4.	Creació de la <b>comissió de seguiment</b> de la Destinació Turística Intel·ligent <b>DTI</b> .	■			16, 17
PAISATGE URBÀ	E2.1.	Creació d'una <b>ordenança de paisatge urbà</b> alineada amb la qualitat de l'entorn natural.		■	■	3, 10, 11, 13, 15
	E2.2.	<b>Ornamentació vegetal</b> i botànica del municipi a partir de <b>flora autòctona</b> del Parc Natural: identitat i patrimoni; activant l'adaptació al <b>canvi climàtic</b> i sostenibilitat.	■	■	■	6, 11, 13, 15
DEMANDA	E3.1.	Actualització del <b>pla de màrqueting turístic</b> de la destinació 2024-2026	■	■	■	8, 9, 12, 17
	E3.2.	Especialització pel <b>foment del turisme ornitològic</b> .		■	■	8, 9, 12, 14, 15
CLIMA	E4.1.	<b>Descarbonització</b> de vehicles i embarcacions turístiques	■	■		3, 7, 11, 12, 13, 14, 15
	E4.2.	Foment del <b>sistema de mobilitat circular</b> de Torroella-L'Estartit	■	■	■	3, 7, 11, 12, 13, 15


Eix	Codi	Actuació	2024	2025	2026	ODS
CLIMA	E4.3.	Programa <b>START IT!!!</b> per la sensibilització i conscienciació al visitant i turista		■	■	3, 7, 11, 12, 13, 14, 15
	E4.4	Elaboració d'un <b>pla d'acció climàtica</b> integrant la compensació de CO2 a la destinació		■	■	3, 7, 13
TALENT	E5.1	Enfortiment del <b>programa d'impuls de formació</b> tècnica especialitzada i sensibilització turística.	■	■	■	4, 5, 8, 10
	E5.2	Foment del <b>programa local d'ocupació</b> al sector turístic.	■	■	■	4, 5, 8, 10
INNOVACIÓ COCREACIÓ EXPERIÈNCIES	E6.1.	Descobrint <b>l'art de la pesca artesanal</b> : el despertar del mar.	■	■	■	12, 13, 14
	E6.2.	Activació de <b>la cocreació d'un portafoli innovador de producte</b> experiencial turístic		■	■	8, 9, 12
	E6.3.	Certificació del municipi de <b>Torroella de Montgrí</b> com a <b>Poble amb Encant</b>	■	■		8, 9, 11, 12
	E6.4.	<b>Jornades empresarials per la innovació</b> i cocreació d'experiències.		■	■	8, 9, 12, 17
	E6.5.	Projecte <b>experiència la llongada</b> "Franja de sorra que l'onada del mar mulla".		■		3, 9, 12, 14, 15, 17
	E6.6.	Foment d' <b>experiències</b> turístiques combinades que realcin el <b>patrimoni cultural</b> de <b>Torroella de Montgrí</b> .	■	■	■	9, 11, 12, 17
DADES	E7.1.	Creació del <b>quadre de comandament integrat</b> d'indicadors per la monitorització i gestió del turisme sostenible		■	■	3, 6, 7, 8, 12, 13, 17



<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>	
<b>ACTUACIÓ: E1.1.</b>	Creació de l'òrgan de gestió integral turística (comissió seguiment pla estratègic)	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Crear una estructura de gestió conformada per un equip amb visió transversal i representativa de les accions a executar en el marc del pla estratègic, que assumeixi el seguiment i vetllar per l'optimització dels esforços i recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foment de la visió col·lectiva de la planificació i gestió turística d'una destinació.</li> <li>▪ Representació i transversalitat a través de la participació de les diferents àrees de l'ajuntament i organismes clau com el Parc Natural MMBT, les associacions d'empresaris i representants de la comunitat local.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de promoció de territori i turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representants dels organismes implicats en el desenvolupament de l'estratègia i pla d'acció.</li> <li>▪ Membres de l'antiga comissió de turisme.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cogestionar l'activitat turística per garantir-ne els impactes positius i la participació.</li> <li>▪ Cohesió i governança turística.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de reunions de seguiment per l'execució del pla.</li> <li>→ Número d'assistents a les reunions de seguiment semestrals.</li> <li>→ Nivell de compliment de les accions del pla.</li> </ul>		






<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>	
<b>ACTUACIÓ:</b> E1.2.	Consolidar el projecte de desenvolupament local dels municipis del Parc Natural (8)	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Foment de la coordinació i cooperació entre els diferents municipis que pertanyen al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter en funció de la trajectòria existent.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accions de suport a l'oferta turística d'ecoturisme i CETS.</li> <li>▪ Posada en valor dels productes agroalimentaris del territori.</li> <li>▪ Cooperació per activar una estratègia de mobilitat sostenible entre els municipis.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AODL.</li> <li>▪ Municipis del parc (secretaria executiva anual itinerant).</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empreses CETS.</li> <li>▪ Ajuntaments.</li> <li>▪ SOC.</li> <li>▪ Entitats col·laboradores com a fons de finançament.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posar en valor el producte de la petita empresa local.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Grau de satisfacció de les empreses participants (CETS).</li> <li>→ Inventari de productes locals identificats.</li> <li>→ Número de reunions de coordinació i participants.</li> </ul>		






<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>	
<b>ACTUACIÓ: E1.3.</b>	Evolucionar el model bianual de consulta a la ciutadania, cap a un espai estable per l'activació de la participació de la comunitat local en el turisme.	
<b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Creació d'un espai obert a la ciutadania, organitzacions socials, associacions, sector empresarial, equips municipals de perfil polític i tècnic, per tal de: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implicar a la comunitat en la reflexió i monitorització de l'evolució del model turístic.</li> <li>▪ Activar la corresponsabilitat i participació en el desplegament de l'estratègia i la presa de decisions.</li> <li>▪ Contribuir al foment de la cohesió territorial (Torroella, L'Estartit, Mas Pinell, Cala Montgó).</li> </ul>		
<b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de promoció de territori i turisme.</li> </ul> <u>Altres actors / entitats involucrades:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entitats i associacions.</li> <li>▪ Sector turístic privat.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT.</li> </ul>	<b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cogestionar l'activitat turística per garantir-ne els impactes positius i la participació.</li> <li>▪ ETIS bianuals.</li> </ul>	<b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número d'adhesions de membres de l'Àgora de turisme.</li> <li>→ Número de propostes per al desenvolupament sorgides de l'Àgora.</li> </ul>		






<b>Eix estratègic 1:</b>	<b>CONSTRUCCIÓ D'UN MODEL COMPLEMENTARI DE GOVERNANÇA TURÍSTICA</b>	
<b>ACTUACIÓ: E1.4.</b>	<b>Creació de la comissió de seguiment de la Destinació Turística Intel·ligent DTI</b>	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  La destinació està adherida al projecte de Destinacions Turístiques Intel·ligents DTI que promou SEGITTUR. En el marc de les actuacions del pla de millora s'identifica la necessitat de crear una comissió de seguiment del projecte, el qual te per objectiu millorar la competitivitat de la destinació en funció de cinc eixos d'actuació (governança, tecnologia, innovació, accessibilitat i sostenibilitat) i pel qual cal activar millores en funció del sistema d'indicadors del projecte.</p>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de promoció de territori i turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Altres àrees de l'ajuntament vinculades amb la gestió de la destinació.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Millora del sistema d'indicadors de la destinació.</li> <li>Enfortiment de la governança pública turística.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de reunions de seguiment DTI.</li> <li>→ Nivell de compliment de les accions del pla DTI.</li> </ul>		






<b>Eix estratègic 2:</b>	<b>HARMONITZACIÓ DEL PAISATGE URBÀ DE LA DESTINACIÓ</b>	
<b>ACTUACIÓ: E2.1.</b>	Creació d'una ordenança de paisatge urbà alineada amb la qualitat de l'entorn natural	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Definició d'una ordenança que estableixi o modifiqui els criteris estètics i urbanístics del paisatge urbà per planificar les intervencions de millora de l'urbanisme al municipi, i activar la reconversió de determinades àrees malmeses i obsoletes dels diferents nuclis urbans i periurbans de la destinació.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integració del manteniment de tanques, exteriors i cromatisme de façanes, jardineria i foment/preservació de la flora autòctona més resilient a les condicions climàtiques.</li> <li>Recuperar el pla de millora del front marítim, considerant l'adaptació al canvi climàtic.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administració pública municipal.</li> <li>Comissió Pla Estratègic.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Assolir un equilibri entre la qualitat paisatgística natural i l'entorn urbà.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empresaris i propietaris immobiliaris.</li> <li>Associació pel Foment del Turisme AFOMTUR.</li> <li>Ports de la Generalitat, Ministeri.</li> </ul>	<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ M2 rehabilitats d'àrea urbana.</li> <li>→ Número de projectes urbanístics rehabilitats o reconvertits.</li> </ul>	






<b>Eix estratègic 2:</b>	<b>HARMONITZACIÓ DEL PAISATGE URBÀ DE LA DESTINACIÓ</b>	
<b>ACTUACIÓ: E2.2.</b>	Ornamentació vegetal i botànica del municipi a partir de flora autòctona del Parc Natural: identitat i patrimoni; activant l'adaptació al canvi climàtic i sostenibilitat.	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ: Recursos hídrics.</b>                  Actuació davant la situació de crisi hídrica resultant dels canvi de comportament climàtic, potenciant l'ús de flora autòctona del Parc Natural del Montgrí, Medes i Baix Ter, amb major capacitat d'adaptació i resistència a la falta d'aigua. La resiliència de la biodiversitat autòctona del territori com a solució per l'harmonització del paisatge urbà.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activar l'acció climàtica per l'eficiència de l'ús de l'aigua en l'espai públic fomentant la vegetació autòctona.</li> <li>▪ Implicació de diferents actors per crear espais municipals que millorin l'estètica urbana, i com a element d'atracció i singularitat turística.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administració pública municipal.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunitat local.</li> <li>▪ Sector turístic.</li> <li>▪ Entitats socials educatives.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Millora estètica urbana.</li> <li>▪ Increment de la conscienciació mediambiental.</li> <li>▪ Adaptació al canvi climàtic.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Reducció del consum d'aigua de reg en l'espai públic (m3).</li> <li>→ Número de llocs de treball generats.</li> <li>→ Número de plantes d'ornamentació procedents del viver PNMMBT.</li> </ul>		








<b>Eix estratègic 3:</b>	<b>DIVERSIFICACIÓ DE LA DEMANDA, VISITORS COMPLEMENTARIS</b>	
<b>ACTUACIÓ: E3.1.</b>	Actualització del pla de màrqueting turístic de la destinació 2024-2026	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Elaborar l'actualització del pla de màrqueting turístic de la destinació considerant l'estratègia fixada en el present pla, alineada a l'assoliment del posicionament que descriu la visió a llarg termini, i a les idees tractores sorgides. En la part de definició del públic objectiu, revisar els segments de demanda actual i identificar els potencials per activar l'estratègia de desestacionalització.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear sinèrgies amb l'Agència Catalana de Turisme i les eines a disposició del sector (Visitors persona).</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de turisme.</li> <li>▪ Comissió seguiment Pla Estratègic.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activar el networking d'empreses per la cocreació i foment del sistema turístic.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empreses turístiques.</li> <li>▪ Montgrí Comerç.</li> <li>▪ Estació Nàutica.</li> </ul>	<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número activitats de networking entre el sector productiu de la destinació.</li> <li>→ Accions de màrqueting per segment objectiu de visitor persona.</li> </ul>	





<b>Eix estratègic 3:</b>		<b>DIVERSIFICACIÓ DE LA DEMANDA, VISITORS COMPLEMENTARIS</b>	
<b>ACTUACIÓ: E3.1.</b>		Especialització pel foment del turisme ornitològic	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Dissenyar i estructurar un mapa d'experiències especialitzades en els <i>visitor</i> persona europeus i estatals, motivats pel turisme de natura centrat en l'observació d'aus (birdwatching) durant els mesos d'hivern i de major migració d'espècies al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activació d'un grup de treball per la identificació de les organitzacions de referència en comercialització d'aquests productes al mercat estatal i europeu.</li> </ul>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de turisme.</li> <li>Empreses CETS.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TTOO.</li> <li>Parc Natural MMBT.</li> </ul>		<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Posada en valor del territori.</li> <li>Obertura a nous mercats de demanda.</li> <li>Desestacionalització.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>
		<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número d'experiències especialitzades en turisme d'observació d'aus.</li> <li>→ Contactes a la base de dades d'organitzacions especialitzades.</li> </ul>	





<b>Eix estratègic 4:</b>	<b>GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2</b>		
<b>ACTUACIÓ: E4.1.</b>	Descarbonització de vehicles i embarcacions turístiques		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Dissenyar i estructurar una oferta d'activitats nàutiques amb embarcacions elèctriques o menys contaminants, a la vegada que es fomenta l'ús de vehicles de baixes emissions o elèctrics per als trànsfers de turistes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activar la col·laboració públicoprivada per la recerca i activació de finançament o línies de subvenció en el marc dels projectes europeus per a la transició energètica (fons europeus Projecte Life Eco Adapt 50, Next Generation)</li> </ul>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clúster d'empreses nàutiques.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reduir la petjada de carboni de l'activitat turística.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administració pública.</li> <li>Empreses receptives de turisme i serveis de trànsfers.</li> <li>Empreses de lloguer de vehicles.</li> </ul>	<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número d'embarcacions elèctriques.</li> <li>→ % de la flota conformada per embarcacions elèctriques.</li> <li>→ Número de serveis de transfer turístic amb vehicles elèctrics.</li> </ul>		




<b>Eix estratègic 4:</b>	<b>GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2</b>	
<b>ACTUACIÓ: E4.2.</b>	<b>Foment del sistema de mobilitat circular de Torroella-L'Estartit</b>	
<b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Dissenyar un sistema integral amb mesures d'actuació per la millora de la mobilitat que incorpori: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilització ambiental a la comunitat local, visitants i sector productiu (formacions, jornades).</li> <li>▪ Servei de transport en bicicleta a Torroella de Montgrí-L'Estartit (elèctriques i no-elèctriques).</li> <li>▪ Millora del transport interurbà (elèctrics).</li> <li>▪ Projecte de connexió fixa a la Gola del Ter, mitjançant una passera de materials sostenibles i mimetitzada amb l'entorn natural, que permeti cosir una ruta circular a peu o en bicicleta al voltant del riu, o sistema de barcaça.</li> <li>▪ Fiscalitat pel foment de les plaques solars i la instal·lació de torres de càrrega elèctrica de vehicles.</li> </ul>		
<b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Administració local pública.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT.</li> <li>▪ Comissió de seguiment.</li> </ul> <u>Altres actors / entitats involucrades:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sector privat.</li> <li>▪ Ciutadania.</li> </ul>	<b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Millora de la mobilitat i reducció d'emissions</li> <li>▪ Reduir la petjada de carboni de l'activitat turística.</li> <li>▪ Adaptació i mitigació del Canvi Climàtic.</li> </ul>	<b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Càlcul de la petjada de carboni del municipi (línia base)</li> <li>→ % de reducció d'emissions CO2 a partir de la implantació del sistema</li> <li>→ Indicador de pas de bicicletes i vianants per sentit</li> </ul>		

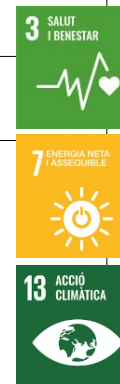





<b>Eix estratègic 4:</b>	<b>GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2</b>		
<b>ACTUACIÓ: E4.3.</b>	Programa START IT!!! per la sensibilització i conscienciació al conjunt de visitants de la destinació.		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b></p> <p>Disseny del programa per la generació de consciència al turista i visitant nacional i internacional, convidant-lo a deixar una petjada positiva a la destinació, a través de la proposta d'activitats de voluntariat que promoguin la sostenibilitat mediambiental, social i cultural.</p>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Associacions.</li> <li>ONGs.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foment de la conscienciació al turista responsable.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de turistes que participen al programa.</li> <li>→ Número d'activitats per a la compensació.</li> </ul>			



<b>Eix estratègic 4:</b>	<b>GESTIÓ SOSTENIBLE DE RECURSOS, MOBILITAT I REDUCCIÓ D'EMISSIONS CO2</b>	
<b>ACTUACIÓ: E4.4.</b>	Elaboració d'un pla d'acció climàtica integrant la compensació de CO2 a la destinació	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Dissenyar un programa integral de compensació de carboni al municipi, que ofereixi solucions a les organitzacions que mesuren les seves emissions de CO2 i que avancen en el compromís de reducció zero, i que en darrer lloc necessiten projectes amb els quals puguin equilibrar la producció restant. Aquest programa ha de ser concebut d'acord amb les directrius de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, i alineat amb la Declaració de Glasgow sobre l'Acció Climàtica al Turisme.</p>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administració pública municipal.</li> <li>Comissió Pla Estratègic.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de Medi Ambient.</li> <li>Sector privat.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Activar la corresponsabilitat i col·laboració en reptes col·lectius.</li> <li>Adhesió a la Declaració de Glasgow.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Disposar del pla d'acció climàtica de la destinació.</li> <li>→ Petjada de carboni anual de la destinació (tCO2).</li> <li>→ Accions de compensació.</li> </ul>		





<b>Eix estratègic 5:</b>	<b>ENFORTIMENT DE LES CAPACITATS HUMANES DELS PROFESSIONALS TURÍSTICS</b>	
<b>ACTUACIÓ: E5.1.</b>	Enfortiment del programa d'impuls de formació tècnica especialitzada i sensibilització turística.	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Consolidar el programa de formació tècnica per als treballadors del sector turístic, que contribueixi al reclutament i captació de nou talent per la indústria turística, i que vetlli per la professionalització i reconeixement del sector com alternativa al desenvolupament d'una carrera laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar amb el teixit empresarial les necessitats formatives i la validació dels currículums formatius adaptats a les noves tendències i necessitats del procés productiu turístic.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empreses turístiques.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administració pública municipal i supramunicipal.</li> <li>Cambrà de Comerç.</li> <li>Entitats acadèmiques i de formació de la província de Girona.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Foment del progrés professional per la retenció del talent al sector turístic.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de cursos impartits per any.</li> <li>→ Número d'assistents a les formacions.</li> </ul>		










<b>Eix estratègic 5:</b>	<b>ENFORTIMENT DE LES CAPACITATS HUMANES DELS PROFESSIONALS TURÍSTICS</b>		   
<b>ACTUACIÓ: E5.2.</b>	<b>Foment del programa local d'ocupació al sector turístic</b>		
<b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>			
<p>En col·laboració amb el Consell Comarcal del Baix Empordà (Club de la Feina), fomentar l'ús i promoció de la plataforma "Empordà Professionals" de borsa de treball per activar la interacció entre oferta i demanda laboral al sector turístic de la destinació.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jornades d'ocupació.</li> <li>Modernització de la imatge del sector.</li> <li>Agilització del procés d'oportunitats i reclutament de professionals.</li> </ul>			
<b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ajuntament.</li> </ul> <u>Altres actors / entitats involucrades:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consell Comarcal del Baix Empordà.</li> <li>Associacions empresarials.</li> </ul>	<b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foment del progrés professional per la retenció del talent al sector turístic.</li> </ul>	<b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b> → Número de contractacions a través de la plataforma club de la feina			






<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>		  
<b>ACTUACIÓ: E6.1.</b>	Descobrint l'art de la pesca artesanal: el despertar del mar.		
<b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Fomentar el disseny de productes experiencials vinculats amb el paisatge, la natura i la cultura de la pesca local, cohesionant la tradició de l'art i feina dels pescadors artesanals, i fomentant el reconeixement del litoral empordanès, el producte de proximitat i la pesca responsable, en el marc de la promoció d'una dieta equilibrada mediterrània. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complementarietat amb jornades gastronòmiques.</li> <li>▪ Cooperació i posada en valor de la confraria i l'ofici de pesca.</li> <li>▪ Enfortiment de la singularitat del sonso i valorar noves espècies en el context del canvi climàtic.</li> </ul>			
<b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de turisme i EMD L'Estartit.</li> </ul> <u>Altres actors / entitats involucrades:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Confraria de pescadors de l'Estartit.</li> <li>▪ Projecte Sèpia.</li> <li>▪ Grups d'Acció Local Pesquer de la Costa Brava.</li> <li>▪ Restaurants.</li> </ul>	<b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posar en valor la pesca artesanal, el producte i el projecte Sèpia.</li> </ul>	<b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de noves experiències creades en el trienni estratègic.</li> <li>→ Número de sortides a l'any.</li> <li>→ Número de visitants o productes experiencials venuts a l'any.</li> </ul>			



<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>	
<b>ACTUACIÓ: E6.2.</b>	Activació de la cocreació d'un portafoli innovador de producte experiencial turístic	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Dissenyar un catàleg de producte innovador d'experiències turístiques a partir de processos de cocreació entre els diferents actors de la destinació, orientats a les diferents especialitzacions de visitor persona i com a resultat del l'actualització del pla de màrqueting. Programes de producte de l'ACT estratègics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barris i viles marineres</li> <li>▪ Platja en família</li> <li>▪ Turisme actiu i natura (ecoturisme)</li> <li>▪ Turisme de salut (banys de mar, marxa aquàtica, banys de bosc)</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de turisme.</li> <li>▪ Àrea d'esports.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AFOMTUR.</li> <li>▪ EMD.</li> <li>▪ Parc Natural MMBT.</li> <li>▪ Empreses d'activitats turístiques.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <p> Singularització de les experiències a partir de la diferenciació de la identitat</p>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <p>Curt termini (2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>
		<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <p>→ Número de nous productes experiencials turístics creats.</p>





<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>	
<b>ACTUACIÓ: E6.3.</b>	<b>Certificació del municipi de Torroella de Montgrí com a Poble amb Encant (ACT)</b>	
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Dotar d'una distinció que reconeix a un poble per la seva bellesa en base a la disposició de Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), l'arquitectura, l'urbanisme i l'entorn natural; tots ells creant un espai singular i diferenciat per la promoció turística. La marca Pobles amb Encant de l'Agència Catalana de Turisme ACT atorga la certificació a pobles considerats com a joies i que poden oferir una experiència única als visitants.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Posada en valor de la identitat del nucli històric de Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Augment de la notorietat del municipi en el posicionament turístic a través de l'ACT.</li> </ul>		
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>  <u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Àrea de turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entitats museístiques i culturals de Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Associacions de mercats locals i festivitats de Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Actors turístics de l'Estartit (allotjaments, activitats...).</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Complementarietat de la dualitat L'Estartit i Torroella.</li> <li>▪ Desestacionalització.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Obtenció de la certificació.</li> <li>→ Número de publicacions i impactes que comuniquen l'assoliment.</li> <li>→ Número</li> </ul>		

8 TREBALL DIGNI I CREIXEMENT ECONÒMIC



9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES



11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES






<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>		   
<b>ACTUACIÓ: E6.4.</b>	Jornades empresarials per la innovació i cocreació d'experiències.		
<b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Activació de jornades i/o trobades anuals d'empresaris turístics en cooperació amb la CETS, per promoure la transferència de coneixement (dades Intel·litur ACT, tendències de mercats, innovacions Internacionals, bones pràctiques inspiradores...) i dinamitzar el procés de creació col·lectiva de noves experiències turístiques orientades als segments de mercats nous que sorgeixin de la nova proposta del pla de màrqueting.			
<b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de turisme.</li> </ul> <u>Altres actors / entitats involucrades:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Empreses d'activitats turístiques.</li> <li>Carta Europea de Turisme Sostenible.</li> </ul>	<b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foment de la col·laboració del sector turístic.</li> </ul>	<b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b> Curt termini (2024) ✓ Mig termini (2025) ✓ Llarg termini (2026)	
<b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b> → Número de nous productes experiencials turístics creats → Número de reunions realitzades → Número d'empresaris que participen de les trobades			



<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>		     
<b>ACTUACIÓ: E6.5.</b>	Projecte experiència la Llongada “ <i>Franja de sorra que l'onada del mar mulla</i> ”		
<b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>			
<p>Creació d'un producte experiència a partir de la recuperació de la memòria de la història del peix i de la pesca de L'Estartit, i la transferència del coneixement, connectant amb l'espai de platja des de la vessant de benestar, hàbits saludables, relaxació, i tot allò relacionat amb el lleure més enllà de l'ús tradicional de sol i platja (les platges del lleure).</p>			
<b>ACTORS INVOLUCRATS:</b>	<b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b>	<b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b>	
<p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Museu de la Mediterrània.</li> <li>▪ EMD.</li> <li>▪ Àrea de turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Confraria de pescadors.</li> <li>▪ Àrea d'esports.</li> <li>▪ Àrea de cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revalorització de la identitat marinera i de pesca de L'Estartit</li> <li>▪ Recuperació de la platja com un espai saludable 365.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Curt termini (2024)</li> <li>● Mig termini (2025)</li> <li>○ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de nous productes experiencials turístics creats.</li> <li>→ Número d'experiències consumides per any.</li> </ul>			



<b>Eix estratègic 6:</b>	<b>INNOVACIÓ EN LA COCREACIÓ D'EXPERIÈNCIES (PAISATGE/NATURA/CULTURA)</b>	
<b>ACTUACIÓ: E6.6.</b>	Creació de productes i experiències turístiques combinades que realcin el patrimoni cultural de Torroella de Montgrí	
<b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b> Creació experiències turístiques que combinin l'experiència de l'Estartit, amb l'oferta cultural i patrimonial de Torroella activant l'impacte econòmic turístic a interior, i ampliant la dimensió de consum turístic a partir de la identitat del municipi: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oficina de Turisme Can Castells com a articulador de les experiències a Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Posar en valor i promoure la cultura material i immaterial existent a Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Contribuir a pal·liar la congestió turística de l'Estartit en mesos de temporada alta a partir de la complementarietat.</li> <li>▪ Desestacionalitzar l'activitat turística a tota la destinació, creant nou producte per temporada baixa.</li> <li>▪ Afavorir una major satisfacció, tant del visitant com del resident, gràcies a un major equilibri de l'activitat turística, tant estacional com espacial.</li> </ul>		
<b>ACTORS INVOLUCRATS:</b> <u>Lideratge:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grup de treball per a la cocreació i representatiu dels dos territoris.</li> </ul> <u>Altres actors / entitats involucrades:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entitats museístiques i culturals de Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Associacions de mercats locals i festivitats de Torroella de Montgrí.</li> <li>▪ Actors turístics de l'Estartit (allotjaments, activitats...)</li> </ul>	<b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activació del patrimoni cultural de Torroella de Montgrí com a atractiu turístic.</li> </ul> 	<b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Curt termini (2024)</li> <li>✔ Mig termini (2025)</li> <li>✔ Llarg termini (2026)</li> </ul>
<b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Número de trobades per a la cocreació d'experiències.</li> <li>→ Inventari de productes i experiències combinades creades.</li> <li>→ Número de recursos culturals de Torroella de Montgrí involucrats en les accions de cocreació de producte combinat.</li> </ul>		





<b>Eix estratègic 7:</b>	<b>INTEL·LIGÈNCIA I OPTIMITZACIÓ DE DADES PER UN TURISME SOSTENIBLE</b>		
<b>ACTUACIÓ: E7.1.</b>	Creació del quadre de comandament d'indicadors per la monitorització i gestió del turisme sostenible		
<p><b>DESCRIPCIÓ / FINALITAT DE L'ACCIÓ:</b>                  Creació d'un sistema unificat de gestió de les dades que monitoritzen l'activitat turística de diferents fonts com DTI, ETIs, Observatori de Turisme Comarcal o CETS. Per una visió holística de la gestió sostenible de la destinació turística cal mesurar abastint els àmbits social, cultural ambiental i econòmic, i de manera imperativa ha de monitoritzar: petjada emissions CO2, gestió de residus, gestió de l'aigua, gestió eficient energètica, gestió i conservació dels ecosistemes, gestió cultural i social, gestió de l'ús del sol, gestió de residus perillosos, gestió econòmica turística.</p>			
<p><b>ACTORS INVOLUCRATS:</b></p> <p><u>Lideratge:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Àrea de turisme.</li> </ul> <p><u>Altres actors / entitats involucrades:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Altres àrees de l'administració pública (Promoció econòmica, medi ambient, social).</li> <li>Sector turístic.</li> </ul>	<p><b>OBJECTIU ASSOCIAT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Construir una governança turística sostenible a partir de la monitorització integral.</li> </ul>	<p><b>TEMPS D'EXECUCIÓ DE L'ACCIÓ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Curt termini (2024)</li> <li>✓ Mig termini (2025)</li> <li>✓ Llarg termini (2026)</li> </ul>	
<p><b>INDICADORS DE SEGUIMENT O ASSOLIMENT:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Disseny del sistema d'indicadors i metodologia d'obtenció de dades</li> <li>→ Número d'indicadors per cada àrea clau de monitorització.</li> <li>→ Informe pilot del sistema d'indicadors de turisme sostenible.</li> </ul>			

## 7 Agraïments

En aquest apartat es reconeix significativament la participació de totes aquelles persones que han accedit a realitzar les enquestes i consultes posades en marxa durant aquest període de temps, així com aquelles que han tingut la voluntat de contribuir en els diferents cicles de participació conformatos per Tallers i Entrevistes, i en la preparació del projecte i sensibilització del territori. Gràcies a aquests agents aquesta planificació ha estat possible.

**Anna Torramade**

**Antoni Roviras**

**Antonio Bros**

**Begoña Pérez**

**Boris Weitzman**

**Carme Sanchiz**

**Carme Velez**

**Clara Garcia**

**Diana Julià**

**Elena Sau**

**Empar Vaque**

**Esther Torrent**

**Eugeni Figa**

**Eva Pi**

**Genís Dalmau**

**Gerard Cruset**

**Gerard Pascual**

**Joan Ferrer**

**Joan Massaguer**

**Jordi Bras**

**Jordi Ponjoan**

**Josep Capellà**

**Josep Maria Pla**

**Laura Mestres**

**Lídia Alonso**

**Marc Genés**

**Marta Paguina**

**Marta Vilavedra**

**Mònica Colomí**

**Montse Faura**

**Narcís Coll**

**Olga Ferres**

**Oriol Ribas**

**Pilar Prat**

**Ramon Alturo**

**Ramon Siliceo**

**Rosalía Pont**

**Roser Ayats**

**Sabina Plaja**

**Salvador Puig**

**Toni Cabrera**

**Victor Goitia**



## 8 Bibliografia i fonts consultades

- Agenda d'activitats Torroella de Montgrí i l'Estartit (s.d). Ajuntament de Torroella de Montgrí. Web oficial. Disponible: [www.agendatorroella.com](http://www.agendatorroella.com)
- Ajuntament de Torroella de Montgrí (2020). Torroella de Montgrí y l'Estartit: Comprometidos con la Calidad, la Sostenibilidad y la Cultura. Candidatura a Planes de Sostenibilidad en Destinos.
- Àrea de turisme de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí-L'Estartit (Abril, 2023). Dades de l'oferta d'allotjament de Torroella de Montgrí-L'Estartit. Testimoni directe.
- Enciclopèdia.cat. El teu portal del coneixement. Web oficial. Disponible: [www.enciclopedia.cat](http://www.enciclopedia.cat)
- Entitat Municipal Descentralitzada de l'Estartit – EMD l'Estartit (Novembre, 2020). L'Estartit s'adhereix a la marca “Vila Marinera” de l'Agència Catalana de Turisme. Notícies de l'Estartit. Disponible: <https://emdlestartit.cat/lestartit-sadhereix-a-la-marca-vila-marinera-de-lagencia-catalana-de-turisme>
- IDESCAT – Institut d'Estadística de Catalunya (2023). Disponible: [idescat.cat](http://idescat.cat)
- Institut de Recerca en Turisme de la Universitat de Girona – UdG (Temporada d'estiu 2022). Anàlisi de la demanda turística de Torroella de Montgrí-L'Estartit. Document de treball. Disponible: [https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2023/04/Informe-Final-Ana%CC%80lisi-demanda-Torroella-Estartit-2022\\_OK.pdf](https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2023/04/Informe-Final-Ana%CC%80lisi-demanda-Torroella-Estartit-2022_OK.pdf)
- Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya (s.d). Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Disponible: [invarquit.cultura.gencat.cat](http://invarquit.cultura.gencat.cat)
- Museu de la Mediterrània (s.d). Can Quintana. Web oficial. Disponible: [www.museudelamediterrania.cat](http://www.museudelamediterrania.cat)
- Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí-L'Estartit (2020-2023). Web oficial. Disponible: [www.montgrimesdes2030.com](http://www.montgrimesdes2030.com)
- Torroella de Montgrí i l'Estartit Turisme. Web oficial. Disponible: [www.visitestartit.com](http://www.visitestartit.com)
- Torroella de Montgrí i l'Estartit Turisme (Actualitzat 2021). Dossier turístic professional. Dossiers professionals (Descàrregues). Disponible: <https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2022/03/DOSSIER-PROFESSIONAL-C-digital.pdf>
- Torroella de Montgrí i l'Estartit Turisme (2023). Plànol turístic de Torroella de Montgrí-L'Estartit. Fulletons (Descàrregues). Disponible: <https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2023/03/PLANOL-OFERTA-TURISTICA-DEFINITIU-DIGITAL-2023.pdf>

- Torroella de Montgrí i L'Estartit Turisme (Edició 2023). Allotjament. Fulletons (Descàrregues). Disponible: <https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2023/04/FULLETO-ALLOTJAMENT-DEFINITIU-DIGITAL-2023.pdf>
- Torroella de Montgrí i L'Estartit Turisme (s.d.). Compromesos amb la sostenibilitat. Torroella de Montgrí i L'Estartit. Dossiers professionals (Descàrregues). Disponible: <https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2022/04/Compromesos-amb-la-sostenibilitat-CAT-digital.pdf>
- Torroella de Montgrí i L'Estartit Turisme (s.d.). Compromesos amb la cultura. Torroella de Montgrí i L'Estartit. Dossiers professionals (Descàrregues). Disponible: <https://visitestartit.com/wp-content/uploads/2020/03/Compromesos-amb-la-cultura-digital.pdf>

## 9 Índex de taules, gràfics i il·lustracions

### Taules

<i>Taula 1: Llistat d'experts entrevistats</i> .....	9
<i>Taula 2: Espais naturals protegits a Torroella de Montgrí-L'Estartit</i> .....	15
<i>Taula 3: Patrimoni cultural material singular de Torroella de Montgrí-L'Estartit</i> .....	17
<i>Taula 4: Calendari de principals festes, esdeveniments i tradicions populars del municipi</i> .....	19
<i>Taula 5: Oferta d'allotjament a Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2023</i> .....	22
<i>Taula 6: Allotjaments hotelers i places a Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2021</i> .....	22
<i>Taula 7: Evolució del perfil de turista per nacionalitat. 2013-2016-2019-2022</i> .....	20
<i>Taula 8: Motivacions principals del viatge. 2016-2019-2022</i> .....	21
<i>Taula 9: Valoració dels aspectes generals de la destinació. 2022</i> .....	22

### Gràfics

<i>Gràfic 1: Evolució de les places d'allotjament a Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2003-2021</i> .....	23
<i>Gràfic 2: Grau d'ocupació en hotels. 2019, 2021 i 2022</i> .....	17
<i>Gràfic 3: Grau d'ocupació en càmpings. 2019, 2021 i 2022</i> .....	17
<i>Gràfic 4: Grau d'ocupació en agències de lloguer. 2019, 2021 i 2022</i> .....	18
<i>Gràfic 5: Perfil del turista de Torroella de Montgrí-L'Estartit. Sexe i edat. 2022</i> .....	19
<i>Gràfic 6: Mitjans de transport utilitzats. 2022</i> .....	20
<i>Gràfic 7: Evolució de la despesa de l'estada per persona i dia. 2016-2019-2022</i> .....	22

## **Il·lustracions**

<i>Il·lustració 1: Valors del procés d'elaboració del Pla Estratègic. ....</i>	<i>3</i>
<i>Il·lustració 2: Codi ètic mundial per al turisme de la OMT, 1999. ....</i>	<i>4</i>
<i>Il·lustració 3: Les 4D del Pla de màrqueting de Catalunya 2018-2022. ....</i>	<i>5</i>
<i>Il·lustració 4: Marc metodològic del pla i continguts en les diferents fases. ....</i>	<i>7</i>
<i>Il·lustració 5: Situació geogràfica de Torroella de Montgrí-L'Estartit ....</i>	<i>12</i>
<i>Il·lustració 6: Espais naturals protegits Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter..</i>	<i>16</i>
<i>Il·lustració 7: Festa Major a Torroella de Montgrí-L'Estartit. ....</i>	<i>21</i>
<i>Il·lustració 8: Distribució de l'oferta d'allotjament de Torroella de Montgrí-L'Estartit. 2022. ....</i>	<i>14</i>



Projecte elaborat per

