



# PLA DE MÀRQUETING TORROELLA DE MONTGRÍ - L'ESTARTIT (2026-2030)



**Ajuntament de  
Torroella de Montgrí**



**Torroella · l'Estartit  
illes Medes**

Elaborat per

 **milparaules**  
comunicació | publicitat | màrqueting





## CONTEXT

Alta competitivitat  
Nous hàbits de consum  
Necessitat de diferenciació



## PROPÒSIT

Enfortir el posicionament de la  
destinació a partir de la  
sostenibilitat, la qualitat i  
l'autenticitat



## ACTIU CLAU

Patrimoni natural excepcional  
(Parc Natural del Montgrí,  
Illes Medes i Baix Ter)



## MISSIÓ

Consolidar una identitat pròpia i cohesionada  
Definir objectius clars i mesurables  
Activar un pla d'accions alineat amb el territori  
Crear un eslògan com a element vertebrador

# Diagnosi de la situació actual







































































































