



f.re.e 2026

February 18-22

Germany's most active travel and leisure fair

Assistència a la fira de turisme Free
Munchen

Del 18 al 22 de febrer del 2026

<https://free-muenchen.de/en/>

Principals característiques

- **F.re.e Munchen:** Fira de turisme i oci, amb dos pavellons de turisme genèric, tres pavellons de càmpings i caravaning, un pavelló de ciclisme i un pavelló d'esports nàutics/aquàtics.
- Dates: del 18 al 22 de febrer del 2026
- Horari: de 10 a 18 h
- Lloc: Messe München (Alemanya)
- Nombre d'expositors: 900
- Superfície exposició: Pavelló 4, dins la fira de Múnic. La fira genèrica consta d'una superfície de 88.000 m² repartits en 7 pavellons. El pavelló 4 constava de 11.000m².
- Nombre de total de visitants: 130.000 durant els cinc dies de fira.

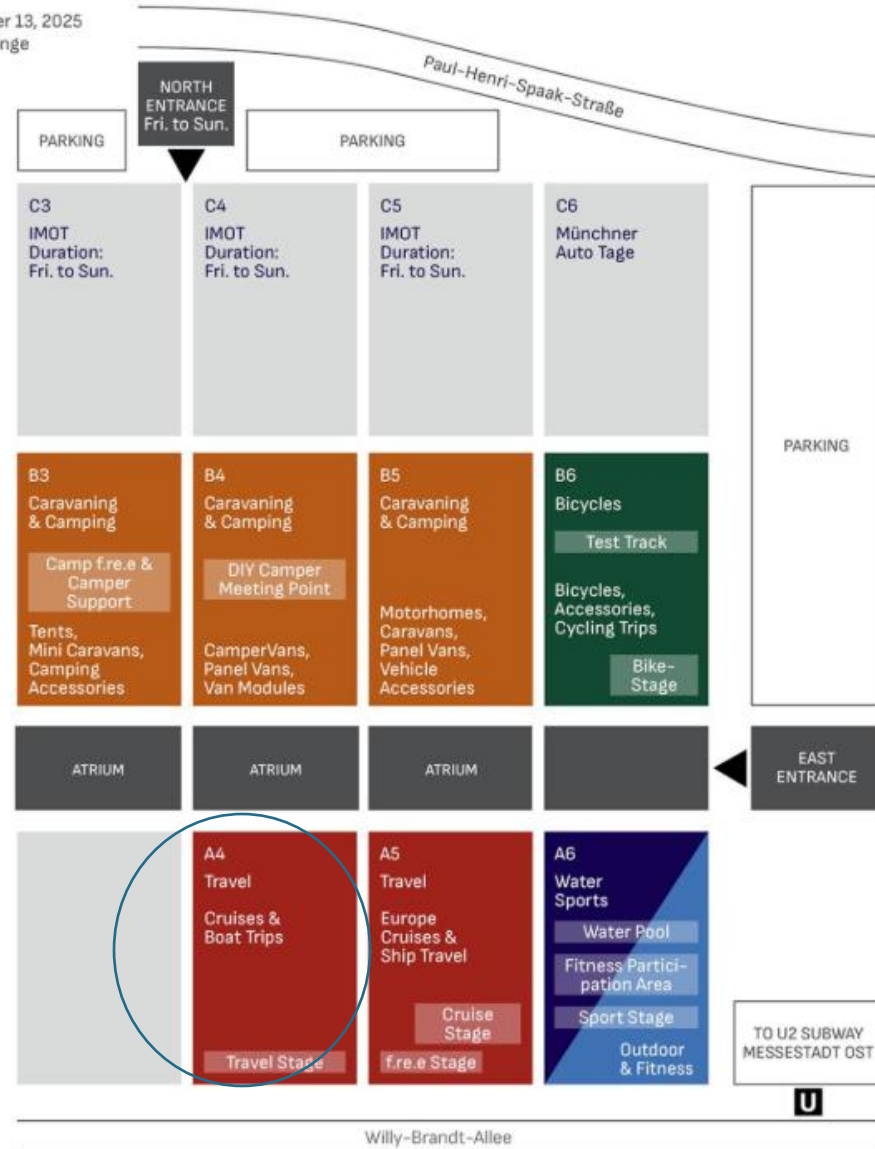


Principals característiques

El Patronat de Turisme Costa Brava s'ubica al **pavelló A4**, amb estands de turisme genèric i creuers.

Entrada propera al transport públic (U-Bahn).

As of November 13, 2025
Subject to change



Principals característiques

Pavelló A4: Dedicat al turisme genèric i creuers on s'ubica l'estand modular del PTCB i on s'hi trobava l'àrea de Turisme de Torroella de Montgrí i l'Estartit. Juntament amb el Patronat també hi havia altres destinacions: Blanes, Roses, Platja d'Aro i Càmping les Dunes.

Dins el mateix pavelló es podia trobar l'estand modular de TurEspanya, on es trobava l'ACT i Cambrils (entre altres destinacions i allotjaments).



Pavelló A4 i estand del PTCB



Principals característiques

Pavelons de cicloturisme i càmping.



Valoració de la Fira F.re.e Munchen Públic alemany

- Alemanya és un dels **mercats emissors principals d'Espanya**: segons estadístiques oficials de FRONTUR ens van visitar més de 12,5 milions d'alemanys el 2025.
- I a Catalunya es van rebre **1,58 milions de turistes alemanys** el 2025 (FRONTUR).
- A les oficines de turisme de TdM+L'E es van atendre 1.500 visitants alemanys l'any 2025.
- És un públic amb **poder adquisitiu mig-alt**.
- Els seus viatges solen ser **vacances d'estiu, primavera o tardor**, i planificats amb temps (sobretot durant els primers mesos de l'any, per això assisteixen a fires a principis d'any).
- El 47% del mercat Alemany viatja amb touroperadors o agències de viatges.
- El mercat alemany s'interessa molt en activitats "outdoor" i allotjament en càmpings, així com també s'interessen en viatges amb autocaravana.
- En el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona aquest 2026 marca el públic alemany com a mercat estratègic.

Valoració de la Fira F.re.e Munchen

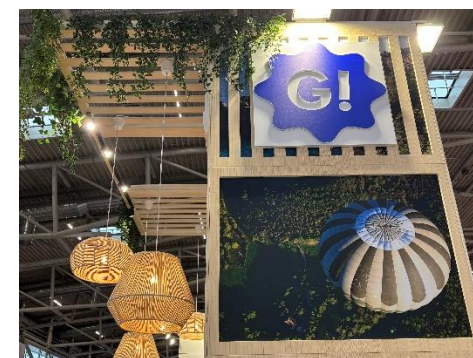
Atencions i demandes

- S'han comptabilitzat les atencions i demandes de la fira i s'han registrat a l'Infotourist/Infotools.
- Es van realitzar un total de 65 atencions en alemany (121 persones ateses). D'aquestes atencions, se n'extreuen un total de 157 demandes repartides en diferents temàtiques:
 - Llistat de càmpings i allotjament (38 demandes)
 - Informació turística genèrica sobre el municipi (36 demandes)
 - Turisme actiu, relacionades amb ciclisme i senderisme (30 demandes)
 - Costa Brava i Empordà (29 demandes)
 - Transports (10 demandes)
 - Altres (14 demandes): PNMMBT, platges, turisme pet-friendly, turisme familiar, Barcelona, activitats nàutiques.

Valoració de la Fira F.re.e Munchen

Atencions i demandes

- Destaca l'elevat interès en els càmpings, i cal remarcar que tres dels pavellons de la fira estaven dedicats específicament al caravanning i als càmpings. Per tant, aquest tipus d'allotjament i opció de transport continua sent molt demandada pel públic alemany.
- També demanaven activitats a l'aire lliure: rutes en bicicleta, senderisme, activitats nàutiques i descobreta dels voltants. Per tant, disposar de fulletons de rutes de bici i activitats en la natura/voltants ha sigut important.
- Les consultes en transport es refereixen a com arribar: aeroports propers, connexions amb tren i transport públic, lloguer de cotxes i hores de viatge per carretera amb vehicle propi.
- A més de buscar allotjament en càmpings, també demanen allotjament i platges que acceptin gossos. Per tant, continua sent important marcar als mapes i fulletons en quins establiments i espais s'hi permeten els gossos.
- Ha sigut molt útil disposar del material del PTCB, ja que s'han utilitzat els mapes de la Costa Brava per localitzar-nos.



Valoració de la Fira F.re.e Munchen Estand PTCB

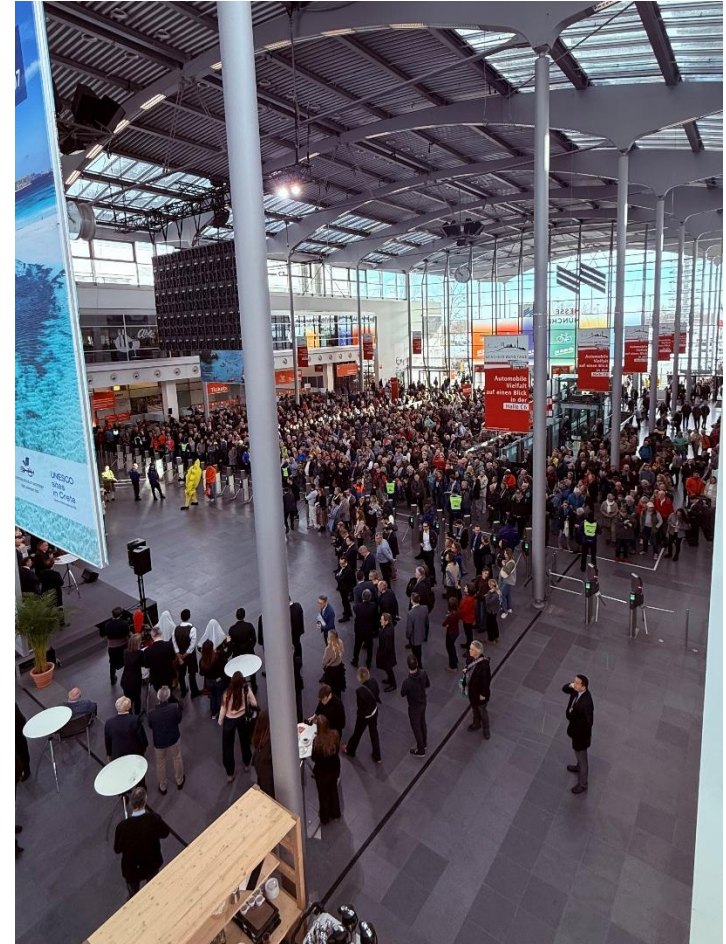
- L'estand del patronat s'identificava com a "Costa Brava – Pirineu de Girona" i "G!"
- Es detecta que no és fàcil per al visitant de la fira reconèixer la destinació. Pot ser a causa del títol (en català i referit a una regió petita, on no s'indica el país ni "Catalunya", que és més conegut internacionalment). Per tant, és important explicar la ubicació en el primer contacte amb el visitant.
- També pot influir que al haver-hi l'estand d'Espanya, abarçant regions com Catalunya (ACT), confonés al visitant i que aquest no ubiqués la Costa Brava a Catalunya. No obstant, les companyes de l'estand de l'ACT indicaven on ens ubicavem dins la fira i que erem una altra destinació dins Catalunya i Espanya.



Valoració de la Fira F.re.e Munchen

Afluència de públic

- El dia amb més afluència va ser el dissabte 21, en canvi, la resta de dies hi va haver menys afluència.
- Dimecres i divendres van ser els dies amb menys afluència i menys atencions.
- Dijous, tot i no haver-hi tanta afluència com dissabte, hi va haver més atencions que el divendres. Això pot ser perquè divendres va haver-hi averies al transport públic i també havia nevat durant el dia anterior.
- En general, les franges horàries amb més gent eren de les 11:30 a les 16:30h. La fira obria a les 10h, però com que hi havia altres pavellons més propers a l'entrada del nostre, doncs l'afluència no es notava fins més tard. A partir de les 16 o 16:30h, el públic començava a disminuir notablement.
- Cal destacar que a les 15h entrava més gent, ja que s'ofereia un preu reduït a partir de les 15h.

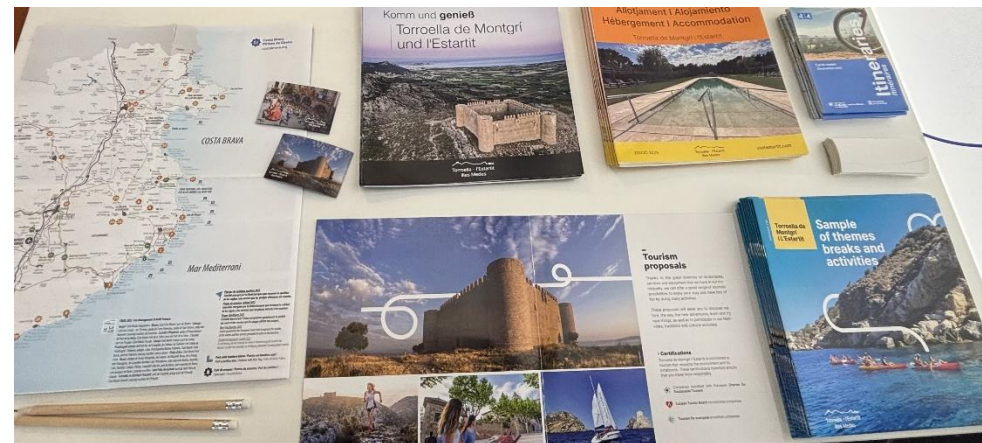


Material preparat per l'assistència

MATERIAL enviat		MATERIAL SOBRIANT	
material	quantitat	material	quantitat
Quadríptic l'E-TM D	100	Quadríptic l'E-TM D	60
Catàleg estades i activitats GB	50	Catàleg estades i activitats GB	17
Allotjament	50	Allotjament	0
Plànol guia GB/FR bici	40	Plànol guia GB/FR bici	0
Ventalls	25 (10 vermells + 10 blancs + 5 negres)	Ventalls	0
Bolis i llàpis	25 bolis + 25 llapis	Bolis i llàpis	0
bosses paper	25	bosses paper	0
Imans	25 (15 gegants + 10 castell)	Imans	0
Ampolles	10 blaves	Ampolles	0
Adhesius	50	Adhesius	0
TOTAL	425	TOTAL	77



- Es van enviar 2 caixes de material amb un total de 425 unitats de fulletons i marxandatge i han sobrat 77 unitats de fulletons. El marxandatge i bosses es van esgotar totalment.
- El material amb més èxit ha sigut el marxandatge i fulletons d'allotjaments (per consultes de càmpings) i cicloturisme (rutes bici).



Observacions del material

- Disposar del mapa de la Costa Brava extès sobre l'estand ha sigut clau per atraure, ubicar-nos i posicionar-nos com a destinació.
- Ha sigut molt positiu disposar del catàleg d'activitats, els colors i la portada atreien al visitant i oferien varies opcions d'oci interessants.
- Disposar del quadríptic genèric en alemany també és molt positiu per poder acabar de complementar les explicacions que es donen en persona.
- A les fires d'Alemanya (tant Múnic com Stuttgart), hi ha pavellons dedicats als càmpings i caravaning. Per tant, seria molt interessant disposar de fulletó de càmpings del municipi, amb fotos de cada càmping i només portar-lo a fires. No obstant, també ha sigut molt útil el fulletó d'allotjaments que tenim.
- Han fet falta mapes de rutes a peu. Encara que no disposem de mapes del PN en anglès, és interessant enviar-ne del camí de ronda del CCBE per poder suplir aquesta demanda.
- Per tal de seduir al públic també seria interessant editar un catàleg de "seducció" per dur a les fires, amb moltes imatges grans i de qualitat i poca lletra, ja que en una fira amb tanta competència, les imatges són el que atrauen i diferencien de la resta d'estands.

Valoració de la Fira F.re.e Munchen

Presentació Grand Tour ACT

- Al pavelló A4, hi havia un espai de conferències i presentacions on l'Agència Catalana de Turisme va presentar el Grand Tour de Catalunya.
- Es fa una explicació del tour en alemany amb diapositives i un vídeo on hi apareixem.



Diferències entre CMT Stuttgart i Free München

CMT Stuttgart	Free München
Sota el paraigües de l'ACT.	Sota el paraigües del PTCB.
Títol de l'estand modular en alemany "Katalonien".	Títol en català i regió una mica menys coneguda.
Dins el pavelló específic de turisme actiu de cicloturisme i senderisme (Fahrrad und Wandernreisen). Estands de destinacions, touoperadors, compra i mostra de bicicletes i material, etc.	Dins el pavelló de turisme genèric (tot hi haver-hi un pavelló de ciclisme, però el pavelló de ciclisme no estava tan enfocat en viatges de cicloturisme, sinó en compra i mostra de bicicletes i material de cicloturisme).
El visitant d'aquest pavelló busca i s'interessa directament per a rutes a peu i en bici. També els interessa allotjar-se en càmpings.	El visitant del pavelló de turisme genèric mostra més interès sobre allotjament (càmpings), com arribar i què visitar. Les consultes en turisme actiu i rutes són menors.
Fotografies del municipi i de Catalunya enfocades al cicloturisme i senderisme.	Fotografies de Girona, Pirineus i Costa Brava, molt genèric i no n'hi havia del municipi.
Públic més proactiu i interessat en fer consultes.	Públic més individualista i/o introvertit. Prefereix autoconsultar el material.

Diferències entre CMT Stuttgart i Free München

CMT Stuttgart	Free München
Sota el paraigües de l'ACT.	Sota el paraigües del PTCB.
Títol de l'estand modular en alemany "Katalonien".	Títol en català i regió una mica menys coneguda.



Diferències entre CMT Stuttgart i Free München

CMT Stuttgart

Fotografies del municipi i de Catalunya enfocades al cicloturisme i senderisme.

Free München

Fotografies de Girona, Pirineus i Costa Brava, molt genèric i no n'hi havia del municipi.





f.re.e 2026

February 18-22

Germany's most active travel and leisure fair

Assistència a la fira de turisme Free
Munchen

Del 18 al 22 de febrer del 2026

<https://free-muenchen.de/en/>